

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ВОЛЖСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.Н.ТАТИЩЕВА» (ИНСТИТУТ)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 Т.Б. Исакова



«13» октября 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА, МАРКЕТИНГА**

для специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания

Тольятти 2016г.

Рабочая программа дисциплины
согласована с выпускающими кафедрами:

Зав. кафедрой « _____ »
« ____ » _____ 20__ г. _____
ФИО

Зав. кафедрой « _____ »
« ____ » _____ 20__ г. _____
ФИО

Зав. кафедрой « _____ »
« ____ » _____ 20__ г. _____
ФИО

обсуждена и рекомендована к использованию и (или) изданию решением
кафедры

« ____ » _____ 20__ г. протокол № ____
Зав. кафедрой « _____ » _____
ФИО

одобрена Учебно-методическим советом факультета

« ____ » _____ 20__ г. протокол № ____
ФИО

одобрена Учебно-методическим советом вуза

« ____ » _____ 20__ г. протокол № ____
ФИО

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента, маркетинга

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 19.02.10 Технология продукции общественного питания.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина является общепрофессиональной и входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- приводить примеры: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;
- описывать: действие рыночного механизма, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;
- объяснять: взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, проблемы международной торговли;
- принимать решение о выборе каналов сбыта и оценивать эффективность сбытовой политики.
- собирать информацию о ценах и анализировать ценовую политику организации.
- определять этап «жизненного цикла» товара и разрабатывать маркетинговые мероприятия по продлению «жизненного цикла товара».
- анализировать факторы поведения покупателей.
- Использовать на практике методы планирования и организации работы подразделения;
- анализировать организационные структуры управления;
- проводить работу по мотивации трудовой деятельности в политику организации
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- применять эффективные решения, используя систему методов управления;
- учитывать особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста;
- структуру маркетинговой деятельности;
- сегментирование рынка.
- этапы процесса принятия решения о покупке;
- виды спроса и их характеристика, отличительные особенности понятий: потребность, спрос, нужда.
- составляющие комплекса продвижения товаров, их характеристику;
- критерии выбора средств продвижения;
- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;
- методы планирования и организации работы подразделения;
- принципы построения организационной структуры управления;
- основы формирования мотивационной политики организации;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- внешнюю и внутреннюю среду организации;
- цикл менеджмента;
- процесс принятия и реализации управленческих решений.

Общие компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 48 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часа; самостоятельной работы обучающегося 16 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	48
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
в том числе:	
лабораторные работы	0
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	16
подготовка реферата	10
работа над материалом учебника	6
Итоговая аттестация в форме контрольной работы	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Экономика

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики		18	
Тема 1.1. Потребности. Свободные и экономические блага. Основные экономические проблемы. Ограниченность ресурсов	<p>Понятие экономики. Экономические потребности общества. Свободные и экономические блага общества. Важнейшие экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательство. Ограниченность экономических ресурсов – главная проблема экономики. Границы производственных возможностей.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся: работа с конспектом и литературой; реферат на тему: Лауреаты Нобелевской премии по экономике и их вклад в развитие экономической мысли. Домашнее задание: привести примеры экономических потребностей и экономических ресурсов.</p>	<p>2</p> <p>1</p>	1
Тема 1.2 Типы экономических систем	<p>Традиционная экономика. «Чистая» рыночная экономика. Механизм свободного образования цен. Принцип рациональности. Основные государственные функции при рыночной экономике. Административно-командная экономика. Условия функционирования командной экономики. Смешанная экономика. Модели смешанной экономики. Участие государства в хозяйственной деятельности.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся: домашняя работа: дать определения: рынок, виды рынков, дать понятие о теневом и черном рынке.</p>	<p>1</p> <p>1</p>	1
Тема 1.3 Собственность. Конкуренция	<p>Понятие собственности. Собственность как основа социально-экономических отношений. Собственность как экономическая категория в современном понимании. Формы собственности: государственная, муниципальная, частная. Конкуренция. Совершенная конкуренция. Условия совершенной конкуренции. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Антимонопольная политика государства.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся: домашняя работа: дать основные определения: собственность, приватизация, акция, приватизационный чек (ваучер).</p>	<p>1</p> <p>1</p>	1
Тема 1.4 Безработица. Политика государства в области занятости. Профсоюзы	<p>Безработица. Фрикционная безработица. Структурная безработица. Циклическая безработица. Управление занятостью. Политика государства в области занятости населения.</p> <p>Правовая основа деятельности профсоюзов. Основные права профсоюзов. Гарантии прав профсоюзов. Защита прав профсоюзов. Обязанности профсоюзов. Модели функционирования рынка труда с участием профсоюзов.</p>	1	1
Тема 1.5 Инфляция и ее социальные последствия	<p>Инфляция. Измерение уровня инфляции. Типы инфляции. Причины возникновения инфляции. Инфляция спроса. Инфляция предложения. Социально-экономические последствия инфляции. Государственная система антиинфляционных мер.</p>	1	1
Тема 1.6 Деньги и банки	<p>Деньги: сущность и функции. Деньги как средство обращения. Деньги как мера стоимости. Деньги как средство накопления. Деньги как средство платежа. Проблема ликвидности. Закон денежного обращения. Уравнение обмена. Денежный запас. Роль денег в экономике. Понятие банковской системы. Двухуровневая банковская система РФ. Правовое положение Центрального банка РФ. Основные функции и задачи ЦБ РФ. Инструменты и методы проведения кредитно-денежной политики. Понятие и функции коммерческих банков. Лицензии на осуществление операций. Виды банковских операций. Специализированные кредитно-финансовые учреждения.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся: реферат на тему: Возникновение и эволюция денег на Руси. Центральный банк и его роль.</p>	<p>2</p> <p>1</p>	1

Тема 1.7 Государство и экономика	Государство как рыночный субъект. Экономические функции государства. Принципы и цели государственного регулирования. Правовое регулирование экономики. Финансовое регулирование. Социальное регулирование. Система налогообложения. Государственный бюджет. Государственный долг. Макроэкономические показатели.	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся: рефераты на темы: Фискальная (налоговая) политика и ее роль в стабилизации экономики, Бюджетный дефицит и концепции его регулирования. Самостоятельное решение задач по расчет макроэкономических показателей.	1	
Тема 1.8 Международная экономика	Международная торговля и мировой рынок. Международное разделение труда. Государственная политика в области международной торговли. Понятие валюты. Валютный курс и его характеристики. Глобальные экономические проблемы.	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся: рефераты на тему: Внешний долг России и проблемы его урегулирования. Международные валютно-финансовые организации. Теории глобализации (Т. Левитт, Дж. Стиглиц, Ж.-П. Аллегре, П. Даниелс). Проблемы вступления России в ВТО, Россия на рынке технологий.	1	
Раздел 2. Основы менеджмента		15	
Тема 2.1 Цикл менеджмента	Цикл менеджмента. Характеристика основных функций менеджмента. Функция организация. Понятие организации, ее определение. Концепции жизненного цикла организации. Основные фазы в жизни организации. Функция планирования. Основные стадии планирования. Типы планирования: стратегическое, тактическое, оперативное. Внешняя среда организации. Внутренняя среда организации. Функция мотивация. Мотивация современного работника. Функция контроль. Сущность и значение контроля. Виды контроля: предварительный, текущий, заключительный.	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся: написание рефератов на темы: Современные теории мотивации, Иерархия потребностей по А. Маслоу, Теория мотивации Мак-Клелланда, Двухфакторная теория Ф. Герцберга, Модель Портера-Лоулера.	2	
Тема 2.2 Управленческие решения	Содержание и типы управленческих решений, процесс принятия решений. Методы принятия решений. Организация и контроль выполнения решений, роль менеджера в принятии решений.	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся: Сбор практического материала для составления ситуаций.	1	
Тема 2.3 Конфликт как организационная составляющая жизни общества и организации	Причины и виды конфликтов. Конфликты в коллективе и пути их преодоления. Типичные конфликтные ситуации. Основные правила поведения, противодействующие возникновению конфликтов. Методы управления конфликтами. Последствия конфликтов.	2	1
Тема 2.4 Управление стрессами	Природа и причины стрессов. Взаимосвязь конфликта и стресса. Пути предупреждения стрессовых ситуаций. Методы снятия стресса.	2	1
Тема 2.5 Власть, влияние, партнерство.	Власть, влияние, партнерство. Виды власти. Власть основанная на принуждении власть основанная на вознаграждении, законная власть (влияние через традиции), власть примера (влияние с помощью харизмы), экспертная власть. Методы влияния, их содержание.	2	1
	Самостоятельная работа: Доклад на тему «Поза, мимика, жесты, как выражение позиции руководителя в процессе общения.	2	
Раздел 3. Основы маркетинга		15	
Тема 3.1. Предмет, цели и задачи маркетинга.	Понятия: маркетинг, рынок, конъюнктура рынка. Предмет дисциплины, его цели и задачи. Состояние и прогнозы развития потребительского рынка России.	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся: Конспект: История возникновения и основные этапы Развития маркетинга	1	

Тема 3.2. Объекты и субъекты маркетинговой деятельности.	Объекты: нужда, потребность, спрос. Определение понятий, их общность и различие. Классификация потребностей (физиологические, социальные, психологические, интеллектуальные, духовные). Виды спроса, их характеристика. Субъекты: юридические и физические лица, потребители, поставщики, конкуренты, СМИ, органы государственного, регионального управления. Потребители, их классификация. Модель потребительского поведения, факторы, определяющие поведение потребителей и потребительские предпочтения.	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся: виды спроса и их характеристика, отличительные особенности понятий: потребность, спрос, нужда.	1	
Тема 3.3. Товар, как средство удовлетворения потребностей.	Товар, как средство удовлетворения потребностей. «Жизненный цикл» товара и его основные стадии. Стратегия маркетинга на различных этапах «жизненного цикла» товара. Рыночная атрибутика товара.	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить альбом с товарными знаками и девизами предприятия города.	1	
Тема 3.4. Схема маркетинговых исследований.	Маркетинговые исследования: понятие, цели, задачи, объекты. Особенности маркетинговых исследований, виды исследований. Этапы маркетинговых исследований: установление проблемы и формулирование целей исследования, сбор, анализ информации, оценка результатов, применение полученных результатов для принятия решений. Маркетинговая информация: назначение, источники (внутренние и внешние). Классификация маркетинговой информации.	2	1
Тема 3.5. Маркетинговые коммуникации	Основные понятия: комплекс и стратегия коммуникации и стимулирования. Характеристика четырех основных средств продвижения: реклама, пропаганда, стимулирование сбыта, личная продажа. Реклама, цели, задачи и функции рекламы. Этапы разработки рекламной программы, определение эффективности рекламы.	2	1
	Самостоятельная работа: Собрать информацию и сравнить фирменный стиль 2-х, 3-х предприятий города, дать оценку.	2	
Всего:		48	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий;

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Микроэкономика. Завтра экзамен. 7-е изд. - Спб.: Питер, 2007. - 288 с.
2. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Микроэкономика (краткий курс). - Спб.: Питер, 2008. - 256 с.
3. Казначеская Г.Б. Экономическая теория: учебник для колледжей.. - Ростов н/Д: Феникс, 2006. - 352 с.
4. Слагода В.Г. Экономическая теория: Учебник. - М.: Форум, 2007.-368 с.
5. Слагода В.Г. Экономическая теория: Рабочая тетрадь. - М.: Форум: ИНФРА-М, 2007.-160 с.
6. Тальнишних Т.Г. Основы экономической теории. - М.: Издательский центр «Академия», 2007.- 288 с.
7. Липсиц И.В. Экономика: Учебник для 10-11 кл. Книга 1. - М.: Вита-Пресс, 2006. - 320 с.
8. Липсиц И.В. Экономика: Учебник для 10-11 кл. Книга 2. - М.: Вита-Пресс, 2006. - 304 с.
9. Владимирова Л.П. Экономика труда. - М.: Издательский дом «Дашков и К», 2006. - 220 с.
10. Кожевников И.Н. Основы экономики управления, - М.: Издательский центр «Академия», 2007. - 272 с.
11. Чечевицына Л.Н. Микроэкономика, экономика организации (предприятия), – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2008. - 384 с.
12. Барышев А.Ф. Маркетинг. Учебник. М.: Издательский центр «Академия», 2012г.
13. Котлер Ф. Основы маркетинга. М.: ИНФРА-М, 2011г.
14. Басовский Л.Е. Маркетинг. Курс лекций. М.: ИНФРА-М, 2012г.
15. Лукашевич В.В. Основы менеджмента, М.Э.2011г.
16. Глухов В.В. Основы менеджмента, С-Петербург, Спец.литература,2012г.
17. Казначеская Е.В. Основы менеджмента. М.Э. 2011.

- 18.Вершигора Е.Е.Менеджмент, Инфра-М, 2010г.
- 19.М. Глухов В.В. Основы менеджмента, С-Петербург, Спец.литература,2011г.

Дополнительные источники:

1. Конституция РФ. М., «Юридическая литература», 2000.
2. Гражданский кодекс РФ. Часть первая и вторая. – М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем», издательство ЭКМОС, 2000.
- 3.Антипов К.В. Паблик релейшнз. М.: Издательский дом «Дашков К», 2015г.
4. Моншавцев Р.И. Психология рекламы. М.: ИНФРА-М, 2014г.
5. Черчикова И.Н. Менеджмент.М.Э.2016 г.
6. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации. М.Инфра-М. 2015.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь:	
приводить примеры: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем,	внеаудиторная самостоятельная работа
описывать: действие рыночного механизма,	устный опрос, тестирование
основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики,	
объяснять: взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, проблемы международной торговли,	устный опрос
экономика и экономическая наука, семейный бюджет, рыночная экономика.	контрольная работа
Знать:	
функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.	устный опрос, тестирование
Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:	
-получения и оценки экономической информации; - составления семейного бюджета; -оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.	

Уметь:	
<ul style="list-style-type: none"> анализировать факторы прямого или косвенного воздействия влияния на организацию. 	внеаудиторная самостоятельная работа
<ul style="list-style-type: none"> анализировать факторы поведения покупателей. 	устный опрос, тестирование
<ul style="list-style-type: none"> Оценивать конкурентоспособность организации и товаров, конкурентные преимущества 	
<ul style="list-style-type: none"> определять этап «жизненного цикла» товара и разрабатывать маркетинговые мероприятия по продлению «жизненного цикла товара». 	устный опрос
<ul style="list-style-type: none"> Осуществлять анализ жизненного цикла организации; Составлять заданную структуру аппарата управления предприятия. 	Внеаудиторная самостоятельная работа
<ul style="list-style-type: none"> Принимать решение по различным вопросам деятельности предприятия. 	устный опрос, тестирование
Знать:	
<ul style="list-style-type: none"> виды, методы и этапы маркетинговых исследований; основные составляющие системы маркетинговой информации: источники их получения; 	устный опрос,
<ul style="list-style-type: none"> составляющие комплекса продвижения товаров, их характеристику; критерии выбора средств продвижения; маркетинговое понятие товара; этапы «жизненного цикла» товара; 	тестирование
<ul style="list-style-type: none"> Составные элементы внешней и внутренней среды организации; Понятие организации, концепцию 	устный опрос, тестирование

<p>ее жизненного цикла;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Цикл менеджмента; 	
<ul style="list-style-type: none"> • Методы управления, их классификацию и содержание; • Особенности применения методов управления на предприятии. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Типы решений; • Требования к решениям; • Методику принятия эффективного решения 	