

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АВТОНОМНАЯ
НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «ВОЛЖСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
В.Н.ТАТИЩЕВА» (ИНСТИТУТ)**

**ФАКУЛЬТЕТ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе




Т.Б. Исакова

«13» октября 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ИСКУССТВО СОЗДАНИЯ СТИЛЯ

**для специальности 43.02.03 «Стилистика и искусство
визажа»**

Тольятти 2016 г.

Рабочая программа Гурьевой О.В.
согласована с выпускающими кафедрами:

Зав. кафедрой « _____ »
« ____ » _____ 20__ г. _____
ФИО

Зав. кафедрой « _____ »
« ____ » _____ 20__ г. _____
ФИО

Зав. кафедрой « _____ »
« ____ » _____ 20__ г. _____
ФИО

обсуждена и рекомендована к использованию и (или) изданию решением
кафедры

« ____ » _____ 20__ г. протокол № _____
Зав. кафедрой « _____ » _____
ФИО

одобрена Учебно-методическим советом факультета

« ____ » _____ 20__ г. протокол № _____
ФИО

одобрена Учебно-методическим советом вуза

« ____ » _____ 20__ г. протокол № _____
ФИО

1.1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ИСКУССТВО СОЗДАНИЯ СТИЛЯ Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы, в соответствии с ФГОС, по специальности СПО 43.02.03 «Стилистика и искусство визажа»

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина «Искусство и создание стиля» относится к профессиональному модулю цикла дисциплин ПМ.04 — Создание индивидуального стиля заказчика в соответствии с запросами, историческими стилями и тенденциями моды

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- ~ организовывать подготовительные работы;
- ~ пользоваться профессиональными инструментами;
- ~ разрабатывать концепцию образа, выполнять эскиз(рисунок) образа заказчика;
- ~ разрабатывать коллекции образов;
- ~ выполнять макияж,фейс — арт, боди — арт, грим в различных техниках на основе индивидуального эскиза образа заказчика;
- ~ подбирать прическу, одежду, обувь, аксессуары в соответствии с эскизом образа заказчика;
- ~ работать с готовыми постижерными изделиями и изготавливать самостоятельно декоративные украшения;
- ~ организовывать деятельность подчиненных;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- ~ колористические типы внешности;
- ~ историю стилей и направления моды;
- ~ историю стилей в костюмах и прическах;
- ~ средства изображения художественного образа;
- ~ основы художественного проектирования образа;
- ~ состав и свойства профессиональных препаратов;
- ~ технологии демакияжа, салонного и специфического макияжа, грима;
- ~ технологию работы с постижерными изделиями, декоративными элементами и украшениями из волос и сходных материалов;
- ~ нормы расхода препаратов, времени на выполнение работ;
- ~ технологию коррекции услуги;
- ~ критерия оценки качества работы;

практический опыт:

- организация подготовительных работ;
- выполнения коллажей и эскизов художественного образа;
- применение профессиональных инструментов;
- побора прически, одежды, обуви, аксессуаров в соответствии с эскизом;
- выполнения визажных работ на основе индивидуального эскиза заказчика;
- организация деятельности подчиненных;
- осуществления коррекции услуги

14. Перечень формируемых компетенций

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач
ОК 5	Использовать информационно – коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде. Обеспечивать ее сплочение. Эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий
ПК 4.1	Организовывать подготовительные работы по обслуживанию заказчика
ПК 4.2	Разрабатывать компетенцию образа индивидуального стиля заказчика и коллекции образов.
ПК 4.3	Воплощать концепцию образа индивидуального стиля заказчика и коллекции образов.
ПК 4.4	Обеспечивать эффективное взаимодействие специалистов с целью создания образа.
ПК 4.5	Организовывать заключительные работы по обслуживанию заказчика

1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 410 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 280 часа;
практические работы 200;
самостоятельной работы обучающегося 130 часов;
курсовое проектирование 20 часов.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ИСКУССТВО СОЗДАНИЯ СТИЛЯ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	410
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	280
в том числе:	
- лабораторные работы	200
- контрольные работы	
- курсовая работа	20
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	130
в том числе:	
- подготовка информационного сообщения	20
- составление опорного конспекта	20
- составление сводных (обобщающих) таблиц по темам	20
- составление глоссария (не менее 20 слов)	20
- подготовка и защита реферата	20
- создание учебных материалов - презентаций	15
- составление кроссвордов	15
Итоговая аттестация в форме экзамена	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины Искусство создания стиля

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение	<u>Содержание учебного материала:</u> Содержание и задачи дисциплины. Цель и задачи работы визажиста, стилиста, гримера, имиджмейкера в создании индивидуального стиля заказчика. Понятие «стиль» и его составляющие. Основы построения композиции. Ознакомление с основными стилями в одежде, макияже, причёске. Виды стилей и их особенности: классический, спортивный, романтический, фольклорный, авангардный. Мужские стили и их особенности. Принципы создания гармоничного образа.	2	1
	<u>Лекционное занятие № 1</u>		
Тема 1.1 «Понятие индивидуального стиля в одежде»	<u>Содержание учебного материала</u> Понятие стиля .Проблемы создания индивидуального стиля в одежде. Факторы ,определяющие формирование индивидуального стиля в одежде.	2	1,2
	<u>Лекционное занятие № 2</u>		
Раздел I:	КОЛОРИСТИЧЕСКИЕ ТИПЫ ВНЕШНОСТИ		

Тема I.1 «Цветовой тип внешности»	<u>Содержание учебного материала</u> 1. История и основное положение теории « сезонов» .Цвет, понятие цветового тона, светлоты и насыщенности, контрастных оттенков. Природный колорит человека, деление на цветотипы. Методика определения цветового типа внешности.	4	1,2
	<u>Лекционное занятие № 3-4</u>		
	<u>Лабораторная работа № 1</u> Определение типов природного колорита(тест)	2	
	<u>Лабораторное работа № 2</u> Цветовой анализ: с помощью цветowych бумажных карт или платков текстильных материалов.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Совместимые и несовместимые цвета в одежде и макияже <u>Самостоятельная работа</u> <u>Составление глоссарий (не менее 20 слов)</u> <u>Подготовка информационного сообщения</u>	2 2	

<p>Тема I.2 «Психологическое восприятие цвета»</p>	<p><u>Содержание учебного материала:</u> Характеристика цветов. Индивидуальный подбор цвета Выбор основных решений гардероба в зависимости от цветового типа внешности. Стиль цветотипов. Другие критерии выбора цвета. Технология проведения цветового тестирования.</p>	<p>8</p>	<p>1,2</p>
	<p><u>Лекционное занятие № 5-8</u></p>		
	<p><u>Лабораторная работа № 3</u> Проведение цветового тестирования. <u>Лабораторная работа № 4</u> Подготовка гаммы цветовой палитры для каждого цветотипа — коллаж <u>Лабораторная работа № 5</u> Подготовка рабочих материалов для каждого цветотипа <u>Лабораторная работа № 6</u> Подготовка собственной «цветовой палитры» <u>Лабораторная работа № 7</u> Подбор фотографий или вырезок из журналов, с изображением людей в хорошо подобранных по цвету костюмах. <u>Лабораторная работа № 8</u> Подбор фотографий или вырезок из журналов с изображением людей в костюмах, плохо сочетающихся по цвету с «цветовым » типом носителя.</p>	<p>2 2 2 2 2 2</p>	
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Влияния цвета на окружающих. <u>Самостоятельная работа</u> Основные названия оттенков основных цветов, их характеристики. <u>Самостоятельная работа</u> Коррекция образа при помощи цвета. Составление кроссвордов</p>	<p>2 2 2</p>	

	<i>Подготовка информационного сообщения</i>		
	<u><i>Зачетное занятие</i></u>	1	

Раздел II:	ТИПЫ ФИГУРЫ, СПОСОБЫ ВИЗУАЛЬНОЙ КОРРЕКЦИИ		
Тема II.1 «Анализ размеров и формы тела человека»	<u>Содержание учебного материала</u> Форма туловища. Измерения роста, обхват груди. Пропорции тела. Форма шеи. Основные признаки определения формы и размера шеи. Форма нижних конечностей. Выбор композиционных и конструктивных решений одежды в зависимости от размеров формы тела.	4	1,2,3
	<u>Лекционное занятие № 9-10</u>		
	<u>Лабораторная работа № 9</u> Выбор композиционных и конструктивных решений одежды в зависимости от размеров и формы тела.	2	

	<p><u>Самостоятельная работа</u> Понятие темперамента и характер человека</p> <p><u>Самостоятельная работа</u> Влияние психологических особенностей личности на формирования индивидуального стиля в одежде.</p> <p><i>Составление сводных (обобщающих) таблиц по темам</i></p>	2 2	
Тема II.2 «Визуальная коррекция фигуры»	<p><u>Содержание учебного материала</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка идеального фасона одежды с учетом особенностей фигуры. 2. Пропорции фигуры, рекомендации по выбору силуэта. 3. Визуальная коррекция фигуры при помощи формы и линии кроя, фактуры и рисунка ткани. 	2	1,2

	<u>Лекционное занятие № 11</u>		
	<u>Лабораторная работа № 10</u> Разработка идеального фасона с учетом особенностей фигуры.	2	
	<u>Лабораторная работа № 11</u> Анализ измерений идеальной, типовой и конкретной фигуры.	2	

	<p><u>Самостоятельная работа</u> Подбор швейных изделий по размерам</p> <p><u>Самостоятельная работа</u> Особенности подбора готовой одежды для ПОЖИЛЫХ</p> <p><u>Самостоятельная работа</u> Исправление недостатков фигуры с помощью накладок</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>	
--	--	----------------------------	--

	<u>Подготовка и защита реферата</u>		
Тема II.3 «Разработка идеальных фа- сонов одежды»	<u>Содержание учебного материала:</u> 1. Разработка и создание идеальных фасонов одежды для заказчика. 2. Виды тканей. 3. Выбор фактуры и рисунка ткани. 4. Элементы кроя. 5. Создание эскиза «Инструкция по рисованию эскиза» 6. Основы дизайна костюма.	2	1,2
	<u>Лекционное занятие № 12</u>		
	<u>Лабораторная работа № 12</u> Создание эскиза костюма для конкретного заказчика	2	

	<u>Лабораторная работа № 13</u> Создание эскиза костюма для конкретного заказчика	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Зрительные иллюзии в применении тканей с различным рисунком.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Этапы разработки коллекции одежды, особенности творческого процесса	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Создание учебных материалов — презентаций Составление опорного конспекта	2	
Раздел III	ИСТОРИЯ КОСТЮМА ПО ЭПОХАМ И СОВРЕМЕННОСТЬ		
Тема III.1 «История костюма»	<u>Содержание учебного материала</u> 1. Костюм, как общественное явление. Мода. 2. Костюмы народов мира. 3. Европейский костюм. 4. Особенности русского костюма. 5. Возникновение принципиальных новых стилей в одежде. 6. Визуальные спецэффекты в одежде	2	1,2
	<u>Лекционное занятие № 13</u>		
	<u>Лабораторная работа № 14</u> Создание костюма разных эпох.	2	
	<u>Лабораторная работа № 15</u> Создание костюма разных эпох	2	

	<u>Самостоятельная работа</u> <i>Современные отечественная и зарубежная мода.</i>	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> <i>Одежда народов СССР, национальные костюмы.</i>	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> <i>Русский народный крестьянский костюм.</i>	2	
	<u>Составлений глоссарий</u>		
	<u>Подготовка и защита реферата</u>		
Раздел IV	СТИЛИСТИКА, ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ВЫБОР СТИЛЕВОГО НАПРАВЛЕНИЯ		
Тема IV.1 «Стили в одежде»	<u>Содержание учебного материала</u> 1. Основные стилевые направления, их характеристики. 2. Выбор стилевых направлений в соответствии с типажом заказчика и поставленной задачей. 3. Мини — стили. 4. Дресс — код. Стили и задачи дресс — кода. 5. Различия в понятиях «стиль» и «дресс — код». 6. Некоторые виды распространенных дресс — кодов.	4	1,2
	<u>Лекционные занятия № 14-15</u>		
	<u>Лабораторная работа № 16</u> Подбор стиля в одежде для заказчика.	2	
	<u>Лабораторная работа № 17</u> Эскиз делового костюма	2	

	<p><u>Самостоятельная работа</u> Международные стандарты дресс - кода</p>	2	
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Типаж романтического стиля(сложная романтика)</p>	2	
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Женский деловой стиль.</p> <p><i>Составление глоссарий</i></p> <p><i>Составление опорного конспекта</i></p>	2	

<p>Тема IV.2 «Стилистика XX века»</p>	<p><u>Содержание учебного материала:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>История моды La Belle Epoque</u> 2. <u>Новаторские 20 — е</u> 3. <u>Гламурные 30 — е</u> 4. <u>Практичные 40 — е</u> 5. <u>Хороший тон 50 — х</u> 6. <u>Смелые 60 -е</u> 7. <u>Романтика 70 — х</u> 8. <u>Диско 80 -х</u> 9. <u>Минимализм 90 - х</u> 	<p>4</p>	
	<p><u>Лекционное занятие № 16-17</u></p>		
	<p>Лабораторная работа № 18 Создание стиля по запросу заказчика</p>	<p>2</p>	

	<u>Самостоятельная работа</u> Формирование модных тенденций <u>Самостоятельная работа</u> Молодежная мода <u>Самостоятельная работа</u> Основные тенденции моды 80 — х годов. Подготовка информационного сообщения Подготовка и защита реферата	2 2 2	
	Урок повторения	1	
	Экзамен		
Тема IV.3 «Адаптация модных трендов»	<u>Содержание учебного материала:</u> 1. Адаптация модных трендов под индивидуальный стиль заказчика. 2. Основной обзор тенденций текущего сезона. 3. Возникновение новых трендов в одежде.	2	1,2
	<u>Лекционное занятие № 18</u>		
	<u>Лабораторное занятие № 20</u> Составить модный образ текущего сезона. <u>Лабораторная работа №21</u> Составить модный образ текущего сезона	4	

	<u>Самостоятельная работа</u> Тенденции в текстиле и трикотаже	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Тенденции мужской одежды	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Тенденции в макияже и причёске	2	
	<u>Создание учебных материалов- презентаций</u>		

<p>Тема IV.4 «История мировой и Российской моды»</p>	<p><u>Содержание учебного материала:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Иконы стиля 20 века (Грето Гарбо, Марлен Дитрих, и др.) 2. История современной моды. 3. История ведущих домов моды Парижа, Милана, Нью — Йорка, Лондона. 4. История брендов, мировых и российских дизайнеров. 5. Тест по истории моды. 	<p>4</p>	<p>1,2,3</p>
	<p><u>Лекционно занятие № 19-20</u></p>		
	<p><u>Лабораторная работа № 22 — 24</u> Сделать коллажные зарисовки по стильным направлениям ведущих домов моды.</p>	<p>6</p>	
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Создание и продвижение бренда «Дом моды VALENTIN YUDASHKIN »</p> <p><u>Самостоятельная работа</u> Характеристика каждого тысячелетия XX века, основные тенденции, влияние различных художественных направлений.</p> <p><u>Самостоятельная работа</u> <u>Стиль Коко Шанель</u></p> <p><u>Составление кроссвордов</u></p> <p><u>Составление опорного конспекта</u></p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>	

<p>Тема IV.5 «Подбор ароматов с точки зрения стиля»</p>	<p><u>Содержание учебного материала:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История самых знаменитых ароматов. 2. Классификация ароматов. 3. История развития парфюмерии в России. 4. Психология и химия ароматов. 5. Знакомства с парфюмерной картой, корреляция семейств ароматов со стилевым направлением в одежде, возрастом и пропорциями фигуры заказчика. 6. Подбор парфюмерии. Факторы, влияющие на выбор аромата. 	<p>4</p>	<p>1,2</p>
	<p><u>Лекционное занятие № 15 -16</u></p>		
	<p><u>Лабораторная работа № 25 — 26</u> Сделать подборку ароматов для заказчика.</p>	<p>4</p>	

	<p><u>Самостоятельная работа</u> Стилистические направления в парфюмерной промышленности.</p> <p><u>Самостоятельная работа</u> Стадии запахов парфюмерии.</p> <p><u>Самостоятельная работа</u> История аромата Коко Шанель.</p> <p><u>Самостоятельная работа</u> Правила нанесения парфюмерных средств.</p> <p><i>Составление опорного конспекта</i></p> <p><i>Составление таблицы</i></p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>	
--	--	--	--

<p><u>Тема IV .6</u> <u>«Аксессуары»</u></p>	<p><u>Содержание учебного материала:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аксессуары — необходимый и завершающий аспект индивидуального стиля. 2. Виды аксессуаров и их назначение. 3. Зоны использования аксессуаров. 4. Анализ ювелирного мирового рынка 5. Правила подбора аксессуаров по форме, размерам, фактуре и цвету в соответствии со стилем одежды. 	<p>4</p>	<p>1,2</p>
	<p><u>Лекционное занятие № 17 - 18</u></p>		
	<p><u>Лабораторная работа № 27</u> Разработать аксессуары для заказчика <u>Лабораторная работа № 28</u> Завязывание шарфа или платка</p>	<p>2 2</p>	
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Пояс и ремень как дополнение к образу <u>Самостоятельная работа</u> Аксессуары делового стиля <u>Самостоятельная работа</u> Аксессуары для коктейльного платья <u>Самостоятельная работа</u> Модные тенденции аксессуаров <u>Подготовка и защита реферата</u> <u>Создание учебных материалов - презентаций</u></p>	<p>2 2 2 2</p>	

<p>Тема IV.7 «Выбор других аксессуаров»</p>	<p><u>Содержание учебного материала:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор обуви, перчаток, украшений, головных уборов. 2. Очки и другие аксессуары при смешении стилевых направлений. (стилей) 3. Мировые ведущие бренды обуви и сумок. 4. Как правильно при помощи аксессуаров расставить акценты, допустимое их количество одновременно. 	<p>2</p>	<p>1,2,3</p>
	<p><u>Лекционное занятие № 19</u></p>		
	<p><u>Лабораторная работа № 29</u> Практический обзор аксессуаров. <u>Лабораторная работа № 30 — 34</u> Выполнить подбор обуви, перчаток, украшений, головных уборов для заказчика.</p>	<p>2 10</p>	
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Основные мировые бренды, их особенности <u>Самостоятельная работа</u> Рынок мировых брендов нашего города <u>Самостоятельная работа</u> Очки и форма лица <u>Самостоятельная работа</u> Коррекция стопы и ног при помощи обуви <u>Составление опорного конспекта</u></p>	<p>2 2 2 2</p>	

<p>Тема IV.8 «Работа с заказчиками по созданию индивидуального стиля и гардероба»</p>	<p><u>Содержание учебного материала:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Первая встреча с заказчиком. 2. Виды консультаций. 3. Разбор гардероба. 4. Шопинг. 5. Обзор магазинов в городе Тольятти 	<p>2</p>	<p>1,2</p>
---	---	----------	------------

	<u>Лекционное занятие № 20</u>		
	<u>Лабораторная работа № 35 — 44 Составить рациональный гардероб для заказчика, шопинг план, капсулы гардероба, коллаж.</u>	20	
	<u>Самостоятельная работа</u> Шопинг в Милане, где, когда, и что покупать.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Создание базового гардероба женщины	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Создание базового гардероба мужчины	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подбор базового детского гардероба	2	
	<u>Составление таблиц по теме</u>		
Тема IV.9 «Стилистика мужского об- раза»	<u>Содержание учебного материала:</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности мужского стиля. 2. Особенности определения стилевого направления (стиля) для мужчин. 3. Как выбрать правильный мужской костюм. 4. Нюансы кроя, фактуры, рисунка и аксессуаров в создании грамотного индивидуального стиля для мужчин. 5. Правило подбора обуви, сумок, запонок, галстуков и других мужских аксессуаров в соответствие с индивидуальным стилем и социальным положением. 6. Узлы галстука и тип лица — важная закономерность в мужском стиле : пропорции и форма галстучного узла, Требования к подходящему галстуку. 	4	1,2,3
	<u>Лекционное занятие № 20 -21</u>		

	<u>Лабораторная работа № 45 — 49</u> Провести анализ гардероба заказчика.	10	
	<u>Лабораторная работа № 50 -51</u> Разработать основной мужской гардероб	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Праздничный мужской костюм	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Три возраста мужской моды.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Аксессуары (все о мужских часах и других аксессуарах)	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Типы мужской фигуры	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подбор рисунков галстука, варианты сочетаний «костюм — рубашка — галстук»	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Требования к длине рукава, полам пиджака, объему и длине брюк в соответствии с различными видами костюмов: formal, semiformal, casual, sport.	2	
	<i>Составление опорного конспекта</i>		
Раздел V.	ПРИЧЕСКА И СТИЛЬ		
Тема V.1 «Анатомия и физиология волос и кожи головы»	<u>Содержание учебного материала:</u> 1. <u>Строение и типы волос.</u> 2. <u>Цикл развития волоса, длины волос, прочность волоса.</u> 3. <u>Уход за волосами. Шампуни, маски, бальзамы, ампулы и препараты для волос.</u> 4. <u>Состав и свойства профессиональных препаратов.</u>	2	1,2,3
	Лекционное занятие № 22		

	<u>Лабораторная работа № 52- 53</u> Подготовка технического задания для парикмахера	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Средства для укладки волос <u>Самостоятельная работа</u> Уход за волосами летом <u>Самостоятельная работа</u> Уход за всеми типами волос <u>Самостоятельная работа</u> Строение волоса Подготовка и защита реферата	2 2 2 2	

Тема V.2. «Подбор прически по форме лица »	<u>Содержание учебного материала</u> 1. Цвет волос. Принципы нумерации на красителях, значении цифр в номере 2. Натуральная база, цветовой тон. 3. Виды обработки волос. 4. Анализ цвета глаз и кожи.	2	1,2
	<u>Лекционное занятие № 23</u>		
	<u>Лабораторная работа № 54 — 55</u> Подбор цветовой гаммы цвета волос для клиента.	6	
	<u>Самостоятельная работа</u> <u>Самостоятельная работа</u> <u>Самостоятельная работа</u> <u>Самостоятельная работа</u> Подготовка опорного конспекта Составление глоссария	2 2 2 2	

<p>Тема V. 3. «Истории прически 20 века»</p>	<p><u>Содержание учебного материала</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Образы 20 века. 2. Основные виды и формы женских причесок: появление первых стрижек, «холодная укладка», химическая завивка и т.д 3. Изменение силуэтов причесок в течении каждого десятилетия. 4. Мода на парики и шиньоны. 5. Основные виды и форма мужских причесок: короткие стрижки первой половины 20 века («бокс», «полубокс», «ежик», «бобрик»), изменения силуэтов причесок в течении каждого десятилетия второй половины 20 века. 	<p>2</p>	<p>1,2</p>
	<p><u>Лекционное занятие № 24</u></p>		
	<p><u>Лабораторная работа № 56 -57</u> Создание прически 20 века</p>	<p>4</p>	
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Роль одежды, причесок, косметики в формировании художественного образа, имиджа человека.</p> <p><u>Самостоятельная работа</u></p> <p><u>Самостоятельная работа</u></p> <p><u>Самостоятельная работа</u></p> <p>Составление кроссвордов</p> <p>Подготовка и защита реферата</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>	

Тема V. 4. «Парикмахерские материалы и инструменты»	<p><u>Содержание учебного материала</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Виды и функции расчесок . 2. Шпильки, накладки, постижерные изделия. 3. Шиньоны, накладки, постижерные изделия. 4. Электро — инструменты для укладки волос. 5. Подготовка и проработка волос перед созданием прически. 6. Разделение на зоны, как основа прически. 7. Приемы: расчесывания, начес, отчес. 8. Способы формирования локонов с помощью электроинструментов. 	2	1,2,3
	<u>Лекционное занятие № 25</u>		
	<u>Лабораторная работа № 58 — 59</u> Способы формирования локонов	4	
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Элементы дизайна причесок(валики, локоны, волны, бабетты, букли)</p> <p><u>Самостоятельная работа</u> Виды плетений (косы, жгуты, сеточка, корзинка, паутинка)</p> <p><u>Самостоятельная работа</u> Составления глоссарий Составление таблиц по теме</p>	2 2 2	

<p>Тема V.5.</p> <p>«Постижерные</p> <p>изделия и их</p>	<p><u>Содержание учебного материала</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Виды постижерных изделий и их краткая характеристика, назначение, технологии изготовления, применяемые материалы. 2. Направления использования постижерных изделий в художественном моделировании причесок. 3. Технология использования постижерных изделий при выполнении причесок. 	<p>2</p>	
--	---	----------	--

применение в прическах»			1,2
	<u>Лекционное занятие № 26</u>		

	<p><u>Лабораторная работа № 60 — 61</u> Использование готовых постижерных изделий</p> <p><u>Лабораторная работа № 62 — 71</u> Изготовление постижерных</p>	<p>4</p> <p>20</p>	
--	--	--------------------	--

	декоративных украшений		
	<u>Самостоятельная работа</u> Основные приемы по обработке волос для выполнения причесок	2 2	

Самостоятельная работа Задачи парикмахера при выборе прически.

2

Самостоятельная работа Зависимость выбора формы прически от

формы лица.

	Составление опорного конспекта		
Тема V. 6. «Коррекция недостатков внешности средствами моделирования причесок»	<p><u>Содержание учебного материала</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Лицо и его основные характеристики. 2. Типология лиц, используемая в парикмахерском искусстве. 3. Недостатки внешности, корректируемые с помощью моделирования прически. 4. Зрительная иллюзия и коррекция восприятия некоторых недостатков внешности с помощью прически; наиболее характерные случаи 	2	1,2

	<u>Лекционное занятие № 27</u>		
	<u>Лабораторная работа № 72 — 74</u> Описать все возможные способы визуальной коррекции лица при помощи прически.	6	
	<u>Самостоятельная работа</u> Особенности современных технологий парикмахерских работ <u>Самостоятельная работа</u> Основные требования к прическам различного назначения — бытовых, зрелищных, конкурсных причесок. <u>Самостоятельная работа</u> Деловое общение с клиентом в процессе работы над прической и художественным образом. <i>Составление сводных таблиц по теме</i> <i>Подготовка информационного сообщения</i>	2 2 2	
Раздел VI.	ТЕХНИКА САЛОННОГО И СПЕЦИФИЧЕСКОГО МАКИЯЖА, ГРИМА		
Тема VI .1 «Правила визуальной коррекции лица с помощью макияжа»	<u>Содержание учебного материала</u> 1. Этапы нанесения макияжа. 2. Технология демакияжа. 3. Выбор определенных текстур и цветовых пятен в макияже для создания законченного образа. 4. Виды макияжей и грима. 5. Правила работы с клиентом. 6. Принципиальные отличия каждого стилевого направления (стиля) в макияже	2	1,2
	<u>Лекционное занятие № 28</u>		

	<u>Лабораторная работа № 75 -79</u> Сделать коллажные зарисовки по основным стилевым направлениям — типажам(лицо, прически, макияж)	10	
	<u>Самостоятельная работа</u> Связь моделей и одежды. Требования и рекомендации по подбору моделей.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Коррекция форм лица с помощью декоративной косметики.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Макияж прошлых лет	2	
	<u>Подготовка информационного сообщения</u>		
Тема VI. 2 «Салонный макияж»	<u>Содержание учебного материала</u> 1. Естественный макияж. 2. Деловой макияж. 3. Вечерний макияж. Акцент на глаза. 4. Вечерний макияж. Акцент на губы. 5. Свадебный макияж 6. Возрастной макияж.	2	1,2,3
	<u>Лекционные занятие 29</u>		
	<u>Лабораторная работа № 80 — 88</u> Разработать для заказчика образ для фотосессии, описать все его детали — макияж, прически, одежда, аксессуары, позировка модели, интерьер.	18	
	<u>Лабораторная работа № 89 — 90</u> Описание эмоционального образа	4	

	моделі.		
--	---------	--	--

	<p><u>Самостоятельная работа</u> Принципы работы над созданием праздничного макияжа</p>	2	
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Средства для демакияжа</p>	2	
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Возрастные особенности строения кожи</p>	2	
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Инструменты визажиста, Уход за ним</p>	2	
	<p><i>Подготовка информационного сообщения</i></p>		

<p>Тема VI.3 «Специфически й макияж»</p>	<p><u>Содержание учебного материала:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Авангардный макияж. 2. Подиумный макияж. Сценический макияж Smoky eyes 3. Фото макияж 4. Технология выполнения боди — арта и фейс — арта. 5. Состав и свойства профессиональной косметики для боди — арта и фейс — арта 	<p>2</p>	<p>1,2,3</p>
	<p><u>Лекционное занятие № 30</u></p>		
	<p><u>Лабораторная работа № 91 — 95.</u> Выполнение боди — арта <u>Лабораторная работа № 96 — 100</u> Выполнение фейс -арта</p>	<p>10 10</p>	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета – лаборатории по «Декоративной косметики и боди - арта»

Оборудование лаборатории по «Декоративной косметики и боди — арта

»

1. комплект ученической мебели

Доска

Стол письменный

Шкаф канцелярский

Стулья для клиента

Стулья для мастера

Вешалка

Раковина

Визажная мини - студия

2. Технические средства обучения:

Мультимедиа

Видеоплейер

Ноутбук

Экран

3. Средства декоративной косметики:

Профессиональная палитра теней

Очищающие средства для демакияжа

Профессиональные тональные средства

Профессиональная палитра помад

Профессиональный набор пудры

Профессиональный набор румян

Профессиональные карандаши для глаз

Профессиональные карандаши для губ

Профессиональные корректирующие средства

Профессиональные основы под макияж

Различные виды профессиональной туши

Профессиональные карандаши для бровей

Спонжи

Ватные палочки и диски

Дезинфектор для рук

Дезинфицирующее средство для обработки помещения

Средство для очистки кистей

Профессиональный набор кистей

Накладные ресницы

Клей для ресниц

Аква - грим
Супра
Стразы для подиумного макияжа
Блеск для губ
Корректирующая пудра
Рассыпчатые тени
Пудра с блестками
Салфетки бумажные
Грим театральный
Вазелин

9. Комплект учебно-методической документации

- рабочая программа ПМ.02 Искусство и технология макияжа ;
- календарно-тематический план;
- учебно-методические пособия управляющего типа;
- учебно-методические комплексы по темам;
- сборник заданий для текущего контроля.

1. Комплект средств обучения:

- аудиовизуальные средства обучения (слайды, видеофильмы образовательные, учебные кинофильмы);

3.2. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Миланова Т.А. Основы имиджеологии: пособие для ссузов. - М.: Дрофа, 2010

Дополнительные источники:

1. Имиджеология. Как нравится людям. М., Народное образование, 2002
2. Бороздина Г.В. Психология делового общения. М., ИНФРА — М, 2003
3. Горбушкина Л.А., Николаева А.П. Выразительное чтение. Учеб. Пособие для училищ. М., Просвещение, 1978.
4. Криксунова И. Создай свой имидж. Спб., Лань, 1997 г.
5. Лобарева Л. Уроки привлекательности. М., 1995 г.
6. Люшер М. Сигналы личности: ролевые игры и их мотивы. Воронеж, НПО «МОДЕКС», 1993 г.

7. Пиз А. Язык телодвижения. М., Эксмо — пресс, 2000 г.
8. Поваляева М.А., Рутер О.А. Невербальные средства общения. Ростов н/Д, Феникс, 2004 г.
9. Сестры Сорины. Язык одежды. М., 2000 г.
10. Сестры Сорины Истоки имиджа М., 2000 г.
11. Сестры Сорины Необходимый имидж. М., 2002 г.
12. Спенсер К. Выбери свой стиль — для женщин. М., ЭКСМО — Пресс, 2000 г.
13. Чернобай В. А. Социальная психология. Для среднего профессионального образования Ростов н/Д, Феникс, 2004.
14. Шепель В.М. Имиджеология. Секреты личного обаяния, М, 1998 г.
15. Энциклопедия этикета. Сост. О.И. Максименко. М., ООО «Издательство» АСТ; ООО «Издательство Астрель», 2003

Интернет – ресурсы

1. История тонального крема – О красоте – История о красоте ЕТОУА. RU
http://www.etoaya.ru/pro_deauty/2010/12/6/12570/
2. <http://comohit.ua/article/146.html>
3. <http://www.best-woman.ru/recipes/Makiyazh/541/>
4. sport4beauty.blogspot.com – «Немного из истории туши для ресниц»
5. po4emu.ru – «История туши для ресниц»
6. <http://nresnic.ru/123/>
7. Коррекция лица с помощью декоративной косметики <http://efamily.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ Искусство и создание стиля

Образовательное учреждение, реализующее подготовку по учебной дисциплине Искусство и создание стиля, обеспечивает организацию и проведение промежуточной аттестации и текущего контроля индивидуальных образовательных достижений – демонстрируемых обучающимися знаний, умений и навыков.

Текущий контроль проводится преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки

<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – объясняет социальную значимость профессии визажист-стилист ; – демонстрирует интерес к своей будущей профессии; – изучает основную и дополнительную литературу по дисциплинам. 	<p>Интерпретация результатов наблюдения за деятельностью студента в процессе освоения дисциплины. Показатели внеаудиторной работы.</p>
<p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>	<p>– рационально организует и обоснованно выбирает типовые методы и способы выполнения профессиональных задач;</p>	<p>Интерпретация результатов наблюдения за деятельностью студента в процессе освоения дисциплины.</p>

– умеет анализировать свою

деятельность, объективно

оценивая эффективность и

качество выполнения

профессиональных задач;

– выполняет домашние

	<p>задания в установленные</p> <p>сроки, не имеет</p> <p>академической задолжности.</p>	
<p>ОК 3. Решать проблемы, оценивать</p> <p>риски и принимать решения в</p> <p>нестандартных ситуациях</p>	<p>– демонстрирует</p> <p>способности быстро и точно</p> <p>оценивать ситуацию,</p>	<p>Наблюдение за студентом и оценка</p> <p>его деятельности на практических</p> <p>занятиях.</p>

	<p>принимать правильные</p> <p>решения в стандартных и</p> <p>нестандартных</p> <p>профессиональных и</p> <p>жизненных ситуациях</p>	
ОК 4. Осуществлять поиск, анализ	– быстро и точно находит и	Наблюдение за студентом и оценка

<p>и оценку информации, необходимой</p> <p>для постановки и решения</p> <p>профессиональных задач,</p>	<p>использует</p> <p>информацию,</p> <p>главное;</p>	<p>необходимую</p> <p>выделяет</p> <p>его деятельности на практических</p> <p>занятиях и в процессе внеаудиторной</p> <p>деятельности.</p>
<p>профессионального и</p> <p>личностного</p> <p>развития.</p>	<p>– использует</p> <p>различные</p> <p>источники информации,</p> <p>в</p>	<p>Наблюдение</p> <p>за студентом при</p> <p>выполнении работ на учебной</p> <p>практике</p>
	<p>том числе электронные;</p> <p>– критически рассуждает,</p>	

	<p>анализируя публикации в средствах массовой информации.</p>	
<p>ОК 5 Использовать информационно – коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности</p>	<p>-быстро и точно находит и использует не обходимую информацию. -демонстрирует способность</p>	<p>Наблюдение за студентом при выполнении работ на учебной практике</p>

	<p>осуществлять</p> <p>коммуникативные навыки.</p> <p>-использование электронных</p> <p>источников</p>	
<p>ОК 6 Работать в коллективе и</p> <p>команде, обеспечивать ее сплочение,</p> <p>эффективно общаться с коллегами,</p>	<p>-определяет свою роль в</p> <p>коллективе., и команде.</p> <p>-организует групповую</p>	<p>Наблюдение за студентом и оценка</p> <p>его деятельности на практических</p> <p>занятиях и в процессе внеаудиторной</p>

<p>руководством, потребителями.</p>	<p>работу студентов и отвечает за ее результат.</p> <p>-демонстрирует способность эффективного общения с коллегами, руководством, потребителями .</p>	<p>деятельности.</p>
<p>ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за выполнение заданий.</p>	<p>– определяет свою роль в коллективе;</p> <p>– выполняет руководящие общественные (староста группы, бригадир и т. п.);</p>	<p>Интерпретация результатов наблюдения за деятельностью студента в процессе освоения нагрузки дисциплины.</p> <p>Наблюдение за студентом при выполнении работ на учебной</p>

– организует	групповую	практике.
работу студентов и отвечает за её результат;		
– играет роль лидера при решении профессиональных		
задач (работа	«малыми	
группами»,	анализ	
производственных ситуаций,		
решение ситуационных задач и т.п.).		

Контроль и оценка освоения профессиональных компетенций

<p>ПК 4.1</p> <p>Организовывать</p> <p>ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ</p> <p>работы по</p> <p>обслуживанию</p>	<p>- обеспечивает применение годного препарата в соответствии с назначением;</p> <p>- контролирует состав и сроки годности средств, применяемых для санитарно-эпидемической обработки контактной зоны при оказании салонных услуг.</p>	<p>– наблюдение в процессе учебной деятельности (теоретических и практических занятий);</p> <p>– разбор конкретных ситуаций;</p> <p>– оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы.</p>
--	--	---

заказчика		
<p>ПК 4.2</p> <p>Разрабатывать</p> <p>компетенцию</p> <p>образа</p> <p>индивидуального</p> <p>стиля заказчика и</p> <p>коллекции</p>	<ul style="list-style-type: none"> - выбирает дистанцию максимального комфорта для взаимодействия с клиентом и окружающими; - совместно со всеми участниками технологического процесса готовит клиента и участвует в проведении технологии визажа в соответствии с требованиями . 	<ul style="list-style-type: none"> – наблюдение в процессе учебной деятельности (теоретических и практических занятий); – оценка решения ситуационных задач; – разбор конкретных ситуаций; – оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы.

образов.		
ПК 4.3 Воплощать концепцию образа индивидуального	-выбирает годную программу оказания визажных услуг согласно выбору и индивидуальных особенностей потребителя.	-наблюдение в процессе учебной деятельности – оценка решения ситуационных задач;
стиля заказчика и коллекции образов.	-проводить процедуры согласно этапам технологического процесса.	
ПК 4.4 Воплощать концепцию образа	- целесообразно и адекватно оснащает рабочее место; - проводит процедуры согласно этапам технологического процесса; - обеспечивает постоянную обратную связь с клиентом; - обеспечивает безопасность клиента и персонала.	– наблюдение в процессе учебной деятельности (теоретических и практических занятий); – оценка решения ситуационных задач; – разбор конкретных ситуаций; – оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы.

<p>индивидуального</p> <p>стиля заказчика и</p> <p>коллекции</p> <p>образов.</p>		
<p>ПК 4.5</p> <p>Организовывать</p>	<ul style="list-style-type: none"> - целесообразно и адекватно оснащает рабочее место; - проводит процедуры сервисного и специфического макияжа согласно этапам технологического процесса; - обеспечивает постоянную обратную связь с клиентом; - обеспечивает безопасность клиента и персонала. 	<ul style="list-style-type: none"> – наблюдение в процессе учебной деятельности (практических занятий); – оценка решения ситуационных задач; – разбор конкретных ситуаций; – оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы.

заключительные		
работы	по	
обслуживанию		
заказчика		

Обучение учебной дисциплине завершается промежуточной аттестацией, которая проводится в виде экзамена.