

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОЛЖСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.Н. ТАТИЩЕВА» (ИНСТИТУТ)  
ФАКУЛЬТЕТ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе



Т.Б. Исакова

«13» октября 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ИСТОРИЯ МОДЫ**

для специальностей: 43.02.02 «Парикмахерское искусство»

43.02.03 «Стилистика и искусство визажа»

43.02.04 «Прикладная эстетика»

Тольятти, 2016

Разработана Макаровой Н.Н.

Рабочая программа дисциплины

согласована с выпускающими кафедрами:

Зав. кафедрой « \_\_\_\_\_ »

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. \_\_\_\_\_

*ФИО*

Зав. кафедрой « \_\_\_\_\_ »

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. \_\_\_\_\_

*ФИО*

Зав. кафедрой « \_\_\_\_\_ »

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. \_\_\_\_\_

*ФИО*

обсуждена и рекомендована к использованию и (или) изданию решением кафедры

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. протокол № \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_

*ФИО*

одобрена Учебно-методическим советом факультета

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. протокол № \_\_\_\_\_

*ФИО*

одобрена Учебно-методическим советом вуза

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. протокол № \_\_\_\_\_

*ФИО*

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа учебной дисциплины «История моды» предназначена для учащихся по специальностям 43.02.02 «Парикмахерское искусство», 43.02.03 «Стилистика и искусство визажа» и 43.02.04 «Прикладная эстетика») в учреждениях среднего специального образования, реализующих образовательную программу среднего (полного) общего образования, при подготовке квалифицированных рабочих и специалистов среднего звена.

Согласно Рекомендациям по реализации образовательной программы среднего (полного) общего образования в образовательных учреждениях начального профессионального и среднего профессионального образования в соответствии с федеральным базисным учебным планом и примерными учебными планами для образовательных учреждений Российской Федерации, реализующих программу общего образования (письмо Департамента государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере образования Минобрнауки России от 29.05.2007 № 03-1180) цветоведение в учреждениях начального профессионального образования (далее - НПО) и среднего профессионального образования (далее – СПО) изучается с учетом профиля получаемого профессионального образования.

При получении профессий и специальностей СПО обучающиеся изучают «Историю моды» как профильный учебный предмет в объеме 44 часов.

Рабочая программа ориентирована на достижение следующих целей:

- дать знания необходимые для построения гармоничного стилевого образа;
- помочь студентам найти свой собственный стиль с учетом индивидуальных особенностей и грамотно выстроить свою внешность с помощью одежды;
- научить студентов давать рекомендации по стилю своим будущим клиентам.

Задачи дисциплины:

- познакомить с особенностями каждого стиля, учитывая вид одежды, цветовые решения, аксессуары и дополнения, а также секреты наиболее удачного использования стиля;
- ознакомить с азбукой общения с помощью одежды, учить подбирать одежду в зависимости от индивидуальных особенностей человека и его жизненных интересов;
- учить ориентироваться в различных стилевых направлениях в одежде;
- дать понятие в различии моды и стиля;
- развивать умение сознательно формировать цветовой имидж, создавать с учетом психологии цвета ансамбль одежды;
- развивать умение изменять внешний вид человека в зависимости от силуэта фигуры, формы лица, особенностей телосложения;
- развивать чувство стиля и творческое воображение;
- воспитывать и прививать художественный вкус в выборе одежды и аксессуаров в составлении гармоничного образа.

Основу примерной программы составляет содержание, согласованное с требованиями федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего уровня.

В результате изучения учебной дисциплины «История моды» обучающийся должен:

иметь представление:

- о домах моды России и зарубежных;
- о ведущих модельерах современности;
- как создается мода от «кутюр».

знать/понимать:

- четыре основных стиля и их разновидности;
- создание индивидуального психологического образа с учетом цветовых комбинаций;
- построение внутренней и внешней линии образа женской и мужской фигуры;
- корректировку внешности с помощью одежды.

уметь:

- давать рекомендации по индивидуальному стилю в зависимости от особенностей фигуры;
- корректировать внутреннюю и внешнюю линию образа определенными приемами (прическа, аксессуары, покрой одежды, рисунок и фактура ткани);
- создавать гардероб на все случаи жизни с учетом цветовых комбинаций, особенностей фигуры и социального положения.

Введение разных видов занятий и заданий исследовательского характера активизирует позицию учащегося, развивает общее креативное мышление и эстетическое восприятие. При организации учебного процесса используются следующие виды самостоятельной работы учащихся:

- самостоятельные работы;
- творческие изыскания;
- подготовка к семинарским занятиям;
- работа с энциклопедиями, словарями.

Примерная программа учебной дисциплины «История моды» служит основой для разработки рабочих программ, в которых образовательные учреждения начального и среднего профессионального образования уточняют последовательность изучения учебного материала, тематику рефератов, распределение учебных часов с учетом профиля получаемого профессионального образования.

При организации контроля используются такие его формы, как зачеты, устные ответы, самостоятельные работы.

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГСО по специальностям СПО: «Парикмахерское искусство», «Стилистика и искусство визажа», «Прикладная эстетика» модельер-художник, визажист — стилист, технолог-эстетист.

Примерная программа дисциплины может быть использована

---

указать возможности использования программы в дополнительном профессиональном образовании (указать направленность программ повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовки (указать направленность программы профессиональной подготовки)

## 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина считается обязательной при подготовке специалистов согласно образовательной программы. Дисциплина «История моды» изучается в течение 4 семестра.

## 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

**Обучающийся должен уметь:**

- давать рекомендации по индивидуальному стилю в зависимости от особенностей фигуры;
- корректировать внутреннюю и внешнюю линию образа определенными приемами (прическа, аксессуары, покрой одежды, рисунок и фактура ткани);
- создавать гардероб на все случаи жизни с учетом цветовых комбинаций, особенностей фигуры и социального положения.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

**Обучающийся должен знать/понимать:**

- четыре основных стиля и их разновидности;
- создание индивидуального психологического образа с учетом цветовых комбинаций;
- построение внутренней и внешней линии образа женской и мужской фигуры;
- корректировку внешности с помощью одежды.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:**

Максимальной объем учебной нагрузки обучающегося 64 часа, в том числе обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 44 часа, самостоятельной работы обучающегося 20 часов.

## ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование тем и разделов	Кол-во часов		
	Всего	Аудитор-ных	Самосто-ятельных
<b>История изобразительного искусства</b>			
<b>Введение</b>	<b>2</b>	2	
<b>Раздел 1. Понятие моды и стиля.</b>	<b>10</b>		<b>4</b>
Тема 1.1. Мода как социальное явление		4	
Тема 1.2. Понятие «стиль» в истории моды		4	
Тема 1.3. Особенности индивидуального стиля		2	
<b>Раздел 2. Стиль и имидж</b>	<b>14</b>		<b>4</b>
Тема 2.1. Психология цвета в одежде		4	
Тема 2.2. Особенности фигуры и ее коррекция		2	
Тема 2.3. Создание гардероба		6	
Тема 2.4. Мужской стиль		2	
<b>Раздел 3. Аксессуары</b>	<b>6</b>		<b>4</b>
Тема 3.1. Подбор аксессуаров		6	
<b>Раздел 4. Индустрия моды</b>	<b>12</b>		<b>8</b>
Тема 4.1. Высокая мода некоронованных королей		4	
Тема 4.2. Творчество современных модельеров России		10	
<b>Итого</b>	<b>44</b>		<b>20</b>
<b>Всего</b>	<b>64</b>		

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета.

\_\_\_\_\_

указывается наименование

Оборудование учебного кабинета: оборудован

Технические средства обучения демонстрация видеофильмов о ведущих российских и зарубежных модельерах.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники: \_\_\_\_\_

Дополнительные источники: \_\_\_\_\_

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<p><b>Обучающийся должен уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- давать рекомендации по индивидуальному стилю в зависимости от особенностей фигуры;</li><li>- корректировать внутреннюю и внешнюю линию образа определенными приемами (прическа, аксессуары, покрой одежды, рисунок и фактура ткани);</li><li>- создавать гардероб на все случаи жизни с учетом цветовых комбинаций, особенностей фигуры и социального положения.</li></ul> <p><b>Обучающийся должен знать/понимать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- четыре основных стиля и их разновидности;</li><li>- создание индивидуального психологического образа с учетом цветовых комбинаций;</li><li>- построение внутренней и внешней линии образа женской и мужской фигуры;</li><li>- корректировку внешности с помощью одежды.</li></ul>	<p>Проверка знаний по содержанию лекций.</p> <p>Оказание помощи по практическим работам.</p> <p>Заинтересовать студенческие группы в изучении данной дисциплины.</p>

## ЛИТЕРАТУРА

1. Андреева Р.П. Энциклопедия моды. – М.-Литера, 2009.
2. Белько Т.Б. Бионика костюма. – М., 2008.
3. Бердник Т. Дизайн костюма. –М, 2007.
4. Бердник Т. Как стать модеёром.- М., 2008.
5. Браун Л. Имидж – путь к успеху. – М.-Литера, 2009.
6. Горбачева Л.М. Костюм 20 века. – М., 2006.
7. Данилова Р.М. Секреты женского очарования. – М., 2006.
8. Демидова И. Ваш гардероб, стиль, имидж. – М., 2009.
9. Ильинский М.М. Ее величество мода. – М., 2007.
10. Киреева Е.В. Европейский костюм от античности до 20 века. – М.,2006.
11. Козлова Т.В. Основы теории проектирования костюма. – М., 2008.
12. Костикова Л.П. Как стать привлекательной. М., 2006.
13. Мерцалова М.Н. Костюм разных времен и народов. Т.1 – М., 2007.
14. Нефедова И. Я и мой имидж.- М., 2007.
15. Пузер Д. Загадка стиля. – М., 2008.
16. Сестры Сорины. Истоки имиджа. – М., 2009.
17. Сестры Сорины. Необходимый имидж. – М., 2009.
18. Сестры Сорины. Презентация внешности. – М., 2008.
19. Современная энциклопедия Мода и стиль. Аванта+. – М., 2002.
20. Спиллейн М. Имидж женщины. – М., 2007.
21. Спиллейн М. Имидж мужчины. – М., 2007.
22. Фэлдон Л. Основы стиля. – М., 2008.

## 2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины «История моды»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрен)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Введение</b>	<p>Студент должен иметь представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- о месте и роли дисциплины в образовательной программе подготовки по специальности.</li> </ul> <p>Студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- задачи повешения профессионализма специалиста в области эстетики расширяющегося международного рынка труда. О топ-стилистах в России и за рубежом.</li> </ul> <p>Место и роль дисциплины в образовательной программе подготовки по специальности. Задачи повешения профессионализма специалиста в области эстетики расширяющегося международного рынка труда. О топ-стилистах в России и за рубежом.</p>		Ознакомительный 1, 3
<b>Раздел 1. Понятие моды и стиля.</b> Тема 1.1. Мода как социальное явление	<p>Студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- непостоянство моды – основной признак моды.</li> <li>- связь истории моды с историей развития костюма.</li> <li>- Жизненный цикл моды и его фазы.</li> <li>- Кумиры моды. Звезды подиумов.</li> </ul>		Ознакомительный 1, 3
Тема 1.2. Понятие «стиль» в истории моды	<p>Студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие «стиль».</li> <li>- классификация стилей.</li> <li>- стадия развития стиля.</li> <li>- стили европейского искусства.</li> <li>- стилевой признак культуры.</li> </ul>		Ознакомительный 1, 3
Тема 1.3. Особенности	<p>Студент должен знать:</p>		Ознакомительный 1, 3

индивидуального стиля	<ul style="list-style-type: none"> <li>- стилевые направления в современной одежде и сфера их применения.</li> <li>- законы создания индивидуального стиля.</li> <li>- стили предпочтительные и сопутствующие. Стиль и возраст.</li> <li>- стиль и возраст.</li> <li>-индивидуальный стиль с учетом современных тенденций в одежде и возрасте.</li> </ul>		
<p><b>Раздел 2. Стиль и имидж</b></p> <p>Тема 2.1. Психология цвета в одежде</p>	<p>Студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создание психологических образов с помощью цветовых комбинаций.</li> <li>- цветовой баланс образа. Коррекция образа при помощи цвета.</li> <li>- коррекция образа при помощи цвета.</li> </ul>		Ознакомительный 1, 3
Тема 2.2. Особенности фигуры и ее коррекция	<p>Студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определение силуэта фигуры как внешней линии образа.</li> <li>- основные типы женской фигуры.</li> <li>- выбор силуэта и линии одежды в зависимости от типа фигуры.</li> <li>- определение овала и черт лица как внутренней линии образа, анализ сочетания внешней и внутренней линий – первый шаг к созданию индивидуального стиля.</li> <li>- основные правила коррекции фигуры в зависимости от роста, пропорций и телосложения.</li> <li>- коррекцию фигуры при помощи иллюзий зрительного восприятия – линий, цвета, рисунка и фактуры ткани.</li> </ul>		Ознакомительный 1, 3
Тема 2.3. Создание гардероба	<p>Студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планирование гардероба.</li> <li>- содержимое гардероба.</li> <li>- подбор гардероба для конкретных ситуаций.</li> <li>- капсулы в гардеробе. Чудо-гардероб. Уход за гардеробом.</li> </ul>		Ознакомительный 1, 3

<p>Тема 2.4. Мужской стиль</p>	<p>Студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные типы мужской фигуры. Внутренняя и внешняя линия образа в мужской фигуре.</li> <li>- традиционные костюмы – английский, американский, европейский.</li> <li>- официальная повседневная одежда.</li> <li>- основные правила коррекции мужской фигуры в зависимости роста, телосложения и пропорций.</li> <li>- принципы составления мужского гардероба. Галстук – главный аксессуар.</li> </ul>		<p>Ознакомительный 1, 3</p>
<p><b>Раздел 3. Аксессуары</b> Тема 3.1. Подбор аксессуаров</p>	<p>Студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аксессуары – важная часть гардероба в создании индивидуального стиля.</li> <li>- принципы единства и контраста при выборе аксессуаров.</li> <li>- зависимость цвета, формы и величины аксессуаров от овала и черт лица, пропорций и телосложения, роста и веса, цветового типа.</li> <li>- аксессуары современных направлений.</li> <li>- основные рекомендации при выборе аксессуаров.</li> </ul>		<p>Ознакомительный 1, 3</p>
<p><b>Раздел 4. Индустрия моды</b> Тема 4.1. Высокая мода некоронованных королей</p>	<p>Студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- столицу мировой моды – Париж.</li> <li>- «Дом мод» знаменитых модельеров мира.</li> <li>- о кутюрье. Ассоциацию «Haute couture», обязательные условия членства «Haute couture».</li> <li>- направление «prêt-a-porter», его условия.</li> <li>- мастеров международной моды, краткие биографии.</li> </ul>		<p>Ознакомительный 1, 3</p>
<p>Тема 4.2. Творчество современных модельеров России</p>	<p>Студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- творчество Вячеслава Зайцева, Валентина Юдашкина, Виктории Андреяновой, Игоря Чапурина и т.д.</li> <li>- современные тенденции в моде и стиле и отражение их в имидже современного человека.</li> </ul>		<p>Ознакомительный 1, 3</p>