

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОЛЖСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ имени В.Н. ТАТИЩЕВА» (институт)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной  
работе

Т.Б. Исакова

«19» 06 2019 г.

**Рабочая программа дисциплины  
«Защита прав потребителей»**

для специальности **40.05.01 «Правовое обеспечение национальной  
безопасности»**

квалификация (степень) выпускника – юрист

Специализации: № 1 Уголовно-правовая

Тольятти 2019

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к использованию решением кафедры «Международное, гражданское право и процесс».

« 20 » 05 2019 г., протокол № 5.

Зав. кафедрой  И.И.Царьков

Одобрена Учебно-методическим советом вуза

« 19 » 06 2019 г., протокол № 5.

Председатель УМС вуза  Т.Б.Исакова

## 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целью изучения дисциплины «Защита прав потребителей» выступает оказание помощи студентам в усвоении особенностей механизма правового регулирования отношений с участием потребителей.

**Задачами дисциплины являются:**

- формирование у обучаемых общего представления о нормативной базе курса;
- активизирование знаний основных категорий потребительского законодательства;
- способствование лучшему усвоению содержания и способов обеспечения прав потребителей;
- формирование активной гражданской позиции;
- правовое воспитание.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

Наименование компетенции	Код компетенции
Способность работать с различными информационными ресурсами и технологиями, применять основные методы, способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации	ОК-12
Способность использовать знания основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов, правоотношений применительно к отдельным отраслям юридической науки	ОПК-1
Способность реализовывать нормы материального и процессуального права, законодательство Российской Федерации, общепризнанные принципы и нормы международного права в профессиональной деятельности	ОПК-2
Способность юридически правильно квалифицировать факты, события и обстоятельства	ПК-2
Способность принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации	ПК-3
Способность квалифицированно применять нормативные правовые акты в профессиональной деятельности	ПК-4
Способность разрабатывать и правильно оформлять юридические и служебные документы	ПК-5

В результате изучения дисциплины студенты должны:

**знать:**

- основы теории государства и права (частное и публичное право, правовая норма, отрасль, подотрасль, институт, субинститут, правоотношение и его структура, правовое регулирование, юридическая ответственность и т. п.) (ОПК-1)

- современное состояние потребительского законодательства (ОПК-2, ПК-4, ПК-5);

- категории «потребитель», «недостаток товара (работы, услуги)», «существенный недостаток товара (работы, услуги), «безопасность товара (работы, услуги)» (ОПК-2, ПК-2, ПК-3, ПК-4);

- особенности состава потребительского правоотношения (ПК-2, ПК-3);

- основные права потребителей и способы их защиты (ОПК-2, ПК-4)

**уметь:**

- работать с источниками права (ОПК-1),

- найти и проанализировать нормативно-правовой акт (ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5),

- материалы правоприменительной практики (ОК-12, ПК-4, ПК-5);

- правильно ориентироваться в большом массиве законодательства, находить нужный правовой акт, учитывать изменения и дополнения, внесенные в него, анализировать практические проблемы реализации норм и имеющиеся пробелы в законодательстве, составлять и оформлять правовые документы, связанные с реализацией прав потребителей (ОК-12, ОПК-2, ПК-4, ПК-5).

**владеть навыками:**

- постановки и решению теоретических и практических проблем (ОПК-1, ОПК-2, ПК-3);

- анализа противоречий и пробелов законодательства, поиску путей их решения (ПК-3, ПК-4).

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

#### очная форма обучения срок обучения 5 лет

Вид учебной работы	Лекции/ семинары	Семестр
Общая трудоёмкость дисциплины	72/2,0	7
Контактная работа с преподавателем (всего)	24/0,66	
В том числе:		
Лекции	8/0,22	
Практические / семинарские занятия	16/0,44	
Самостоятельная работа (всего)	48/1,33	
Вид промежуточной аттестации	зачет	

#### заочная форма обучения срок обучения

Вид учебной работы	Лекции/ семинары	Семестр  7
Общая трудоёмкость дисциплины	72/2,0	
Контактная работа с преподавателем (всего)	8/0,22	
В том числе:		
Лекции	4/0,11	
Практические / семинарские занятия	4/0,11	
Самостоятельная работа (всего)	60/1,77	
Вид промежуточной аттестации	4 зачет	

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1 КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

**ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

**СРОК ОБУЧЕНИЯ – 5 ЛЕТ**

№ п/п	Тема	Количество часов на			Форма контроля
		лекции	практические /семинарские занятия	самостоятельную работу	
1.	Законодательство о защите прав потребителей	1	2	6	доклад, устный опрос, тест
2.	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и безопасность товаров	1	2	6	доклад, устный опрос, тест
3.	Право потребителей на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) и о товарах (работах, услугах)	1	2	6	доклад, устный опрос, тест

4.	Особенности защиты прав потребителей при приобретении отдельных видов товаров	1	2	6	доклад, устный опрос, тест
5.	Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг	1	2	6	доклад, устный опрос, тест
6.	Государственные и общественные организации по защите прав потребителей	1	2	6	доклад, устный опрос, тест
7.	Юридическая ответственность за нарушение прав потребителей	1	2	6	доклад, устный опрос, тест
8.	Процессуальные аспекты защиты прав потребителей	1	2	6	доклад, устный опрос, тест
	Всего: 72	8	16	48	Зачет

**ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ****СРОК ОБУЧЕНИЯ – 5,5 ЛЕТ**

№ п/п	Тема	Количество часов на			Форма контроля
		лекции	практические /семинарские занятия	самостоятельную работу	
1.	Законодательство о защите прав потребителей	0,5	0,5	7	доклад, устный опрос, тест
2.	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и безопасность	0,5	0,5	6	доклад, устный опрос, тест

	товаров				
3.	Право потребителей на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) и о товарах (работах, услугах)	0,5	1	8	доклад, устный опрос, тест
4.	Особенности защиты прав потребителей при приобретении отдельных видов товаров	0,5	0,5	8	доклад, устный опрос, тест
5.	Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг	0,5	0,5	8	доклад, устный опрос, тест
6.	Государственные и общественные организации по защите прав потребителей	0,5	0,5	8	доклад, устный опрос, тест
7.	Юридическая ответственность за нарушение прав потребителей	0,5	0,5	7	доклад, устный опрос, тест
8.	Процессуальные аспекты защиты прав потребителей	0,5	0,5	8	доклад, устный опрос, тест
	Всего: 72	4	4	60	Зачет

## 4.2 КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИОННОГО КУРСА

### Тема 1. Законодательство о защите прав потребителей (1 час - очная форма / 0,5 часов - заочная форма)

Становление законодательства о защите прав потребителей. История возникновения движения в защиту прав потребителей. Формирование и развитие законодательства о защите прав потребителей в зарубежных странах.

Законодательство Европейского Экономического Сообщества о защите прав потребителей: историко-правовой аспект. Хартия прав потребителей 1973 г., Предварительная (первая) и Вторая программы по защите прав потребителей и информационной политике от 14 апреля 1975 г., и 19 мая 1981 г., Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН «Руководящие принципы для защиты интересов потребителей» от 9 апреля 1985 г.

Процесс становления понятия «потребитель». Определение «потребитель» согласно экономической теории. Дискуссия в праве по поводу сущности понятия «потребитель». Специфика использования понятия «потребитель» в советском праве. Доктринальное понимание потребителя в советский период. Увеличение объема прав покупателей в случае приобретения товара ненадлежащего качества согласно Гражданского кодекса РСФСР 1922 года. Система стандартизации на страже качества товаров.

## **Тема 2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и безопасность товаров (1 час - очная форма / 0,5 часов - заочная форма)**

Экономические и правовые аспекты понятия качества товаров, работ и услуг. Государственные стандарты Российской Федерации. Способы определения качества товаров, работ и услуг. Сертификация товаров и услуг. Законодательство о стандартизации и сертификации товаров и услуг, документы в области стандартизации. Подтверждение соответствия (цели, принципы, формы подтверждения соответствия; обязательная сертификация).

Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг) для жизни, здоровья и имущества потребителей, а также окружающей среды. Срок годности и срок службы. Правила пользования товарами (работами, услугами). Ответственность за вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя. Последствия причинения вреда окружающей среде. Порядок изъятия товаров, работ, представляющих опасность для жизни, здоровья, имущества потребителя.

Понятие «качество» правовом смысле. Недостаток товара (работы, услуги). Существенный недостаток товара (работы, услуги). Последствия продажи товара ненадлежащего качества. Сроки предъявления потребителям требований в отношении недостатков товара. Устранение недостатков товара изготовителем (продавцом). Замена товара ненадлежащего качества. Право потребителя на безвозмездное предоставление на период ремонта или замены аналогичных товаров длительного пользования. Виды товаров, в отношении которых это требование не подлежит удовлетворению. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителей. Расчеты с потребителем в случае приобретения товара ненадлежащего качества. Особенности предъявления требований потребителей в отношении технически сложных и дорогостоящих товаров.

Право потребителя на обмен товара надлежащего качества. Товары, не подлежащие обмену.

## **Тема 3. Право потребителей на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) и о товарах (работах, услугах) (1 час - очная форма / 0,5 часов - заочная форма)**

Понятие информации о товаре, работе, услуге. Общие требования,



предъявляемые к предоставляемой потребителю информации. Формы и способы доведения информации до потребителя. Виды информации. Необходимая, достоверная информация. Ненадлежащая информация. Право потребителя на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце). Право потребителя на информацию о товаре (работе, услуге). Способы доведения информации до потребителя. Места расположения информации.

Реклама, как вид информации, получаемый потребителем. Основные положения Закона «О рекламе». Общие требования к рекламе. Недобросовестная, недостоверная реклама. Особенности отдельных способов распространения рекламы. Ответственность за нарушение рекламного законодательства.

Ответственность в случае непредоставления или предоставления недостоверной и неполной информации о продавце (изготовителе, исполнителе) товара (работы, услуги). Право потребителей на просвещение. Способы обеспечения права потребителей на просвещение. Деятельность государственных органов и общественных организаций по обеспечению права потребителей на просвещение.

#### **Тема 4. Особенности защиты прав потребителей при приобретении отдельных видов товаров (1 час - очная форма / 0,5 часов - заочная форма)**

Нормативно-правовой режим приобретения отдельных видов товаров. Правила продажи отдельных видов товаров. Правила продажи товаров по образцам. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами. Правила приобретения товаров длительного пользования.

Особенности приобретения продовольственных товаров. Особенности приобретения текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров и обуви. Особенности приобретения изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней. Особенности приобретения лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения. Особенности приобретения животных и растений. Особенности приобретения парфюмерно-косметических товаров.

#### **Тема 5. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг (1 час - очная форма / 0,5 часов - заочная форма)**

Особенности заключения договоров, направленных на выполнение работ, оказание услуг. Различие понятий «работа», «услуга». Сроки выполнения работ, оказания услуг. Обязанность исполнителя заключать договор на выполнение работ и оказание услуг. Обязанность исполнителя качественно и в срок выполнять работы и оказывать услуги. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг). Сроки обнаружения недостатков в работе, услуге и предъявления потребителем требований по их поводу, сроки устранения недостатков в работе, услуге. Смета на выполнение работы (услуги).

Порядок оплаты выполненной работы (услуги). Выполнения работ из материала исполнителя. Выполнения работ из материала (с вещью) потребителя. Обязанность исполнителя информировать потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество выполняемой работы (оказываемой услуги) или повлечь за собой невозможность ее завершения в срок. Сроки устранения недостатков работы (услуги) и удовлетворения отдельных требований потребителей. Право потребителя на расторжение договора о выполнении работы (оказании услуги).

Нормативно-правовое регулирование оказания отдельных видов услуг.

## **Тема 6. Государственные и общественные организации по защите прав потребителей (1 час - очная форма / 0,5 часов - заочная форма)**

Государственная защита прав потребителей. Порядок рассмотрения дел о нарушении прав потребителей и наложения штрафов за неисполнение предписаний антимонопольного органа. Правовой статус и функции Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Полномочия органов по защите прав потребителей при местной администрации. Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)». Общественная защита прав потребителей.

Полномочия общественных организаций потребителей. Органы местного самоуправления. Негосударственные публичные организации.

Защита интересов неопределенного круга лиц.

## **Тема 7. Юридическая ответственность за нарушение прав потребителей (1 час - очная форма / 0,5 часов - заочная форма)**

Общее понятие юридической ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей. Виды юридической ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей. Уголовная ответственность за производство, хранение, перевозку либо сбыт товаров и продукции, выполнение работ или оказание услуг, не отвечающих требованиям безопасности. Административная ответственность за обман потребителей, нарушение иных прав потребителей.

## **Тема 8. Процессуальные аспекты защиты прав потребителей (1 час - очная форма / 0,5 часов - заочная форма)**

Досудебный порядок урегулирования споров между потребителем и продавцом (изготовителем, исполнителем). Порядок предъявления претензии и удовлетворения претензионных требований. Судебная защита прав потребителей. Круг лиц, имеющих право предъявлять иск и участвовать в деле.

### **4.3 ТЕМАТИКА ПРАКТИЧЕСКИХ / СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

#### ***Очная/заочная форма***

#### **Тема 1. Законодательство о защите прав потребителей - (2 часа - очная форма / 0,5 часов - заочная форма)**

1. Становление законодательства о защите прав потребителей.
2. Формирование и развитие законодательства о защите прав потребителей в зарубежных странах.
3. Законодательство Европейского Экономического Сообщества о защите прав потребителей: историко-правовой аспект.
4. Хартия прав потребителей 1973 г., Предварительная (первая) и Вторая программы по защите прав потребителей и информационной политике от 14 апреля 1975 г., и 19 мая 1981 г., Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН «Руководящие принципы для защиты интересов потребителей» от 9 апреля 1985 г.
5. Процесс становления понятия «потребитель» в России. Определение «потребитель» согласно экономической теории.

#### **Тема 2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг**

### **и безопасность товаров - (2 часа - очная форма / 0,5 часов - заочная форма)**

1. Экономические и правовые аспекты понятия качества товаров, работ и услуг.
2. Государственные стандарты Российской Федерации. Способы определения качества товаров, работ и услуг.
3. Сертификация товаров и услуг. Законодательство о стандартизации и сертификации товаров и услуг, документы в области стандартизации. Подтверждение соответствия (цели, принципы, формы подтверждения соответствия; обязательная сертификация).
4. Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг) для жизни, здоровья и имущества потребителей, а также окружающей среды.
5. Срок годности и срок службы. Правила пользования товарами (работами, услугами).
6. Ответственность за вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя. Последствия причинения вреда окружающей среде. Порядок изъятия товаров, работ, представляющих опасность для жизни, здоровья, имущества потребителя.
7. Понятие «качество» правовом смысле.
8. Недостаток товара (работы, услуги). Существенный недостаток товара (работы, услуги). Последствия продажи товара ненадлежащего качества. Сроки предъявления потребителям требований в отношении недостатков товара. Устранение недостатков товара изготовителем (продавцом). Замена товара ненадлежащего качества.
9. Право потребителя на безвозмездное предоставление на период ремонта или замены аналогичных товаров длительного пользования. Виды товаров, в отношении которых это требование не подлежит удовлетворению. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителей. Расчеты с потребителем в случае приобретения товара ненадлежащего качества. Особенности предъявления требований потребителей в отношении технически сложных и дорогостоящих товаров.
10. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества. Товары, не подлежащие обмену.

### **Тема 3. Право потребителей на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) и о товарах (работах, услугах) - (2 часа - очная форма / 1 час - заочная форма)**

1. Понятие информации о товаре, работе, услуге. Общие требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации. Формы и способы доведения информации до потребителя.
2. Виды информации. Необходимая, достоверная информация. Ненадлежащая информация.
3. Право потребителя на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце). Право потребителя на информацию о товаре (работе, услуге). Способы доведения информации до потребителя. Места расположения информации.
4. Реклама, как вид информации, получаемый потребителем. Основные положения Закона «О рекламе». Общие требования к рекламе. Недобросовестная,

недостоверная реклама. Особенности отдельных способов распространения рекламы. Ответственность за нарушение рекламного законодательства.

5. Ответственность в случае непредоставления или предоставления недостоверной и неполной информации о продавце (изготовителе, исполнителе) товара (работы, услуги).

6. Право потребителей на просвещение. Способы обеспечения права потребителей на просвещение. Деятельность государственных органов и общественных организаций по обеспечению права потребителей на просвещение.

**Тема 4. Особенности защиты прав потребителей при приобретении отдельных видов товаров — (2 часа - очная форма / 0,5 часов - заочная форма)**

1. Нормативно-правовой режим приобретения отдельных видов товаров.

2. Правила продажи отдельных видов товаров. Правила продажи товаров по образцам. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами. Правила приобретения товаров длительного пользования.

3. Особенности приобретения продовольственных товаров.

4. Особенности приобретения текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров и обуви.

5. Особенности приобретения изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней.

6. Особенности приобретения лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения.

7. Особенности приобретения животных и растений.

8. Особенности приобретения парфюмерно-косметических товаров.

**Тема 5. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг — (2 часа - очная форма / 0,5 часов - заочная форма)**

1. Особенности заключения договоров, направленных на выполнение работ, оказание услуг. Различие понятий «работа», «услуга». Сроки выполнения работ, оказания услуг. Обязанность исполнителя заключать договор на выполнение работ и оказание услуг. Обязанность исполнителя качественно и в срок выполнять работы и оказывать услуги.

2. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг). Сроки обнаружения недостатков в работе, услуге и предъявления потребителем требований по их поводу, сроки устранения недостатков в работе, услуге. Смета на выполнение работы (услуги).

3. Порядок оплаты выполненной работы (услуги). Выполнения работ из материала исполнителя. Выполнения работ из материала (с вещью) потребителя. Обязанность исполнителя информировать потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество выполняемой работы (оказываемой услуги) или повлечь за собой невозможность ее завершения в срок. Сроки устранения недостатков работы (услуги) и удовлетворения отдельных требований потребителей.

4. Право потребителя на расторжение договора о выполнении работы (оказании услуги).

5. Нормативно-правовое регулирование оказания отдельных видов услуг.

**Тема 6. Государственные и общественные организации по защите прав потребителей — (2 часа - очная форма / 0,5 часов - заочная форма)**

1. Государственная защита прав потребителей. Порядок рассмотрения дел о нарушении прав потребителей и наложения штрафов за неисполнение предписаний антимонопольного органа.

2. Правовой статус и функции Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

3. Полномочия органов по защите прав потребителей при местной администрации. Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)».

4. Общественная защита прав потребителей. Полномочия общественных организаций потребителей.

5. Органы местного самоуправления. Негосударственные публичные организации.

6. Защита интересов неопределенного круга лиц.

**Тема 7. Юридическая ответственность за нарушение прав потребителей (1 час — (2 часа - очная форма / 0,5 часов - заочная форма)**

1. Общее понятие юридической ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей.

2. Виды юридической ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей. Уголовная ответственность за производство, хранение, перевозку либо сбыт товаров и продукции, выполнение работ или оказание услуг, не отвечающих требованиям безопасности. Административная ответственность за обман потребителей, нарушение иных прав потребителей.

**Тема 8. Процессуальные аспекты защиты прав потребителей - (2 часа - очная форма / 0,5 часов - заочная форма)**

1. Досудебный порядок урегулирования споров между потребителем и продавцом (изготовителем, исполнителем).

2. Порядок предъявления претензии и удовлетворения претензионных требований.

3. Судебная защита прав потребителей. Круг лиц, имеющих право предъявлять иск и участвовать в деле.

## **5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

### **5.1 Нормативно -правовые акты**

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) //http://www.consultant.ru

2. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ //http://www.consultant.ru

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ принят ГД ФС РФ 22.12.1995 //http://www.consultant.ru

3. "Кодекс Российской Федерации об административных

правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ //http://www.consultant.ru

4. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ //http://www.consultant.ru

5. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" //http://www.consultant.ru

6. Федеральный закон от 30.03.1999 N 52-ФЗ "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения" //http://www.consultant.ru

7. Федеральный закон от 02.01.2000 N 29-ФЗ "О качестве и безопасности пищевых продуктов" //http://www.consultant.ru

8. Федеральный закон от 27.12.2002 N 184-ФЗ "О техническом регулировании" //http://www.consultant.ru

9. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 "О банках и банковской деятельности" //http://www.consultant.ru

10. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" //http://www.consultant.ru

11. Хартия защиты потребителей, принятая 25-й сессией консультативной ассамблеи Европейского союза в 1973 г. (Резолюция № 543) //http://www.consultant.ru

12. «Соглашение об основных направлениях сотрудничества государств-участников Содружества Независимых Государств в области защиты прав потребителей» (Заключено в г. Москве 25.01.2000) //http://www.consultant.ru

13. «Руководящие принципы для защиты интересов потребителей» (Приняты 09.04.1985 Резолюцией 39/248 на 106-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН) //http://www.consultant.ru

14. Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 N 322 "Об утверждении Положения о Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека" //http://www.consultant.ru

15. Постановление Правительства РФ от 27.09.2007 N 612 "Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом" //http://www.consultant.ru

16. Постановление Правительства РФ от 06.06.1998 N 569 "Об утверждении Правил комиссионной торговли непродовольственными товарами" //http://www.consultant.ru

17. Постановление Правительства РФ от 10.11.2011 N 924 "Об утверждении перечня технически сложных товаров" //http://www.consultant.ru

18. Постановление Правительства РФ от 23 апреля 1997 г. N 481 «Об утверждении перечня товаров, информация о которых должна содержать противопоказания для применения при отдельных видах заболеваний» //http://www.consultant.ru

19. Постановление Правительства РФ от 21.07.1997 N 918 "Об утверждении Правил продажи товаров по образцам" //http://www.consultant.ru

20. Постановление Правительства РФ от 16 июня 1997 г. N 720 «Об утверждении перечня товаров длительного пользования, в том числе комплектующих изделий (деталей, узлов, агрегатов), которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде и на которые изготовитель обязан устанавливать срок службы, и перечня товаров, которые по

истечении срока годности считаются непригодными для использования по назначению» //http://www.consultant.ru

21. Постановление Правительства РФ от 06 июня 1998 N 569 «Об утверждении Правил комиссионной торговли непродовольственными товарами» //http://www.consultant.ru

22. Постановление Правительства РФ от 10 ноября 2011 г. N 924 «Об утверждении перечня технически сложных товаров» //http://www.consultant.ru

23. Постановление Правительства РФ от 12.08.1994 N 915 «Об утверждении Положения о Межведомственной комиссии по защите государственных интересов, прав потребителей и отечественных товаропроизводителей в сфере производства и реализации алкогольной продукции» //http://www.consultant.ru

24. Постановление ВС РФ от 07.02.1992 N 2300/1-1 «О введении в действие Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» //http://www.consultant.ru

25. Определение Верховного Суда РФ от 01.11.2011 N 35-В11-6 //http://www.consultant.ru

26. Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 13.09.2011 N 146 Обзор судебной практики по некоторым вопросам, связанным с применением к банкам административной ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей при заключении кредитных договоров //http://www.consultant.ru

27. Определение Конституционного Суда РФ от 02.11.2006 N 487-О //http://www.consultant.ru

28. Постановление Арбитражного суда Самарской области от 05.05.1999 N А55-97/98 //http://www.consultant.ru

29. "Обзор Верховного Суда Российской Федерации по отдельным вопросам судебной практики о применении законодательства о защите прав потребителей при рассмотрении гражданских дел" (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 01.02.2012) //http://www.consultant.ru

## 5.2 Основная литература

1. Защита прав потребителей : Законодательная-нормативная база... / Под ред. Стяжкиной Т.А. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Экзамен, 2003. - 734 с.

2. Кусков, А. С. Потребительское право. Практикум : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / А. С. Кусков, И. С. Иванов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 309 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06629-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/442050>

## 5.3 Дополнительная литература

1. Гафарова Г.Р. Защита прав потребителей: учебное пособие (под ред. З.М. Фаткудинова). - 4-е изд., доп. и перераб. - "Юстицинформ", 2011 г.// режим доступа «Гарант»

2. "Гражданско-правовые средства охраны прав потребителей" (Баранов С.Ю.)("Статут", 2014)// режим доступа «КонсультантПлюс»

3. Гришаев С.П. Защита прав потребителей. - Специально для системы ГАРАНТ, 2016 г.// режим доступа «Гарант»
4. "Защита прав потребителей: Учебное пособие" (Гафарова Г.Р.) (под ред. З.М. Фаткудинова) ("Юстицинформ", 2008) // <http://www.consultant.ru>
5. "Судебная практика по гражданским делам. Споры о защите прав потребителей: Научно-практическое пособие" (Бугаенко Н.В., Кратенко М.В.)("Юстицинформ", 2013)// режим доступа «КонсультантПлюс»

#### **5.4 Ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет»**

1. Юридическая библиотека Спарк. URL: <http://www.lawlibrary.ru/>
2. Федеральный правовой портал «Юридическая Россия». URL: <http://law.edu.ru/>
3. Государственная Дума Федерального Собрания РФ. URL: <http://www.duma.gov.ru/>
4. Институт государства и права РАН. URL: <http://www.igpran.ru/>
5. Информационная база «Консультант+». URL: <http://www.consultant.ru/>
6. Российская государственная библиотека. URL: <http://www.rsl.ru/>
7. Правительство РФ. URL: <http://правительство.рф/>
8. Совет Федерации. URL: <http://www.council.gov.ru/>
9. Конституционный Суд РФ. URL: <http://www.ksrf.ru/ru/>
10. Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru/>

### **6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

#### **6.1 Перечень вопросов к зачету**

1. Понятие «потребитель»: процесс становления.
2. Советское законодательство о защите прав потребителей.
3. Международное законодательство о защите прав потребителей. Хартия прав потребителей 1973 г., Предварительная (первая) и Вторая программы по защите прав потребителей и информационной политике от 14 апреля 1975 г.
4. 19 мая 1981 г., Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН «Руководящие принципы для защиты интересов потребителей» от 9 апреля 1985 г.
5. Нормы гражданского, административного, уголовного отраслей российского права на защите интересов потребителей.
6. Основные положения Закона РФ «О защите прав потребителей». Отношения, не регулируемые законодательством о защите прав потребителей.
7. Права потребителей, провозглашенные Законом РФ «О защите прав потребителей».
8. Нормативно-правовое закрепление права потребителей на безопасность товаров, работ, услуг. Срок службы. Срок годности. Гарантийный срок.
9. Системы сертификации и стандартизации.
10. Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг) для жизни, здоровья и имущества потребителей, а также окружающей среды.
11. Ответственность за вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя. Последствия причинения вреда окружающей среде.



12. Понятие «качество» в правовом смысле.
13. Недостаток товара (работы, услуги). Существенный недостаток товара (работы, услуги).
14. Последствия продажи товара ненадлежащего качества.
15. Сроки предъявления потребителям требований в отношении недостатков товара. Устранение недостатков товара изготовителем (продавцом).
16. Замена товара ненадлежащего качества. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителей. Расчеты с потребителем в случае приобретения товара ненадлежащего качества.
17. Виды товаров, в отношении которых требование замены не подлежит удовлетворению.
18. Особенности предъявления требований потребителей в отношении технически сложных и дорогостоящих товаров.
19. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.
20. Понятие и нормативно-правовое регулирование информации. Необходимая, достоверная информация. Ненадлежащая информация.
21. Право потребителя на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце).
22. Информация о товарах (работах, услугах).
23. Реклама, как вид информации, получаемый потребителем. Запрещенная реклама. Виды ненадлежащей рекламы: недобросовестная, неэтичная, недостоверная, заведомо ложная реклама.
24. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге), об изготовителе (исполнителе, продавце).
25. Право потребителей на просвещение. Способы обеспечения права потребителей на просвещение.
26. Деятельность государственных органов и общественных организаций по обеспечению права потребителей на просвещение.
27. Правила приобретения товаров длительного пользования.
28. Правила продажи товаров по образцам.
29. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами.
30. Особенности приобретения продовольственных товаров. Особенности приобретения текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров и обуви.
31. Особенности приобретения изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней. Особенности приобретения лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения.
32. Особенности приобретения животных и растений. Особенности приобретения парфюмерно-косметических товаров.
33. Права потребителей при выполнении работ (оказании услуг). Сроки выполнения работ, оказания услуг. Последствия нарушения исполнителем сроков.
34. Права потребителей при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги).
35. Смета на выполнение работы (оказание услуги).
36. Выполнения работ из материала исполнителя. Выполнения работ из

материала (с вещью) потребителя.

37. Сроки устранения недостатков работы (услуги) и удовлетворения отдельных требований потребителей.

38. Нормативно-правовое регулирование оказания отдельных видов услуг.

39. Компенсация морального вреда как особенность гражданско-правовой защиты потребителей.

40. Особенности судебной защиты прав потребителей.

41. Содержание государственной защиты прав потребителей.

42. Функции Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

43. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления.

44. Полномочия общественных организаций потребителей.

45. Негосударственные публичные организации.

46. Виды юридической ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей.

47. Уголовная ответственность за производство, хранение, перевозку либо сбыт товаров и продукции, выполнение работ или оказание услуг, не отвечающих требованиям безопасности.

48. Административная ответственность за обман потребителей, нарушение иных прав потребителей.

## 6.2 Примерные тестовые задания

**Тест 1. Из перечисленных функций, в компетенцию Госстандарта РФ не входит**

- 1) сертификация\*
- 2) стандартизация
- 3) метрология
- 4) выдача акцизов\*

**Тест 2. Условие договора купли-продажи о товаре считается согласованным, если договор позволяет определить**

- 1) наименование и количество товара
- 2) наименование и цену товара
- 3) количество товара
- 4) наименование, количество и цену товара

**Тест 3. Если на товар установлен гарантийный срок, покупатель вправе предъявить требования, связанные с недопоставкой товара, в течение**

- 1) срока договорной гарантии
- 2) гарантийного срока
- 3) срока годности товара\*

**Тест 4. Гарантийный срок начинает течь с момента**

- 1) оплаты стоимости товара покупателем
- 2) передачи товара продавцом покупателю
- 3) заключения договора купли-продажи покупателя с продавцом\*
- 4) начала использования покупателем купленного товара

**Тест 5. Из перечисленных товаров, срок годности устанавливается на**

- 1) **медикаменты\***
- 2) **косметика\***
- 3) электроника
- 4) мототехника
- 5) **продукты питания\***

**Тест 6. Продавец может установить гарантийный срок на товар, если**

- 1) продавец имеет на это согласие изготовителя
- 2) **он не был установлен изготовителем и равняется 6 месяцам\***
- 3) данная обязанность установлена соглашением сторон
- 4) это закреплено в договоре с покупателем и срок не превышает 14 дней

**Тест 7. Договор, содержащий условия, ущемляющие интересы потребителей, признается**

- 1) действительным в случаях, предусмотренных Законом РФ «О защите прав потребителей»
- 2) недействительным в соответствии с указом Президента РФ
- 3) действительным при соглашении сторон
- 4) **недействительным\***

**Тест 8. Из перечисленных видов ответственности, за нарушение прав потребителей предусмотрена**

- 1) **уголовная\***
- 2) материальная
- 3) **гражданско-правовая\***
- 4) дисциплинарная
- 5) **административная\***

**Тест 9. Из перечисленных пунктов, информация об изготовителе должна включать**

- 1) **количественный и качественный состав сотрудников\***
- 2) материально-техническая база
- 3) **фирменное наименование организации**
- 4) **режим работы организации\***
- 5) **сведения о лицензии\***

**Тест 10. Потребитель вправе требовать соразмерного уменьшения покупной цены, если**

- 1) **ему продан товар ненадлежащего качества\***
- 2) данное право закреплено в договоре
- 3) имеется соответствующее решение Торгинспекции
- 4) имеется соглашение стран

### **6.3 КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

#### **6.3.1 Критерии оценки ответа на зачете (ОПК-1, ОПК-2, ПК-2, ПК-3);**

Оценка «зачтено» выставляется в случае, если студент, отвечая на вопросы, свободно оперирует терминологией, грамотно строит свою речь, ответ основан на изучении не только учебной, но и научной литературы и носит осмысленный

характер, а не характер «зазубривания», при этом студент должен высказывать собственную позицию по наиболее спорным вопросам. Студент полностью раскрывает вопросы билета и отвечает на дополнительные вопросы. Ответ основан на изучении не только учебной, но и научной литературы, однако студент затрудняется высказать собственную позицию по наиболее проблемным вопросам, допускает незначительные стилистические погрешности при построении ответа на вопрос.

Оценка «не зачтено» выставляется в том случае, если ответ носит реферативный характер и основан на изучении только учебной литературы. Ответ неполный, не носит проблемного характера. Студент ориентируется только на учебный материал, затрудняется при ответе на дополнительные вопросы.

Оценка «не зачтено» выставляется в том случае, если студент не отвечает на вопросы билета, либо ответ носит характер «обрывочных» знаний.

### **6.3.2 Критерии оценки выполнения тестов (ОК-12, ОПК-2, ПК-2, ПК-3, ПК-4);**

Оценка «отлично» выставляется студенту за 60-100% правильных ответов.

Студенты, получившие от 60 до 100% получают отметку «зачтено».

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту за менее 60 % правильных ответов.

Оценка «неудовлетворительно» является подтверждением не сдачи зачета.

### **6.3.3 Критерии оценки устного ответа на семинарском занятии (ОК-12, ОПК-1, ОПК-2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5)**

Критериями оценивания устного ответа являются:

- полнота и развернутость;
- глубина – понимание существа раскрываемого вопроса;
- корректность использования терминов и понятий;
- конкретность - умение связать абстрактные знания с конкретными явлениями, показать на примерах основные положения вопроса;
- системность – понимание связей между различными элементами содержания вопроса, а также его взаимосвязей с другими темами курса и материалом иных учебных дисциплин;
- логичность и аргументированность ответа;
- осознанность, самостоятельность мышления.

<i><b>Оценка</b></i>	<i><b>Уровень освоения компетенции</b></i>	<i><b>Критерии оценивания уровня освоения компетенций</b></i>
«отлично»	Максимальный уровень	Дан полный, развёрнутый, глубокий ответ на основе знания основной литературы и знакомства с дополнительной литературой, доказательно раскрыты его основные положения; знания осознаны, показано умение выделять существенные и несущественные моменты материала; продемонстрированы свободное

		владение понятийным аппаратом и грамотная речь; в ответе прослеживается чёткая структура.
«хорошо»	Средний уровень	Дан полный, развёрнутый ответ на основе знания основной литературы, показано умение выделять существенные и несущественные моменты материала; ответ выстроен в логической последовательности, изложен грамотным языком; однако были допущены отдельные неточности в изложении и аргументации ответа
«удовлетворительно»	Минимальный уровень	Дан неполный и поверхностный ответ на поставленный вопрос, логика и последовательность изложения имеют некоторые нарушения, допущены негрубые ошибки в изложении теоретического материала и употреблении терминов; в ответе не присутствуют доказательные выводы.
«неудовлетворительно»	Минимальный уровень не достигнут	Ответ не дан, либо дан неполно с существенными нарушениями логики и последовательности изложения, грубыми ошибками, демонстрирующими незнание либо отрывочное представление о вопросе.

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### 7.1. Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

- цель и содержание задания;
- сроки выполнения;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

## **7.2. Образовательные технологии**

При реализации дисциплины используются следующие образовательные технологии, направленные на формирование компетенций выпускника:

- технология традиционного обучения - организация учебного процесса, основанная на лекционно-семинарской и экзаменационной формах обучения (лекция; практическое занятие; самостоятельная работа; индивидуальные домашние задания);

- технология развития критического мышления - организация учебного процесса, который студенты проверяют, анализируют, развивают и применяют

получаемую информацию с целью развития когнитивных умений и навыков (развернутые беседы и обсуждения);

- интерактивные технологии - способы активизации деятельности в процессе взаимодействия (семинар-дискуссия).

- групповая дискуссия (обсуждение вполголоса). Для проведения такой дискуссии все студенты, присутствующие на практическом занятии, разбиваются на небольшие подгруппы, которые обсуждают те или иные вопросы, входящие в тему занятия. Обсуждение может организовываться двояко: либо все подгруппы анализируют один и тот же вопрос, либо какая-то крупная тема разбивается на отдельные задания.

Традиционные материальные результаты обсуждения таковы: составление списка интересных мыслей, выступление одного или двух членов подгрупп с докладами, составление методических разработок или инструкций, составление плана действий. Очень важно в конце дискуссии сделать обобщения, сформулировать выводы, показать, к чему ведут ошибки и заблуждения, отметить все идеи и находки группы.

При подготовке к практическим занятиям и экзамену студенту необходимо тщательно изучить предлагаемую литературу, нормативные правовые акты, лекционный материал, а также выполнять все задания преподавателя, предусмотренные программой.

Лекция - основной целью лекционных занятий является изложение теоретических проблем дисциплины. Лекционный материал выдается преподавателем в устной форме, студенты конспектируют его основные положения. В рамках теоретических положений преподавателем, совместно со студентами, рассматриваются примеры, необходимые для наиболее лучшего усвоения теоретического материала.

Для закрепления теоретических знаний по изучаемым проблемам проводятся практические занятия, где студенты участвуют в тестировании, дискуссиях, а также рассматривают ситуации по темам дисциплины, в целях формирования навыков на уровне «уметь» и «владеть».

Для выполнения самостоятельной работы, студентам выдаются вопросы для изучения, задачи и ситуации для решения. Студент самостоятельно работает с дополнительной и основной литературой, нормативными актами, интернет - ресурсами.

### **7.3 Рекомендации по подготовке к семинарским занятиям.**

Семинаром называют занятие с преподавателем, которое состоит в обсуждении под его руководством узловых проблем истории государства и права зарубежных стран. Семинар - основное средство проверки знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельной работы. Целью семинарских занятий является обобщение, углубление, закрепление этих знаний, уточнение непонятых вопросов. По каждой из тем дается перечень вопросов, которые необходимо самостоятельно проработать, используя указанную в рабочей программе литературу.

Первостепенное место в изучении истории государства и права зарубежных стран отводится первоисточникам, к которым относятся судебники древности,

феодалыные хартии, буржуазные кодификации, конституции. Знакомство с историческими особенностями их форм, понятий, языка и стиля позволяет лучше представить и понять изучаемый материал.

Рекомендуется следующий порядок подготовки к семинарам:

1. Изучение соответствующих разделов учебников, учебных пособий.

2. Непосредственная работа над первоисточником: усвоение фактов, их анализ, осмысление, сопоставление. По каждому источнику желательно составить краткий конспект с четким указанием места и времени появления документа, его характеристик с конкретными ссылками на отдельные статьи закона.

При изучении литературы и нормативных актов следует обращать внимание на точное и полное понимание терминов и понятий, стоит их выписать с определениями.

Для правильного понимания первоисточника важно знать общую историческую обстановку, в котором он появился, понимать причины его появления. Для этого перед анализом первоисточника необходимо просмотреть записи лекций, изучить дополнительную литературу - как общеисторическую, так и историко-правовую. Эта литература позволит расширить учебный материал отдельных разделов учебника. Список рекомендованной литературы не является исчерпывающим. Студенты могут, ориентируясь на программу курса и планы семинарских занятий, самостоятельно подобрать дополнительную литературу. Студент обязан готовиться ко всем вопросам, вынесенным на семинарское обсуждение. Выборочная подготовка расценивается как общая неподготовленность студента к семинару. Активность на семинарском занятии учитывается при подведении итоговой оценки знаний студента.

В тетради для подготовки к семинарским занятиям студент конспективно записывает ответы на вопросы согласно плану занятия. Качественно сделанный конспект не только позволяет успешно отвечать на семинарских занятиях, но и дает возможность экономить время при повторении материалов курса перед экзаменами. Рекомендуемый алгоритм подготовки к семинару: просмотр и повторение лекции по изучаемой теме, использование учебника и хрестоматии (или «Источников права») для составления письменного ответа в тетради. Переписывать содержание нормативного акта нецелесообразно. Полезней делать в тетради отметки, позволяющие легко сориентироваться во время ответа, найти необходимую статью в рассматриваемом документе.

#### **7.4 Методические указания по подготовке к зачету**

Вопросы, выносимые на зачет, приведены в рабочей программе дисциплины.

Билет содержит два теоретических вопроса. Зачет проходит в устной форме, но преподаватель вправе избрать тестирование.

К зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, с первых дней изучения дисциплины. Попытки освоить материал в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты.

Обязательным условием успешной подготовки и сдачи зачетов является конспектирование и усвоение лекционного материала. Следует стремиться не только записать лекцию, но и понять ее содержание. Вопросы, заданные лектору по



изучаемой теме, помогут лучше разобраться в ней всем студентам, присутствующим на лекции.

Основной формой освоения, углубления и закрепления учебного материала являются семинарские занятия. Именно в процессе подготовки к семинарским занятиям, активных выступлениях на них, студент накапливает основную массу знаний. Ключевым звеном подготовки к семинарскому занятию является изучение источников права и рекомендованной литературы. Практика показывает, если учебник и конспект лекции можно прочитать непосредственно перед экзаменом, то источники права, рекомендованную литературу даже поверхностно повторить перед зачетами студентам не удастся. Поэтому при подготовке к каждому семинарскому занятию рекомендуется составлять план-конспект своего выступления, где в тезисном плане отмечать основное содержание законодательных актов, других источников. При подготовке к экзамену будет достаточно освежить в памяти записи, сделанные в плане-конспекте.

В период непосредственной подготовки к зачету рекомендуется равномерно распределить вопросы программы курса и повторять учебный материал, используя учебник, конспект лекций, план-конспект выступлений на семинарских занятиях, а в необходимых случаях - источники права и научную литературу. Необходимо вникнуть в суть вопроса, составить план ответа. Особое внимание следует уделить рекомендованным вопросам для повторений.

### **7.5 Групповые и индивидуальные консультации**

Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить консультации за счет общего бюджета времени, отведенного на контактную работу.

### **7.6 Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиа материалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

Наименование ПО	Количество	Где используется
СПС КонсультантПлюс	1	Компьютерные классы, читальный зал библиотеки
СПС Гарант	1	Компьютерные классы, читальный зал библиотеки
AST-Test, Windows, Open office	1	Центр тестирования, компьютерные классы

## **9. НЕОБХОДИМАЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА**

Наименование технического средства	Количество	Где используется
Мультимедийное оборудование аудиторий	2	ауд. 114, 116. (ул. Ленинградская, 16)
Проектор переносной	1	аудиторный фонд
Компьютерные классы	2	ауд. 104, 112 (ул. Ленинградская, 16)

Аудиторный фонд для ведения лекционных и практических занятий	11	ул. Ленинградская, 16
---	----	-----------------------

**Разработчик:**

ОАНО ВО  
«Волжский  
университет имени  
В.Н. Татищева»  
(институт)

---

*(место работы)*

к.ю.н., доцент  
кафедры  
«Международное,  
гражданское право и  
процесс»

---

*(занимаемая  
должность)*

Г.Р. Галеева

---

*(инициалы, фамилия)*