

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОЛЖСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.Н. ТАТИЩЕВА» (ИНСТИТУТ)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 Т.Б. Исаева

« 19 » июня 2019

**Рабочая программа дисциплины**

**ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ**

направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Профиль: периодическая печать

Уровень высшего образования – бакалавриат

Программа дисциплины «История зарубежной журналистики» для направления подготовки «Журналистика»

Рабочая программа дисциплины

Обсуждена и рекомендована к использованию и (или) изданию решением кафедры «РГФ и Ж»

от «31» мая 2019 г., протокол № 09

Зав. кафедрой «РГФ и Ж»  \_\_\_\_\_ Круглякова Г. В.

Одобрена Учебно-методическим советом вуза

от «19» июня 2019 г., протокол № 05

Председатель  \_\_\_\_\_ Исакова Т. Б.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОГРАММЫ.....</b>	<b>5</b>
<b>2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....</b>	<b>5</b>
<b>3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....</b>	<b>6</b>
<b>4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ .....</b>	<b>7</b>
<b>5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>7</b>
5.1. Календарно-тематическое планирование .....	7
5.2. Краткое содержание лекционного курса.....	8
5.3. Тематика практических/семинарских занятий.....	13
5.4. Тематика лабораторных занятий .....	17
<b>6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....</b>	<b>17</b>
6.1. Основная литература. ....	17
6.2. Дополнительная литература.....	17
6.3. Методические разработки кафедры (учебные пособия, методические указания). ....	18
6.4. Ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет».18	
<b>7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....</b>	<b>18</b>
<b>8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>27</b>
8.1. Образовательные технологии .....	27
8.2. Занятия лекционного типа.....	28
8.3. Занятия семинарского /практического типа .....	28
8.4. Самостоятельная работа обучающихся .....	29
8.5. Эссе (реферат).....	31
8.6. Групповые и индивидуальные консультации .....	31
8.7. Оценивание по дисциплине .....	31
8.8. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов .....	36

Программа дисциплины «История зарубежной журналистики» для направления подготовки «Журналистика»

**9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ..... 37**

**10. НЕОБХОДИМАЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА.... 38**

Программа дисциплины «История зарубежной журналистики» для направления подготовки «Журналистика»

## **1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает требования к образовательным результатам и результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, уровень - бакалавриат.

Программа разработана в соответствии с требованиями Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.04.2017 № 301.

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке РФ.

Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах характеризует ее объем, как части образовательной программы. Величина зачетной единицы 36 часов.

Качество обучения по дисциплине определяется в рамках внутренней системы оценки, а также внешней системы оценки, в которой образовательная организация может принимать участие на добровольной основе в рамках профессионально-общественной аккредитации.

К оценке качества обучения могут привлекаться работодатели и их объединения с целью подготовки обучающихся в соответствии с профессиональными стандартами и требованиями рынка труда к специалистам данного профиля.

В целях совершенствования образования к оценке качества также могут привлекаться обучающиеся, которым предоставляется возможность выразить свое мнение относительно условий, содержания и качества учебного процесса.

## **2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Цель дисциплины: рассмотреть историю журналистики зарубежных стран и на этой базе сформировать у студентов представления об исторических закономерностях развития зарубежной журналистики, а также специфике различных национальных медиасистем.

Программа дисциплины «История зарубежной журналистики» для направления подготовки «Журналистика»

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

Наименование компетенции	Код компетенции
Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3
Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3
Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	ОПК-3.1
Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.	ОПК-3.2

### **3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Данная учебная дисциплина (модуль) относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы направления подготовки 42.03.02 Журналистика, уровень высшего образования - бакалавриат.

В методическом плане дисциплина (модуль) опирается на знания, о журналистике, основных видах средств массовой информации, функциях и назначении журналистской деятельности (дисциплина «Основы журналистской деятельности»). В ходе изучения последующих дисциплин («Правовые основы журналистики», «Основы рекламы и публичных отношений в СМИ», «Экономика и менеджмент СМИ»), в ходе учебной и производственных практик студент учится применять полученные знания касающиеся опыта зарубежной журналистики в своей профессиональной деятельности

Обучающийся должен обладать набором компетенций, которые позволят осваивать теоретический материал учебной дисциплины (модуля) и реализовывать практические задачи.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: основные этапы и тенденции развития мировой журналистики от ее истоков до современного состояния как в целом, так и по отдельным

Программа дисциплины «История зарубежной журналистики» для направления подготовки «Журналистика»

ключевым странам, быть осведомленным об организации и практике функционирования наиболее крупных национальных медиасистем, инновациях в их функционировании, важнейших профессиональных стандартах редакционной работы;

Уметь (владеть): анализировать опыт зарубежной журналистики, ориентироваться на ее лучшие образцы, применять полученные знания в своей журналистской работе.

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	
Общая трудоёмкость дисциплины	252 час
	7 з.е.
Контактная работа с преподавателем (всего)	24 час
В том числе:	
Лекции	12 час
Практические / семинарские занятия	12 час
Консультации	0 час
Самостоятельная работа (всего)	206 час
В том числе (если есть):	
Курсовой проект / работа	
Контрольная работа	
Реферат / эссе / доклад	
Иное	206 час
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет, экзамен, экзамен

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Тема	Количество часов на				Форма контроля
		лекции	практические /семинарские занятия	Лабораторные занятия	самостоятельную работу	
1	Введение в мировую журналистику	4	4		24	Реферат опрос
	Промежуточная					зачет

	аттестация					
2	Журналистика XIX века и первой трети XX века	2	2		63	Реферат опрос
3	Журналистика второй половины XX века	2	2		64	Реферат опрос
	Промежуточная аттестация					экзамен
4	История зарубежной журналистики второй половины XX – нач. XXI вв.	4	4		55	Реферат опрос
	Промежуточная аттестация					экзамен

## 5.2. Краткое содержание лекционного курса

### Раздел 1. Введение в мировую журналистику

#### 1.1 Основные понятия и категории массовой информации в их историческом становлении.

«Информация», «коммуникация»: функции управления в содержании этих понятий. Звуковая и знаковая межличностная коммуникация в первобытном обществе. Развитие межличностных коммуникаций в рабовладельческих империях: от письменности к письму, от письма к почте. «Публицистика». «Журналистика»: возникновение понятий и эволюция их содержания. «Пропаганда»: истоки термина и его современное значение.

#### 1.2 Устная публицистика.

Элементы публицистики в риторике. «Риторика – искусство убеждать». Злободневность и политический аспект ораторской речи. Оратор и аудитория. «Панегирик» Исократы как образец ораторского искусства. Элементы публицистики в речах Демосфена и Цицерона.

#### 1.3 Предыстория журналистики.

Письменные памятники культуры (исторические сочинения, историография – Тацит, Цезарь). Прообразы газеты в Древнем Риме. Система устной коммуникации в Древней Греции. Риторика раннехристианских проповедей (по Новозаветному канону). Появление и развитие цензуры в Западной Европе. Рукописные и печатные издания Средневековья. Развитие печатного дела после Гутенберга и возникновение первых периодических изданий. Роль техники, культуры, экономики и политики в развитии первых



Программа дисциплины «История зарубежной журналистики» для направления подготовки «Журналистика» периодических изданий.

#### **1.4 Публицистика реформации в Германии.**

Т.Мюнцер, М.Лютер, У. фон Гуттен – проповедники и публицисты.

#### **1.5 Становление политической журналистики во Франции.**

Печать и власть во Франции XVII века. «Ля Газетт» – первая политическая газета, ее роль в развитии французской журналистики. Жанры, методы распространения. Авторитарная теория журналистики. Публицистика Франции. Вольтер. Руссо. Дидро.

#### **1.6 Политическая журналистика в Англии XVII-XVIII вв.**

Памфлетная публицистика английской буржуазной революции XVII века. Зарождение лозунга «свобода печати». «Ареопагитика» Д. Мильтона. Памфлеты Дж. Лильберна. Трактаты и памфлеты Дж. Уинстенли. Билль о правах и журналистика. Английская концепция свободы печати.

Английская журналистика и публицистика начала XVIII века. Возникновение политических партий и их журналистика. Типология газет и журналов. Д. Дефо – журналист и писатель. Д. Свифт – памфлетист.

#### **1.7 Публицистика североамериканской войны за независимость XVIII в.**

Первая поправка к Конституции США. Американская концепция свободы печати. Публицистика основателей Соединенных Штатов Америки (политические статьи Б. Франклина, Т. Джефферсона). Т. Пейн – публицист.

#### **1.8 Печать и публицистика Великой французской революции.**

Политическая борьба и пресса во Франции в 1789-1794 гг. Декларация прав человечества и гражданина. Французская концепция свободы печати. Ж.-П. Марат о свободе печати. Публицистика Г. Бабефа на исходе революции. Эбер – редактор газеты «Папаша Дюшен».

### **Раздел 2. Журналистика XIX века и первой трети XX века**

#### **2.1 Развитие концепции «свободы печати» в XIX вв. европейских странах.**

Законодательство Наполеона в области печати. Развитие законодательства о печати в европейских странах. Печать и государство. Проблема свободы печати в обществе. Становление экономики газетного дела. Реклама в газете и

Программа дисциплины «История зарубежной журналистики» для направления подготовки «Журналистика»  
журнале. Коммерциализация печати. Концентрация печати. Первые концерны прессы. Совершенствование техники издательского дела и технологий. Тиражи. Иллюстрация в газете. Фотография в газете и журнале.

## **2.2 Становление и развитие типологии печати.**

Система периодических изданий (столичная и провинциальная пресса); утренние и вечерние газеты; специализированная печать. Элитарная и массовая печать. Печать и политические партии.

## **2.3 Развитие журналов.**

«Толстые» иллюстрированные журналы. Сатирические и научные журналы. Появление и развитие информационных агентств. Информационные агентства Франции, Англии и Германии. Картель телеграфных агентств.

## **2.4 Французская печать XIX в.**

Развитие газетного дела во Франции XIX века. Создание массовой прессы. Экономическая реформа Э. Жирардена в области печати. Качественные газеты. Массовые газеты 1860-х гг. Законодательство о печати. Закон о печати 1881 года. Парижская Коммуна и печать. Эмиль Золя – журналист.

## **2.5 Английская журналистика XIX в.**

Печать и государство. Типология английской прессы. Развитие качественной и массовой прессы. Концентрация печати.

## **2.6 Немецкая журналистика XIX в.**

Маркс и лозунг «Свобода печати». Революция 1848 года и «Новая Рейнская газета». Бисмарк и печать. Развитие социал-демократической и социалистической печати. Концентрация печати.

## **2.7 Печать США XIX в.**

От «персонального» к «новому журнализму». Массовая газета. Массовый журнал. Движение «разгребателей грязи». Концентрация печати. Концерны печати.

## **2.8 Особенности развития средств информации в XX в.**

Зарождение и развитие новых каналов информации. Кино. Радиовещание. Телевидение. Становление документального кино. Создание радиовещания. Первая мировая война, революция в России и журналистика. Развитие

Программа дисциплины «История зарубежной журналистики» для направления подготовки «Журналистика»  
государственных служб военной пропаганды. Развитие партийной печати и ее место в системе средств массовой информации. Научные исследования в области журналистики. Развитие публицистических и информационных жанров. Репортаж. Мировой экономический кризис 1929 года и журналистика. Становление службы радионовостей. Развитие радиовещания как средства массовой информации и пропаганды. Зарождение телевизионного вещания. Реклама в средствах массовой информации. Развитие системы «публич рилейшнз».

### **Раздел 3. Журналистика второй половины XX века**

#### **3.1 Особенности нацистской пропаганды.**

Место пропаганды в системе фашистского государства. Система нацистской пропаганды. Методы нацистской пропаганды. СМИ зарубежных стран накануне и во время Второй мировой войны. Антифашистская печать, радиовещание и кино в 1930-е годы. Печать в годы Второй мировой войны. Подпольная печать европейских стран. Радиовойна.

#### **3.2 Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945 – 1985 гг.**

Политические аспекты развития журналистики в 1945 – 1985 гг. Печать в первые послевоенные годы. СМИ в условиях «холодной войны». СМИ в первой половине 1980-х гг. Политические партии и журналистика. Концепции СМИ второй половины XX в. Особенности технологического развития СМИ стран Западной Европы и США в 1945 – 1985 гг. Развитие радиовещания, радио и «холодная война». Особенности развития телевидения. Новые технологии и печать.

#### **3.3 Экономические факторы развития СМИ Западной Европы и США в 1945 – 1985 гг.**

Концентрация печати. Возникновение и развитие транснациональных корпораций в сфере СМИ. Реклама и СМИ.

#### **3.4 Средства массовой информации США 1945 – 1985 гг.**

Развитие концентрации печати. Особенности американского телевидения и радиовещания. Война во Вьетнаме и американское телевидение. Расследовательская журналистика. «Уотергейтское дело» и средства массовой информации.

#### **3.5 Средства массовой информации Великобритании в 1945 – 1985**

Программа дисциплины «История зарубежной журналистики» для направления подготовки «Журналистика»

**гг.**

Особенности концентрации английской печати. Типология английской прессы. Би-би-си: общественно-правовое телевидение и радиовещание, его эволюция. Создание и развитие коммерческого телевидения и радиовещания.

### **3.6 Средства массовой информации Франции в 1945 – 1985 гг.**

Печать временного режима и IV Республики (1944 – 1958). Печать V Республики периода 1958 – 1968 гг. СМИ и создание V Республики. Особенности развития французского радиовещания и телевидения.

### **3.7 Средства массовой информации Западной Германии в 1945 – 1985 гг.**

Печать Германии 1945 – 1949 гг. Создание новой правовой структуры средств массовой информации. Развитие концентрации печати в ФРГ. Создание общественно-правового телевидения и радиовещания. Роль федеральных земель в развитии средств массовой информации.

### **3.8 Средства массовой информации стран Центральной и Восточной Европы в 1945 – 1989 гг.**

Создание системы печати в странах Центральной и Восточной Европы после Второй мировой войны. Особенности формирования СМИ социалистических стран. Авторитарная модель прессы. Политические кризисы в странах Восточного блока – борьба СМИ за свободу слова.

## **Раздел 4. История зарубежной журналистики конца XX – нач. XXI вв.**

### **4.1 Особенности развития СМИ на рубеже XX и XXI вв.**

Окончание «холодной войны», распад Советского Союза, демократические преобразования в Центральной и Восточной Европе и СМИ. Новые информационные технологии и журналистика. Банки данных и компьютеризация. Проблемы обратной связи. СМИ и информационное общество. Новые тенденции развития, проблемы. Глобализация СМИ. Интернет и СМИ. Медийный дуализм. СМИ и мобильная телефония.

### **4.2 СМИ США на рубеже XX и XXI вв.**

Глобализация и пресса США. Развитие сетевого телевидения. Кабельное и спутниковое телевидение. Мультимедиазация СМИ США.

Программа дисциплины «История зарубежной журналистики» для направления подготовки «Журналистика»

#### **4.3 СМИ Европы на рубеже XX и XXI вв.**

Совет Европы, Европейский Союз и их политика в сфере СМИ. Развитие коммерческого телевидения в европейских странах.

#### **4.4 Особенности развития СМИ Великобритании в 1986 – 2009 гг.**

Особенности развития СМИ Франции в 1986 – 2009 гг. СМИ ФРГ 1986 – 2009 гг. Особенности развития СМИ Италии.

#### **4.5 Журналистика Центральной и Восточной Европы в 1989 – 2009 гг.**

Особенности СМИ переходного периода. Новые информационные технологии и развитие СМИ. Развитие общественно-правового и частного телевидения. СМИ и иностранный капитал.

#### **4.6 Печать стран Азии, Африки и Латинской Америки.**

Особенности развития средств массовой информации Латинской Америки.

Журналистика Африки. Журналистика Азии. СМИ КНР. Особенности развития СМИ Индии. Концепция нового информационного порядка.

### **5.3. Тематика практических/семинарских занятий**

#### **Семинарское занятие № 1 Пражурналистские коммуникационные процессы Античности**

1. Эпос, история, литература, театр как форма массовой информационной деятельности Античности.
2. Особенности развития средств коммуникации этого времени.
3. Государство, религия, общество, информация.

#### **Семинарское занятие № 2. Пражурналистские коммуникационные процессы Средневековья.**

2. Книги, летописи, хроники, рукописи как информационные средства.
3. Библия как важнейший фактор информационных процессов средних веков в христианском мире. Религия, инквизиция. Информация.
4. Роль университетов в развитии коммуникационных процессов.
5. Первые рукописные газеты.

#### **Семинарское занятие № 3 Печать Англии в период буржуазной**

**революции.**

1. Английские газеты в начале 17 вв.
2. Д. Милтон и его борьба за свободу печати.
3. Английская публицистика периода буржуазных революций

**Семинарское занятие № 4 Английская публицистика в 18 веке**

1. Сатирические издания Стиля и Адисона
2. Публицистика Д.Дефо
3. Публицистика Дж.Свифта
4. Развитие периодической печати страны в XVII-XVIII вв.
5. Свобода печати – важнейшее завоевание британской журналистики XVIII-XIX вв.

**Семинарское занятия № 5-6 Печать Англии в XIX веке**

1. Расцвет периодической печати в Англии начала XIX вв.
2. Журнал «The Edinburgh Review»
3. Роль газеты «Times» в развитии английской печати.
4. Литературно-художественные журналы Англии начала XIX века

**Семинарское занятия № 7-8 Печать Франции**

1. Особенности развития цензуры во Франции.
2. Особенности печати Великой французской революции.
3. Политическая борьба и пресса во Франции 1789 – 94 гг.
4. Ведущие публицисты Великой французской революции.
5. Французская революция и развития концепции свободы печати.
6. Французская печать наполеоновской эпохи.
7. Создание «renny press». Деятельность Э.Жирардена
8. Романы-фельетоны и физиологические очерки во французских газетах середины XIX века
9. Эмиль де Жирарден и становление массовой прессы во Франции.
10. Парижская Коммуна и печать.
11. Эмиль Золя – журналист.

**Семинарское занятие № 9 Печать Германии**

1. К. Маркс и эволюция лозунга свободы печати.
2. Особенности «Новой рейнской газеты».
3. Зарождение и развитие социал-демократической прессы.
4. Партийная журналистика в XIX в.

Программа дисциплины «История зарубежной журналистики» для направления подготовки «Журналистика»

5. Государство и печать в Германии в XIX в.
6. Политика Бисмарка в области прессы.

### **Семинарское занятия № 10 Печать в США**

1. Зарождение североамериканской журналистики. Первые газеты на континенте
2. Североамериканская печать колониального периода
3. Роль Бенджамена Франклина в развитии американской журналистики
4. Американская печать в годы войны за независимость

### **Семинарское занятия № 11 Печать в США в XIX веке**

1. Американские журналы первой половины XIX века
2. Аболиционистская пресса в первой половине XIX века
3. Печать южных штатов
4. Американская печать в период войны между Севером и Югом

### **Семинарское занятия № 12-13 Публицистика в странах западной Европы и США**

1. Доклады о публицистической деятельности О. Бальзака, Э.Золя, Ч.Диккенса, У.Теккерея, О.Уайльда, Г.Гейне, М.Твена

### **Семинарское занятие № 14 Немецкая журналистика, ее история и развитие.**

1. Немецкая журналистика начала XIX века.
2. Немецкая журналистика послемартовского периода
3. Бисмарк и немецкая пресса

### **Семинарское занятие №15 Журналистика Австрии и Швейцарии**

1. Развитие журналистики Австрии и Швейцарии в XVIII-XIX вв.
2. Особенности исторического развития СМИ в этих странах.
3. Важнейшие издания Австрии и Швейцарии, их история и принципы деятельности сегодня.

### **Семинарское занятие № 16 Журналистика Италии, Испании, Португалии**

1. Развитие журналистики этих стран в XVIII-XIX вв.
2. Особенности исторического развития СМИ в этих странах.
3. Важнейшие издания Италии, Испании и Португалии, их история и

Программа дисциплины «История зарубежной журналистики» для направления подготовки «Журналистика»  
принципы деятельности сегодня.

### **Семинарское занятие № 17-18 История становления и современные СМИ Скандинавских стран**

1. Развитие журналистики этих стран в XVIII-XIX вв.
2. Особенности исторического развития СМИ в этих странах.
3. Важнейшие издания Норвегии, Дании, Финляндии, Голландии, их история и принципы деятельности сегодня.

### **Семинарское занятие № 19 Журналистика США в XX веке**

1. Движение макрейкеров.
2. Массовая пресса.
3. Качественная пресса.
4. Журналистское образование в США.

### **Практическое занятие № 20 Развитие радиовещания в Европе и США**

1. Технические предпосылки развития радиовещания. Открытия А.Попова, Г.Маркони, Ли Де Фореста
2. Первые радиостанции в странах Европы
3. Первые радиостанции в США
4. Развитие радиовещания в Японии

### **Семинарское занятие № 21-22 Развитие телевидения в зарубежных странах**

1. Становление телевидения в странах Западной Европы и США
  2. Основные модели организации и финансирования телевидения.
  3. Коммерчески ориентированное телевидение в странах Западной Европы и США
  4. Развитие телевидения в Азии
  5. Развитие телевидения в странах Латинской Америки
  6. Развитие телевидения на Африканском континенте
- Доклады студентов о развитии телевидения в различных странах мира.

### **Семинарское занятие № 23 Становление журналистики в странах Латинской Америки, Азии и Африки**

1. Колониальная пресса. Классификация.
2. Роль патриотических изданий в развитии национальной прессы



Программа дисциплины «История зарубежной журналистики» для направления подготовки «Журналистика»

3. Пресса Мексики Доклады студентов
4. Пресса Китая Доклады студентов
5. Пресса Индии. Доклады студентов

### **Семинарское занятие № 24 Журналистика в современном мире**

Вопросы

1. Развитие радиовещания в XXI веке
2. Развитие телевидения в XXI веке
3. От «традиционных» СМИ – к конвергенции массмедиа.

#### **5.4. Тематика лабораторных занятий**

Лабораторные работы не предусмотрены

### **6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

#### **6.1. Основная литература.**

1. Трыков, В. П. История зарубежной журналистики XIX века : учебное пособие для вузов / В. П. Трыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08856-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/451263>

2. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/450022>

#### **6.2. Дополнительная литература.**

Проскурнин, Б.М. История зарубежной литературы XIX века : Западноевропейская реалистическая проза [Текст] : учеб. пособие рек. УМО . - М. : Флинта : Наука, 2004. - 413 с.

Черноземова, Е. Н. История зарубежной литературы XVII - XVIII веков [Текст] : практикум : учеб. пособие рек. УМО . - М. : Флинта : Наука, 2004. - 199 с.

Черноземова, Е. Н. История зарубежной литературы XVII - XVIII веков [Текст] : практикум : учеб. пособие рек. УМО . - М. : Флинта : Наука, 2004. - 304 с.

Черноземова, Е.Н. История зарубежной литературы средних веков и

Программа дисциплины «История зарубежной журналистики» для направления подготовки «Журналистика»

эпохи возрождения. Практикум : Планы. Разработки. Материалы. Задания [Текст] : учеб. пособие рек. УМО . - М. : Флинта : Наука, 2004. - 199 с.

### **6.3. Методические разработки кафедры (учебные пособия, методические указания).**

Жданова, А. В. История зарубежной литературы. Романтизм [Текст] : учеб.-методическое пособие . - Тольятти : ВУиТ, 2009. - 82 с.

Жданова, А. В. История зарубежной литературы. Реализм [Текст] : учеб.-методическое пособие . - Тольятти : ВУиТ, 2010. - 105 с.

Жданова, А. В. История зарубежной литературы. Рубеж XIX-XX вв [Текст] : учеб.- методическое пособие - Тольятти : ВУиТ, 2011. - 198 с.

Жданова, А. В. История зарубежной литературы [Текст] : учеб. методический комплекс дисциплины для напр. 031300.62 "Журналистика" . - Тольятти : ВУиТ, 2012. - 111 с. - 20

Жданова, А. В. История зарубежной литературы первая половина XX века [Текст] : учебно-методическое пособие . - Тольятти : ВУиТ, 2014. - 111 с.

Жданова, А. В. История зарубежной литературы. Вторая половина XX века [Текст] : учебно-методическое пособие . -Тольятти:ВУиТ, 2015. - 175 с.

### **6.4. Ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет».**

1. ЭБС biblio-online.ru

## **7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Промежуточным контролем знаний обучающихся в течение обучения являются письменные работы по ключевым темам читаемой дисциплины.

Формой итогового контроля знаний обучающихся является зачет/экзамен / экзамен в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения профессиональных и творческих задач.

Фонд оценочных средств сформированности компетенций включает в себя оценочные средства:

- вопросы к зачёту/экзамену;
- примерные темы рефератов/докладов/эссе/сообщений;

### **Оценочное средство реферат**

1. «Публицистика», «журналистика» – возникновение понятий, эволюция содержания.

Программа дисциплины «История зарубежной журналистики» для направления подготовки «Журналистика»

2. «Информация», «коммуникация». Функция управления в содержании этих понятий.

3. «Пропаганда» – истоки термина и его современное значение.

4. Зарождение и становление журналистики как социально-политического явления.

5. Ораторское искусство как прообраз публицистической деятельности.

6. Злободневность и политический аспект речей Цицерона.

7. «Панегирик Исократу» как прообраз публицистики.

8. Особенности речей Демосфена.

9. Прообразы газет в Древнем мире.

10. Рукописные издания Средневековья.

11. Особенности развития журналистики в средние века.

12. Письменные памятники культуры (историография, эпистолярные сочинения) как прообраз публицистики своего времени.

13. Развитие книгоиздательского дела в Средние Века. Роль церкви в производстве периодических изданий.

14. Роль техники в развитии печати.

15. Зарождение и развитие цензуры в Западной Европе.

16. Зарождение и становление политической публицистики.

17. Развитие концепции печати в XVII в.

18. Законодательство XVII – XVIII вв. о печати.

19. Печать и государство в Странах Западной Европы в XVII в.

20. Печать и государство в Странах Западной Европы в XVIII в.

21. Английская журналистика XVII в. и английская концепция свободы печати.

22. Билль о правах и свобода печати в Англии.

23. Памфлетная публицистика английской буржуазной революции XVII в.

24. Памфлеты Д. Лильберна.

25. Памфлеты Дж. Уинстенли.

26. Зарождение лозунга свободы печати и творчество Дж. Мильтона.

27. Дж. Милтон о цензуре и цензорах.

28. Памфлеты Дж. Мильтона.

29. Особенности развития английской журналистики в XVIII в.

30. Печать и власть во Франции XVII – XVIII вв.

31. Особенности развития цензуры во Франции.

32. Особенности печати Великой французской революции.

33. Политическая борьба и пресса во Франции 1789 – 94 гг.
34. Ведущие публицисты Великой французской революции.
35. Французская революция и развития концепции свободы печати.
36. Ж.-П. Марат и его газета «Друг народа».
37. Ж.-П. Марат о свободе печати.
38. Возникновение и развитие жанра эссе.
39. Газета Эбера «Папаша Дюшен».
40. Публицистика Г. Бабефа.
41. Особенности развития печати английских колоний XVII – первой половины XVIII в.
42. Публицистика войны за независимость в США.
43. Первая поправка в Конституции США и американская концепция свободы печати.
44. Т. Джефферсон – публицист.
45. Журналистская деятельность Б. Франклина.
46. Т. Пейн – публицист.
47. Зарождение немецкой печати и цензура в Германии.
48. М. Лютер и Т. Мюнцер – проповедники-публицисты.
49. Роль экономики в возникновении и развитии периодической печати.
50. Роль культуры в развитии печати.
51. Роль почты в развитии периодической печати.
52. Особенности развития зарубежной журналистики XIX в.
53. Совершенствование техники и технологии издательского дела в XIX в.
54. Коммерциализация газетно-журнальной индустрии в XIX в.
55. Реклама и газетное дело в XIX в.
56. Формирование элитарной и массовой прессы в XIX в.
57. Концентрация печати в конце XIX – начале XX вв.
58. Развитие ежедневной прессы.
59. Развитие журнальной периодики в XIX в.
60. Первые американские концерны печати конца XIX – начала XX вв.
61. Первые английские концерны печати.
62. Появление и развитие информационных агентств.
63. Процесс перехода от «персонального» к «новому» журнализму.
64. Наполеон и его политика в области печати.
65. Государство и печать во Франции в XIX в.
66. Эмиль де Жирарден и становление массовой прессы во Франции.
67. Парижская Коммуна и печать.

Программа дисциплины «История зарубежной журналистики» для направления подготовки «Журналистика»

68. Эмиль Золя – журналист.
69. К. Маркс и эволюция лозунга свободы печати.
70. Особенности «Новой рейнской газеты».
71. Зарождение и развитие социал-демократической прессы.
72. Партийная журналистика в XIX в.
73. Государство и печать в Германии в XIX в.
74. Политика Бисмарка в области прессы.
75. Особенности развития печати США в XIX в.
76. Появление и развитие «желтой» прессы.
77. Движение «разгребателей грязи» и печать.
78. Особенности развития печати в Англии в XIX в.
79. Основные этапы развития зарубежной журналистики в первой половине XX в.
80. Становление документального кино.
81. Развитие радиовещания как средства массовой информации.
82. Печать в борьбе с фашизмом в 20 – 30-е гг. XX в.
83. Э.Э. Киш – репортер.
84. Журналистика США в 1920 – 30-е гг.
85. Развитие радиовещания в США.
86. Развитие журналов в США в 1920 – 30-е гг.
87. Развитие исследований печати в США в первой трети XX в.
88. Концепции печати в США в первой половине XX в.
89. Партийная печать стран Запада в 1920 – 30-е гг.
90. Газетные концерны на Западе в 1920 – 30-е гг.
91. Мировой экономический кризис 1929 года и журналистика на Западе.
92. Первая мировая война и развитие журналистики.
93. Первая мировая война и публицистика.
94. Развитие техники СМИ в первой половине XX в.
95. Ведущие зарубежные публицисты первой половины XX в.
96. Развитие рекламы и «паблик рилейшнз» в первой половине XX в.
97. Пропаганда в структуре фашистского государства.
98. Система нацистской пропаганды.
99. Методы нацистской пропаганды.
100. Основные этапы развития СМИ зарубежных стран в 1945 – 1985 гг.
101. Политические аспекты развития журналистики за рубежом в 1945 – 1985 гг.
102. Печать Запада в первые послевоенные годы.

Программа дисциплины «История зарубежной журналистики» для направления подготовки «Журналистика»

103. СМИ Запада в условиях «холодной войны».
104. Основные тенденции развития СМИ Запада в 1970-е гг.
105. Политические партии и журналистика Запада в 1945 – 1985 гг.
106. Особенности технологического развития СМИ стран Запада в 1945 – 1985 гг.
107. Особенности развития телевидения в странах Западной Европы и США в 1945 – 1985 гг.
108. Развитие радиовещания в странах Запада в 1945 – 1985 гг.
109. Экономические факторы развития СМИ стран Западной Европы и США в 1945 – 1985 гг.
110. Концентрация печати в странах Запада в 1945 – 1985 гг.
111. Возникновение и развитие транснациональных корпораций.
112. Реклама в СМИ в 1945 – 1985 гг.
113. СМИ США в 1945 – 1985 гг.
114. СМИ США и «холодная война».
115. Развитие концепции социальной ответственности печати в США в 1945 – 1985 гг.
116. «Уотергейтское дело» и печать.
117. Телевидение США в 1945 – 1985 гг.
118. СМИ США и маккартизм.
119. СМИ Великобритании в 1945 – 1985 гг.
120. Особенности концентрации английской печати в 1945 – 1985 гг.
121. Типология английской прессы в 1945 – 1985 гг.
122. Развитие общественного и коммерческого телевидения и радиовещания в Велико-британии в 1945 – 1985 гг.
123. СМИ США в 1960 – 70-е гг.
124. Печать Временного режима и IV республики во Франции 1944 – 1958 гг.
125. Печать Франции периода V Республики 1958 – 1985 гг.
126. Развитие телевидения и радио Франции в 1944 – 1985 гг.
127. СМИ ФРГ в 1949 – 1985 гг.
128. Печать Германии в 1945 – 1949 гг.
129. Телевидение ФРГ.
130. СМИ стран Запада в 1970-е гг.
131. Развитие телевидения как средства массовой информации.
132. Развитие газетного дела в США в 1945 – 1985 гг.
133. Развитие радиовещания в 1945 – 1985 гг.
134. Политические партии и печать ФРГ в 1949 – 1985 гг.

Программа дисциплины «История зарубежной журналистики» для направления подготовки «Журналистика»

135. Информационные концерны Великобритании в 1945 – 1985 гг.
136. Информационные концерны ФРГ в 1945 – 1985 гг.
137. Газета «Монд» и ее особенности.
138. Антифашистская печать, радиовещание и кино в годы Второй мировой войны.
139. Подпольная печать европейских стран.
140. «Радиовойна».
141. СМИ США в 1985 – 2009 гг.
142. СМИ ФРГ в 1985 – 2009 гг.
143. СМИ Великобритании в 1985 – 2009 гг.
144. СМИ Франции в 1985 – 2009 гг.
145. СМИ Италии в 1985 – 2009 гг.
146. Глобальное телевидение в начале XXI в.
147. Развитие кабельного и спутникового телевидения в 1985 – 2009 гг.
148. Средства массовой информации и проблемы обратной связи.
149. СМИ и информационное общество.
150. Транснациональные информационные корпорации в 1985 – 2009 гг.
151. Глобальные печатные периодические издания в 1985 – 2009 гг.
152. Глобальные газеты в 1985 – 2009 гг.
153. Информационные монополии в 1985 – 2009 гг.
154. Информационные корпорации Великобритании в 1985 – 2009 гг.
155. Информационные корпорации США в 1985 – 2009 гг.
156. Информационные корпорации ФРГ в 1985 – 2009 гг.
157. Банки данных и компьютеризация СМИ в 1985 – 2009 гг.
158. Развитие СМИ стран Восточной и Центральной Европы в 1985 – 2009 гг. (страна по выбору).
159. Печать стран Центральной и Восточной Европы после Второй мировой войны.
160. Печать стран Центральной и Восточной Европы в период перехода к рыночной экономике.
161. Западные информационные корпорации в Восточной Европе в 1985 – 2009 гг.
162. Печать США в 1985 – 2009 гг.
163. Телевидение США в 1985 – 2009 гг.
164. Телевидение Франции в 1985 – 2009 гг.
165. Печать Франции в 1985 – 2009 гг.
166. Телевидение Великобритании в 1985 – 2009 гг.
167. Печать Великобритании в 1985 – 2009 гг.

Программа дисциплины «История зарубежной журналистики» для направления подготовки «Журналистика»

168. Телевидение ФРГ в 1985 – 2009 гг.

169. Печать ФРГ в 1985 – 2009 гг.

170. Развитие коммерческого телевидения в европейских странах после Второй мировой войны.

171. Дигитализация и конвергенция СМИ.

172. Мультимедиаизация СМИ за рубежом.

173. СМИ Азии.

174. СМИ Африки.

175. СМИ Латинской Америки.

176. СМИ КНР.

177. Концепция нового информационного порядка и ее эволюция.

178. Интернетизация СМИ.

179. Интернет и современная структура массовой коммуникации.

180. Конкуренция «традиционных» и «новых» СМИ за аудиторию за рубежом.

### **Оценочное средство зачет**

1. Место предшественников периодических изданий в экономической и политической жизни Европы XVI века.

2. Рукописные формы журналистики. Методы сбора информации. Способы тиражирования и распространения рукописной периодики.

3. Возникновение книгопечатания и его развитие после Гутенберга.

4. Типология первых печатных газет.

5. Первые европейские журналы в XVII веке.

6. Своеобразие памфлета как публицистического жанра.

7. Английская памфлетная публицистика XVII века. Причины и последствия «памфлетной войны».

8. Дж. Мильтон о цензуре и цензорах.

9. Памфлеты Д. Лильберна и Дж. Уинстэнли.

10. Религиозная публицистика во Франции в XVII веке.

11. Становление американской нации и пуританская публицистика.

12. Позиция государства и церкви в отношении печати в XVI-XVII веках.

13. Историческая специфика понятия «свобода слова» в XVII веке.

14. Политика кардинала Ришелье в области печати. Деятельность Теофраста Рендо.

15. Цели и функции просветительской журналистики. Характеристика «персонального журнализма».

16. Английская журналистика после принятия «Билля о правах».



Программа дисциплины «История зарубежной журналистики» для направления подготовки «Журналистика»

17. Журналистская деятельность Д.Дефо и Д.Свифта.
18. Периодические издания Д.Аддисона и Р.Стила.
19. Просветительская журналистика во Франции.
20. Просветительская журналистика в Германии.
21. Становление американской журналистики.
22. Просветительская журналистика в Америке. Общественная и журналистская деятельность Б.Франклина.
23. Т.Пейн – революционер, журналист и мыслитель.
24. Американская журналистика во время Войны за независимость.
25. Журналистика и политическая жизнь Англии во 2-й пол. XVIII века.
26. Публицистика Т.Джефферсона, А.Гамильтона и Д.Мэдиссона и их политические взгляды.
27. Французская журналистика во время революции 1789-1794 гг.
28. Революционная журналистика М.Робеспьера, Ж.-П.Марата и Г.Бабефа.
29. Зарождение прессы в странах Азии, Африки и Латинской Америки.
30. Миссионерская печать.

Оценочное средство экзамен

1. Возникновение и особенности ораторского искусства в Древней Греции.
2. Риторическое учение Аристотеля. Классификация речей. Разделы риторики и их характеристика.
3. Государственное устройство Древнего Рима и место в нем ораторского искусства.
4. Жизнь и политическая карьера Цезаря. Характеристика задач и стиля Цезаря-публициста.
5. Римская газета «Acta Diurna».
6. Красноречие императорского Рима.
7. Античная биография и современная журналистика.
8. Древнегреческое, древнеримское и раннехристианское красноречие: сходства и различия.
9. Устная и письменная публицистика средневековья. Церковная проповедь как публицистический жанр. Характеристика «примеров».
10. Формы рекламной деятельности в античности и в Средние века.
11. Изобретение книгопечатания и идеологическая борьба в Европе в XV-XVI веках.
12. Протестантская и гуманистическая публицистика. Полемика

Программа дисциплины «История зарубежной журналистики» для направления подготовки «Журналистика»

М.Лютера и Эразма Роттердамского.

13. Место предшественников периодических изданий в экономической и политической жизни Европы XVI века.

14. Рукописные формы журналистики. Методы сбора информации. Способы тиражирования и распространения рукописной периодики.

15. Возникновение книгопечатания и его развитие после Гутенберга.

16. Типология первых печатных газет.

17. Первые европейские журналы в XVII веке.

18. Своеобразие памфлета как публицистического жанра.

19. Английская памфлетная публицистика XVII века. Причины и последствия «памфлетной войны».

20. Дж.Мильтон о цензуре и цензорах.

21. Памфлеты Д.Лильберна и Дж.Уинстэнли.

22. Становление американской нации и пуританская публицистика.

23. Позиция государства и церкви в отношении печати в XVI-XVII веках.

24. Политика кардинала Ришелье в области печати. Деятельность Теофраста Рендо.

25. Цели и функции просветительской журналистики. Характеристика «персонального журнализма».

26. Журналистская деятельность Д.Дефо и Д.Свифта.

27. Периодические издания Д.Аддисона и Р.Стила.

28. Просветительская журналистика во Франции.

29. Просветительская журналистика в Германии.

30. Становление американской журналистики.

31. Просветительская журналистика в Америке. Общественная и журналистская деятельность Б.Франклина.

32 Т.Пейн – революционер, журналист и мыслитель.

33. Американская журналистика во время Войны за независимость.

34. Французская журналистика во время революции 1789-1794 гг.

35. Положение французской журналистики при Директории и во время правления Наполеона.

36. Радикальная политическая журналистика в Англии в 1-й пол. XIX века.

37. Французская периодическая печать в 20-40-е гг. XIX века.

38. Э. де Жирарден – реформатор французской журналистики.

39. Политическая жизнь Германии и немецкая журналистика 1-й пол. XIX века.

40. Основные тенденции развития журналистики США в 1-й пол. XIX

Программа дисциплины «История зарубежной журналистики» для направления подготовки «Журналистика» века..

41. Английская журналистика 2-й пол. XIX – нач. XX в. Характеристика «качест-венных» и «массовых» английских газет.

42. Политическая жизнь Франции и французская журналистика во 2-й пол. XIX - нач. XX в.

43. Немецкая и австрийская пресса во 2-й пол. XIX - нач. XX в.

44. Правовой статус журналистов и журналистики в зарубежных странах во 2-й пол. XIX х нач. XX в.

45. Основные тенденции развития американской журналистики в конце XIX - нач. XX в. Деятельность Ч.Данн, Д.Пулицера и У.Херста.

46. Рождение радио и развитие радиовещания в Америке.

47. Развитие радиовещания в европейских странах. Радио и пропаганда.

48. Журналистика Германии 1-й пол. XX в. Приемы и методы нацистской пропаганды.

49. Рождение и развитие телевидения.

50. Современное телевидение в зарубежных странах.

51. Журналистика стран Центральной и Восточной Европы во 2-й пол. XX в.

52. Крупнейшие зарубежные публицисты XX в.

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) — русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

### **8.1. Образовательные технологии**

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими / практическими занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого

Программа дисциплины «История зарубежной журналистики» для направления подготовки «Журналистика» применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

### **8.2. Занятия лекционного типа**

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

Лекционный курс дает наибольший объем информации и обеспечивает более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

### **8.3. Занятия семинарского /практического типа**

Семинарские занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Ответ должен быть аргументированным, развернутым, не односложным, содержать ссылки на источники.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание заданий, выполненных на семинарском занятии, входит в накопленную оценку.

Практические занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях формирования умений и навыков и охватывают все основные разделы.

Основным методом проведения практических занятий являются упражнения, а также обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также разбор качества выполнения упражнений в

Программа дисциплины «История зарубежной журналистики» для направления подготовки «Журналистика» аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- выполнение заданий;
- участие в дискуссиях;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

#### **8.4. Самостоятельная работа обучающихся**

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе - самостоятельной работы студентов. Выделяемые часы целесообразно использовать для изучения дополнительной научной литературы по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и практических рекомендаций ведущих российских и зарубежных специалистов в профессиональной сфере, а также для отработки практических навыков.

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов

Программа дисциплины «История зарубежной журналистики» для направления подготовки «Журналистика» образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

- цель и содержание задания;
- сроки выполнения;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в устной, письменной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

#### **8.4.1. Выполнение домашнего задания**

Домашнее задание оценивается по следующим критериям:

- Степень и уровень выполнения задания;
- Аккуратность в оформлении работы;
- Использование специальной литературы;
- Сдача домашнего задания в срок.

### **8.5. Эссе (реферат)**

Реферат — индивидуальная письменная работа обучающегося, предполагающая анализ изложения в научных и других источниках определенной научной проблемы или вопроса.

Написание реферата практикуется в учебном процессе в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выстраивания логики изложения, выделения главного, формулирования выводов.

Содержание реферата студент докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 10—15 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны.

Как правило, реферат имеет стандартную структуру: титульный лист, содержание, введение, основное содержание темы, заключение, список использованных источников, приложения.

Оценивается оригинальность реферата, актуальность и полнота использованных источников, системность излагаемого материала, логика изложения и убедительность аргументации, оформление, своевременность срока сдачи, защита реферата перед аудиторией.

При своевременной защите работа оценивается наивысшим баллом, при опоздании на 1 неделю балл снижается на 1, при опоздании на 2 недели балл снижается еще раз на 1. При опоздании более чем на 2 недели работа не оценивается.

### **8.6. Групповые и индивидуальные консультации**

Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить консультации за счет общего бюджета времени, отведенного на контактную работу.

### **8.7. Оценивание по дисциплине**

Электронная информационно-образовательная среда организации позволяет формировать электронное портфолио обучающегося за счет сохранения его работ и оценок.

Оценки ставятся по 5-балльной шкале. Округление оценки производится в пользу студента.

Программа дисциплины «История зарубежной журналистики» для направления подготовки «Журналистика»

**Критерии оценочного средства опрос на семинарских \ практических занятиях по заранее предложенному плану**

Балл	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
5 (отлично)	Повышенный	полнота раскрытия формулировок плана: 85-100%; выполнение практического задания – с 1-2 замечаниями
4 (хорошо)	Базовый	полнота раскрытия формулировок плана: 70-85%; выполнение практического задания – с 3-5 замечаниями
3 (удовлетворительно)	Пороговый	полнота раскрытия формулировок плана: 50-69%; выполнение практического задания – с 5-7 замечаниями
2 (неудовлетворительно)	Недопустимый	полнота раскрытия формулировок плана: менее 50%; выполнение практического задания – с 8 и более замечаниями

**Критерии оценочного средства письменная аудиторная контрольная работа**

Балл (интервал баллов)	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
5 (отлично)	Повышенный	Контрольная работа выполнена в соответствии с предъявляемыми требованиями, содержит 1-2 неточности; полнота анализа текста составляет 85-100%.
4 (хорошо)	Базовый	Контрольная работа выполнена, в основном, в соответствии с предъявляемыми требованиями, содержат 2-4 неточности; полнота анализа текста составляет 70-84% и требует наводящих и уточняющих вопросов преподавателя.
3 (удовлетворительно)	Пороговый	В контрольной работе выявлены отступления от предъявляемых требований, обнаружены более 5 концептуальных неточностей; полнота анализа текста составляет 50-69%; формулировки не продуманы и требуют уточнения.
2 (неудовлетворительно)	Недопустимый	Контрольная работа не соответствует предъявляемым требованиям, содержат более 8 концептуальных неточностей; полнота анализа текста составляет менее 50%; формулировки путаные, нечеткие,



Программа дисциплины «История зарубежной журналистики» для направления подготовки «Журналистика»

Балл (интервал баллов)	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
		содержат множество грамматических ошибок; или работа не выполнена вовсе.

**Критерии оценочного средства доклад, презентация материала доклада.**

Балл	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
5 (отлично)	Повышенный	Заявленная тема раскрыта полно. Основные требования к жанру доклада выполнены, обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, продемонстрировано владение научным терминологическим аппаратом, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
4 (хорошо)	Базовый	Заявленная тема раскрыта достаточно. Основные требования к жанру доклада, в целом, выполнены. Продemonстрировано владение научным терминологическим аппаратом; основные требования к презентации доклада выполнены, но при этом допущены недочёты: имеются неточности в изложении материала, не выдержан объём работы, на отдельные дополнительные вопросы даны неполные ответы.
3 (удовлетворительно)	Пороговый	Заявленная тема раскрыта неполно. Имеются существенные отступления от требований к жанрам реферата, доклада. Владение научным терминологическим аппаратом затруднено, в изложении материала присутствует непоследовательность, структурирование работы не продумано, порой алогично. Основные требования к презентации

Балл	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
		доклада выполнены не в полном объеме.
2 (неудовлетворительно)	Недопустимый	Заявленная тема не раскрыта, проявлено существенное непонимание проблемы. Автор не владеет научным терминологическим аппаратом, оформление не соответствует требованиям; либо работа не выполнена вовсе. Презентация не осуществлена.

### Критерии оценочного средства экзамен

Балл	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
5 (отлично)	Повышенный	Студент ясно и четко сформулировал ответы на теоретические вопросы, проиллюстрировал ответы дополнительным материалом, показал грамотное использование понятийного аппарата дисциплины, правильно ответил на дополнительные вопросы
4 (хорошо)	Базовый	Студент сформулировал ответы на теоретические вопросы, но допустил 2-3 неточности или неполно раскрыл суть одного из вопросов; показал грамотное использование понятийного аппарата дисциплины, недостаточно полно ответил на дополнительные вопросы.
3 (удовлетворительно)	Пороговый	Студент сформулировал полный ответ на половину теоретических вопросов, вторую половину вопросов раскрыл поверхностно, с 1-2 принципиальными ошибками; проявил недостаточное знание понятийного аппарата дисциплины; не смог ответить на дополнительные вопросы.
2 (неудовлетворительно)	Недопустимый	Студент не смог ответить ни на один из теоретических вопросов, либо ответил на каждый поверхностно, с принципиальными ошибками; проявил незнание понятийного аппарата дисциплины; не смог ответить на дополнительные вопросы.

**Критерии оценочного средства зачет**

Оценка	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
Зачтено	Повышенный	Студент ясно и четко сформулировал ответ на теоретический вопрос, проиллюстрировал ответы дополнительным материалом, показал грамотное использование понятийного аппарата дисциплины, правильно ответил на дополнительные вопросы.
	Базовый	Студент сформулировал ответ на теоретический вопрос, но допустил 2-3 неточности или неполно раскрыл суть вопроса; показал грамотное использование понятийного аппарата дисциплины, недостаточно полно ответил на дополнительные вопросы.
	Пороговый	Студент сформулировал ответ на теоретический вопрос, но раскрыл его поверхностно, с 1-2 принципиальными ошибками; проявил недостаточное знание понятийного аппарата дисциплины; не смог ответить на дополнительные вопросы.
Не зачтено	недопустимый	Студент не смог ответить на теоретический вопрос, проявил незнание понятийного аппарата дисциплины, не смог ответить на дополнительные вопросы.

**Итоговая оценка выставляется в ведомость согласно следующему правилу:**

Критерии оценивания компетенции	Уровень сформированности компетенции	Итоговая оценка
Обучающийся не владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, демонстрирует отрывочные знания, не способен иллюстрировать ответ примерами, допускает множественные существенные ошибки в ответе	недопустимый	неудовлетворительно
Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, фрагментарно способен иллюстрировать ответ	пороговый	удовлетворительно

Критерии оценивания компетенции	Уровень сформированности компетенции	Итоговая оценка
примерами, допускает несколько существенных ошибок в ответе.		
Обучающийся владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал и способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач, но допускает отдельные несущественные ошибки.	базовый	хорошо
Обучающийся в полной мере владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал и способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач.	повышенный	отлично

#### **8.8. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания прошедшими подготовку волонтерами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в

Программа дисциплины «История зарубежной журналистики» для направления подготовки «Журналистика»

различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиаматериалы также используются и адаптируются с учетом индивидуальных особенностей обучения лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к needs лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

1. ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://biblio-online.ru>
2. КонсультантПлюс. - URL: <https://sps-consultant.ru>

## 10. НЕОБХОДИМАЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

При проведении занятий используется аудитории, оборудованные офисной мебелью, при необходимости используются аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием для отображения презентаций.

Перечень основного оборудования:

Ауд. Б - 403: офисная мебель на 28 мест, 10 ПК с доступом в Интернет и ЭИОС, объединенных в локальную сеть, экран 1 шт., проектор 1 шт., 1 ПК, звукоусиливающая аппаратура, на стенах планшеты для организации выставок работ студентов.

Ауд. Б - 405: офисная мебель на 28 мест, доска, рабочее место преподавателя.

Ауд. Б - 406: офисная мебель на 20 мест, 3 ПК, книжные шкафы, учебная литература.

Ауд. Б - 501: офисная мебель на 80 мест, демонстрационное оборудование: экран – 1 шт.; проектор – 1 шт.; ПК – 1шт. ПО: WindowsXP, OpenOffice, 7-zip, Microsoft Word Viewer, Microsoft Exel Viewer, Microsoft PowerPoint Viewer

Помещения для самостоятельной работы (Л-104, читальный зал) оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет, и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

Разработчик:

Кафедра «РГФиЖ»

ОАНО ВО «ВУиТ»

(место работы)

Доцент

(занимаемая должность)

Е.Ю. Егоркина

(инициалы, фамилия)