

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛЖСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.Н. ТАТИЩЕВА» (ИНСТИТУТ)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 Т.Б. Исаева

« 19 » июня 2019

Рабочая программа дисциплины

ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Профиль: периодическая печать


Уровень высшего образования – бакалавриат

Тольятти 2019

Рабочая программа дисциплины

Обсуждена и рекомендована к использованию и (или) изданию решением кафедры «РГФ и Ж»

от «31» мая 2019 г., протокол № 09

Зав. кафедрой «РГФ и Ж»  _____ Круглякова Г. В.

Одобрена Учебно-методическим советом вуза

от «19» июня 2019 г., протокол № 05

Председатель  _____ Исакова Т. Б.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОГРАММЫ.....	5
2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	5
3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	6
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ	7
5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
5.1. Календарно-тематическое планирование	8
5.2. Краткое содержание лекционного курса.....	9
5.3. Тематика практических/семинарских занятий.....	12
5.4. Тематика лабораторных занятий	17
6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	18
6.1. Основная литература.	18
6.2. Дополнительная литература.....	18
6.3. Ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет».	18
7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	18
8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	22
8.1. Образовательные технологии	22
8.2. Занятия лекционного типа.....	22
8.3. Занятия семинарского /практического типа	23
8.4. Самостоятельная работа обучающихся	24
8.5. Эссе (реферат).....	25
8.6. Групповые и индивидуальные консультации	26
8.7. Оценивание по дисциплине	26
8.8. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	30
9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ	

СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ..... 32

10. НЕОБХОДИМАЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА 32

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает требования к образовательным результатам и результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, уровень - бакалавриат.

Программа разработана в соответствии с требованиями Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.04.2017 № 301.

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке РФ.

Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах характеризует ее объем, как части образовательной программы. Величина зачетной единицы 36 часов.

Качество обучения по дисциплине определяется в рамках внутренней системы оценки, а также внешней системы оценки, в которой образовательная организация может принимать участие на добровольной основе в рамках профессионально-общественной аккредитации.

К оценке качества обучения могут привлекаться работодатели и их объединения с целью подготовки обучающихся в соответствии с профессиональными стандартами и требованиями рынка труда к специалистам данного профиля.

В целях совершенствования образования к оценке качества также могут привлекаться обучающиеся, которым предоставляется возможность выразить свое мнение относительно условий, содержания и качества учебного процесса.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Цель дисциплины: удовлетворить возникшую потребность в освоении специальной ветви практической психологии массовых коммуникаций (медиапсихологии) при подготовке к работе в средствах массовой информации на современном уровне.

Задачи изучения дисциплины:

1. Сформировать у студентов-журналистов системное понимание

закономерностей психологических процессов, лежащих в основе важнейших феноменов индивидуального творчества и массовой коммуникации.

2. Психологически обеспечить профессиональную подготовку журналиста к работе в стрессогенных условиях современных масс-медиа.

3. Показать значение психологических знаний для успешного выполнения журналистской деятельности.

4. Дать знания о закономерностях восприятия массово - информационных текстов.

5. Повысить психологическую культуру студентов, создать предпосылки для формирования навыков журналистского общения с носителями информации.

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

Наименование компетенции	Код компетенции
Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4
Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.	ОПК-4.1
Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.	ОПК-4.2

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Данная учебная дисциплина (модуль) относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы направления подготовки 42.03.02 Журналистика, уровень высшего образования - бакалавриат.

В методическом плане дисциплина (модуль) опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных дисциплин (модулей): «Философия» и «Психология (включая Основы социальной психологии)».

Обучающийся должен обладать набором компетенций, которые позволят осваивать теоретический материал учебной дисциплины (модуля) и реализовывать практические задачи.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: основные положения медиапсихологии, психологические

принципы организации межличностной и массовой коммуникации; ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ в целом, редакционного коллектива, авторского журналистского творчества, взаимодействия с аудиторией;

Уметь: базироваться на полученных знаниях в своей профессиональном творчестве на различных его стадиях – общение с источниками информации, героями публикаций, привлекаемыми авторами, расчет целевой аудитории, создание медиатекстов в разных жанрах, прогнозирование психологических эффектов в процессе их восприятия, организация интерактивного общения с читателями, слушателями, зрителями, а также участия в различных видах коллективной редакционной деятельности – психологическое сопровождение проводимых общественных дискуссий, обсуждений, кампаний, анализ эффективности деятельности средств массовой информации в свете социопсихологических критериев;

Владеть: основами знаний в области психологии личности, познавательных и творческих процессов, медиапсихологии, методами психологического разрешения сложных ситуаций, возникающих в профессиональной сфере.

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин как «Техника и технология интервью», «Основы теории коммуникации», «Основы рекламы и публичных речей».

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	
Общая трудоёмкость дисциплины	72 час
	2 з.е.
Контактная работа с преподавателем (всего)	8 час
В том числе:	
Лекции	4 час
Практические / семинарские занятия	4 час
Консультации	0 час
Самостоятельная работа (всего)	60 час
В том числе (если есть):	
Курсовой проект / работа	

Вид учебной работы	
Контрольная работа	
Реферат / эссе / доклад	
Иное	60 час.
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Тема	Количество часов на				Форма контроля
		лекции	практические /семинарские занятия	лабораторные занятия	самостоятельную работу	
1.	Психология журналистики как научно-практическая дисциплина	0,25	0,25		4	опрос
2.	Психология журналистики в контексте гуманитарных исследований	0,25	0,25		4	опрос
3.	Психология массово-коммуникационного творчества: теория, история, общее и особенное	0,25	0,25		4	реферат
4.	Человек как создатель продукции СМИ	0,25	0,25		4	опрос
5.	Ценностная база журналиста и его профессиональной деятельности	0,25	0,25		4	Письменный опрос
6.	Личность и аудиторные группы как объекты массово-коммуникационного воздействия	0,25	0,25		4	реферат
7.	Эффективность информационной деятельности: психологический аспект	0,25	0,25		4	опрос

№ п/п	Тема	Количество часов на				Форма контроля
		лекции	практические /семинарские занятия	лабораторные занятия	самостоятельную работу	
8.	Социальное конструирование этничности: роль и психологические задачи массмедиа	0,25	0,25		4	Опрос
9.	Есть ли философия у новостей?	0,25	0,25		4	Опрос
10.	Социально-технологический подход как фактор развития диалоговых отношений	0,25	0,25		4	Опрос
11.	Игрореализация в современной медийной деятельности	0,25	0,25		4	Опрос
12.	Социально-психологическое моделирование деятельности коммуникаторов	0,25	0,25		4	Опрос
13.	Психология рекламы	0,25	0,25		4	Опрос
14.	Информационно-психологическая культура СМИ: текст, смысл, эмоции	0,5	0,5		4	Опрос
15.	Новые информационные технологии: социально-психологический аспект	0,25	0,25		4	Опрос
	Промежуточная аттестация					зачет
	ИТОГО	4	4		60	

5.2. Краткое содержание лекционного курса

Тема 1. Психология журналистики как научно-практическая дисциплина

Психология журналистики в системе современной массово-коммуникационной деятельности. Массовая коммуникация — нервная система целостного общественного организма. Проблема, предмет, метод. Цель, задачи,

принципы и функции психологии журналистики. Коммуникация как личностная проблема.

Тема 2. Психология журналистики в контексте гуманитарных исследований

Личность и личностные «пространства». Социожурналистика и социокommunikативистика. Информационные триады: сущность, виды, значение. Психологические исследования в журналистике. Теории массовой коммуникации.

Тема 3. Психология массово-коммуникационного творчества: теория, история, общее и особенное

Историко-философские традиции рассмотрения творчества. Мотивы, цели, функции, результаты творчества. Можно ли творчество программировать. Аксиология творчества. Творчество как усиление себя.

Тема 4. Человек как создатель продукции СМИ

Специфика журналистского мышления. Характеристики творческих способностей журналиста. Журналистское произведение: от замысла — к реализации. Стимулирование вдохновения. Информационное поле. Творческое письмо журналиста как технология. Патопсихология медиаторства.

Тема 5. Ценностная база журналиста и его профессиональной деятельности

Информационная открытость: есть ли пределы. Дискурс профессиональной культуры журналиста. Профессиональная культура как инструмент большой Культуры. Смыслоценностные компоненты журналистики. Путь к журналистской профессии. Логика профессиональной культуры.

Тема 6. Личность и аудиторные группы как объекты массово-коммуникационного воздействия

Аудитория как социально-коммуникативная общность. Типология аудитории СМИ. Эмоциональная доминанта восприятия. Харизматическая модель коммуникатора.

Тема 7. Эффективность информационной деятельности: психологический аспект

Общественное мнение и ментальность. Аналитичность как традиция. Аспекты деиндивидуализации личности. Тенденции толерантности. Гендер. Синергетика пола.

Тема 8. Социальное конструирование этничности: роль и психологические задачи массмедиа

Феноменологические особенности полиэтничности. Роль массмедиа в эскалации и разрешении этносоциальных конфликтов. Массмедиа как социальный конструкт: психологический аспект. Массмедиа в контексте повседневных практик. Проблема психосоциального благополучия.

Тема 9. Есть ли философия у новостей?

Новости — лицо средства массовой информации. Сущность понятия «философия новостей». Законы внутрикорпоративной этики. Психологические проблемы информационной деятельности. Технологии продвижения СМИ и «промоушн-войны».

Тема 10. Социально-технологический подход как фактор развития диалоговых отношений

Диалог как реальное бытие культуры. Реализация социально-технологического подхода. Мобильные возможности СМИ. Основные жанры интернет-журналистики. Журналистика в режиме онлайн. Прямая связь с аудиторией: базовые функции массмедиа.

Тема 11. Игрореализация в современной медийной деятельности

Игра: сущность, основные формы. Моделирование ситуаций игрореализации. Хэппенинг и другие эффективные технологии. Информационный дискурс игрореализации. Эксперименты в современной журналистике. Типология игр в СМИ.

Тема 12. Социально-психологическое моделирование деятельности коммуникаторов

Специфика полемики в массмедиа. Психологические задачи полемики в СМИ. Принципы ведения полемики. Коммуникаторы: безличные и индивидуальные. Массмедиа как орудие манипуляции.

Тема 13. Психология рекламы

Реклама и манипуляция. Две традиции в психологии рекламы.

Манипулятивные приемы и технологии. Прямые или косвенные нарушения. Восприятие, моделирование, эпатаж.

Тема 14. Информационно-психологическая культура СМИ: текст, смысл, эмоции

Шрифт как выразительное средство. Смысл и эмоции: взаимовлияние, противоречия. Форма журналистского материала. СМИ как зеркало для героя. Жанровая палитра современных массмедиа.

Тема 15. Новые информационные технологии: социально-психологический аспект

Социально-психологический аспект новых информационных технологий

5.3. Тематика практических/семинарских занятий

Тема 1. Психология журналистики как научно-практическая дисциплина

1.1. Психология журналистики в системе современной массово-коммуникационной деятельности.

1.2. Массовая коммуникация — нервная система целостного общественного организма.

1.3. Проблема, предмет, метод.

1.4. Цель, задачи, принципы и функции психологии журналистики.

1.5. Коммуникация как личностная проблема.

Литература

1. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — С. 15 — 34 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://bibli-online.ru/bcode/450427/p.15-34>

Тема 2. Психология журналистики в контексте гуманитарных исследований

2.1. Личность и личностные «пространства».

2.2. Социожурналистика и социокоммуникативистика.

2.3. Информационные триады: сущность, виды, значение.

2.4. Психологические исследования в журналистике.

2.5. Теории массовой коммуникации.

Литература

1. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — С. 35 — 52 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://bibli-online.ru/bcode/450427/p.35-52>

Тема 3. Психология массово-коммуникационного творчества: теория, история, общее и особенное

- 3.1. Историко-философские традиции рассмотрения творчества.
- 3.2. Мотивы, цели, функции, результаты творчества.
- 3.3. Можно ли творчество программировать.
- 3.4. Аксиология творчества.
- 3.5. Творчество как усиление себя.

Литература

1. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — С. 53 — 69 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://bibli-online.ru/bcode/450427/p.53-69>

Тема 4. Человек как создатель продукции СМИ

- 4.1. Специфика журналистского мышления.
- 4.2. Характеристики творческих способностей журналиста.
- 4.3. Журналистское произведение: от замысла — к реализации.
- 4.4. Можно ли стимулировать вдохновение.
- 4.5. «Культивирование» информационного поля.
- 4.6. Творческое письмо журналиста как технология.
- 4.7. Патопсихология медиатворчества.

Литература

1. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — С. 70 — 96 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://bibli-online.ru/bcode/450427/p.70-96>

Тема 5. Ценностная база журналиста и его профессиональной деятельности

- 5.1. Информационная открытость: есть ли пределы.

- 5.2. Дискурс профессиональной культуры журналиста.
- 5.3. Профессиональная культура как инструмент большой Культуры.
- 5.4. Смыслоценностные компоненты журналистики.
- 5.5. Путь к журналистской профессии.
- 5.6. Логика профессиональной культуры.

Литература

1. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — С. 97 — 112 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://bibli-online.ru/bcode/450427/p.97-112>

Тема 6. Личность и аудиторные группы как объекты массово-коммуникационного воздействия

- 6.1. Аудитория как социально-коммуникативная общность.
- 6.2. Типология аудитории СМИ.
- 6.3. Эмоциональная доминанта восприятия.
- 6.4. Харизматическая модель коммуникатора.

Литература

1. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — С. 113 — 123 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://bibli-online.ru/bcode/450427/p.113-123>

Тема 7. Эффективность информационной деятельности: психологический аспект

- 7.1. Общественное мнение и ментальность.
- 7.2. Аналитичность как традиция.
- 7.3. Аспекты деиндивидуализации личности.
- 7.4. Тенденции толерантности.
- 7.5. Его величество гендер.
- 7.6. Синергетика пола.

Литература

1. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — С. 124 — 140 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://bibli-online.ru/bcode/450427/p.124-140>

online.ru/bcode/450427/p.124-140

Тема 8. Социальное конструирование этничности: роль и психологические задачи массмедиа

8.1. Феноменологические особенности полиэтничности.

8.2. Роль массмедиа в эскалации и разрешении этносоциальных конфликтов.

8.3. Массмедиа как социальный конструкт: психологический аспект.

8.4. Массмедиа в контексте повседневных практик.

8.5. Проблема психосоциального благополучия.

Литература

1. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — С. 141 — 157 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblionline.ru/bcode/450427/p.141-157>

Тема 9. Есть ли философия у новостей?

9.1. Новости — лицо средства массовой информации.

9.2. Сущность понятия «философия новостей».

9.3. Законы внутрикорпоративной этики.

9.4. Психолого-этические проблемы информационной деятельности.

9.5. Технологии продвижения СМИ и «промоушн-войны».

Литература

1. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — С. 158 — 172 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblionline.ru/bcode/450427/p.158-172>

Тема 10. Социально-технологический подход как фактор развития диалоговых отношений

10.1. Диалог как реальное бытие культуры.

10.2. Реализация социально-технологического подхода.

10.3. Мобильные возможности СМИ.

10.4. Основные жанры интернет-журналистики.

10.5. Журналистика в режиме онлайн.

10.6. Прямая связь с аудиторией: базовые функции массмедиа.

Литература

1. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — С. 173 — 194 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://bibli-online.ru/bcode/450427/p.173-194>

Тема 11. Игрореализация в современной медийной деятельности

- 11.1. Игра: сущность, основные формы.
- 11.2. Моделирование ситуаций игрореализации.
- 11.3. Хэппенинг и другие эффективные технологии.
- 11.4. Информационный дискурс игрореализации.
- 11.5. Эксперименты в современной журналистике.
- 11.6. Типология игр в СМИ.

Литература

1. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — С. 195 — 215 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://bibli-online.ru/bcode/450427/p.195-215>

Тема 12. Социально-психологическое моделирование деятельности коммуникаторов

- 12.1. Специфика полемики в массмедиа.
- 12.2. Психологические задачи полемики в СМИ.
- 12.3. Принципы ведения полемики.
- 12.4. Коммуникаторы: безличные и индивидуальные.
- 12.5. Массмедиа как орудие манипуляции.
- 12.6. «Я сам обманываться рад».

Литература

1. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — С. 216 — 235 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://bibli-online.ru/bcode/450427/p.216-235>

Тема 13. Психология рекламы

- 13.1. Реклама и манипуляция.

- 13.2. Две традиции в психологии рекламы.
- 13.3. Манипулятивные приемы и технологии.
- 13.4. Прямые или косвенные нарушения.
- 13.5. Восприятие, моделирование, эпатаж.

Литература

1. *Олешко, В. Ф.* Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — С. 236 — 254 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/450427/p.236-254>

Тема 14. Информационно-психологическая культура СМИ: текст, смысл, эмоции

- 14.1. Шрифт как выразительное средство.
- 14.2. Смысл и эмоции: взаимовлияние, противоречия.
- 14.3. Форма журналистского материала.
- 14.4. СМИ как зеркало для героя.
- 14.5. Жанровая палитра современных массмедиа.

Литература

1. *Олешко, В. Ф.* Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — С. 255 — 276 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/450427/p.255-276>

Тема 15. Новые информационные технологии: социально-психологический аспект

Литература

1. *Олешко, В. Ф.* Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — С. 277 — 300 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/450427/p.277-300>

5.4. Тематика лабораторных занятий

Лабораторные работы не предусмотрены

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

6.1. Основная литература.

Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/450427>

6.2. Дополнительная литература.

Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/448642>

Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08558-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/451992>

Сосновская, А. М. Психология идентичности журналиста : монография / А. М. Сосновская. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 179 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-09784-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/456152>

6.3. Ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет».

1. ЭБС biblio-online.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Промежуточным контролем знаний обучающихся в течение обучения являются письменные работы по ключевым темам читаемой дисциплины.

Формой итогового контроля знаний обучающихся является зачёт, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения профессиональных и творческих задач.

Фонд оценочных средств сформированности компетенций включает в себя оценочные средства:

- вопросы к зачёту;
- примерные темы рефератов/докладов/эссе/сообщений;

Оценочное средство зачет (примерные вопросы)

1. Психология журналистики в системе современной массово-коммуникационной деятельности.
2. Массовая коммуникация — нервная система целостного общественного организма.
3. Проблема, предмет, метод.
4. Цель, задачи, принципы и функции психологии журналистики.
5. Коммуникация как личностная проблема.
6. Личность и личностные «пространства».
7. Социожурналистика и социокоммуникативистика.
8. Информационные триады: сущность, виды, значение.
9. Психологические исследования в журналистике.
10. Теории массовой коммуникации.
11. Историко-философские традиции рассмотрения творчества.
12. Мотивы, цели, функции, результаты творчества.
13. Можно ли творчество программировать.
14. Аксиология творчества.
15. Творчество как усиление себя.
16. Специфика журналистского мышления.
17. Характеристики творческих способностей журналиста.
18. Журналистское произведение: от замысла — к реализации.
19. Можно ли стимулировать вдохновение.
20. «Культивирование» информационного поля.
21. Творческое письмо журналиста как технология.
22. Патопсихология медиатворчества.
23. Информационная открытость: есть ли пределы.
24. Дискурс профессиональной культуры журналиста.
25. Профессиональная культура как инструмент большой Культуры.
26. Смыслоценностные компоненты журналистики.
27. Путь к журналистской профессии.
28. Логика профессиональной культуры.
29. Аудитория как социально-коммуникативная общность.
30. Типология аудитории СМИ.
31. Эмоциональная доминанта восприятия.
32. Харизматическая модель коммуникатора.
33. Общественное мнение и ментальность.
34. Аналитичность как традиция.

35. Аспекты деиндивидуализации личности.
36. Тенденции толерантности.
37. Психология гендера.
38. Синергетика пола.
39. Феноменологические особенности полиэтничности.
40. Роль массмедиа в эскалации и разрешении этносоциальных конфликтов.
41. Массмедиа как социальный конструкт: психологический аспект.
42. Массмедиа в контексте повседневных практик.
43. Проблема психосоциального благополучия.
44. Новости — лицо средства массовой информации.
45. Сущность понятия «философия новостей».
46. Законы внутрикорпоративной этики.
47. Психолого-этические проблемы информационной деятельности.
48. Технологии продвижения СМИ и «промоушн-войны».
49. Диалог как реальное бытие культуры.
50. Реализация социально-технологического подхода.
51. Мобильные возможности СМИ.
52. Основные жанры интернет-журналистики.
53. Журналистика в режиме онлайн.
54. Прямая связь с аудиторией: базовые функции массмедиа.
55. Игра: сущность, основные формы.
56. Моделирование ситуаций игорреализации.
57. Хэппенинг и другие эффективные технологии.
58. Информационный дискурс игорреализации.
59. Эксперименты в современной журналистике.
60. Типология игр в СМИ.
61. Специфика полемики в массмедиа.
62. Психологические задачи полемики в СМИ.
63. Принципы ведения полемики.
64. Коммуникаторы: безличные и индивидуальные.
65. Массмедиа как орудие манипуляции.
66. Реклама и манипуляция.
67. Две традиции в психологии рекламы.
68. Манипулятивные приемы и технологии.
69. Прямые или косвенные нарушения.
70. Восприятие, моделирование, эпатаж.
71. Шрифт как выразительное средство.

- 72.Смысл и эмоции: взаимовлияние, противоречия.
- 73.Форма журналистского материала.
- 74.СМИ как зеркало для героя.
- 75.Жанровая палитра современных массмедиа.
- 76.Новые информационные технологии: социально-психологический аспект

Оценочное средство доклад \ реферат (примерные темы)

1. Специфика психологии журналистского мышления.
2. Характеристики творческих способностей журналиста и особенности их исследования.
3. Журналистское произведение: от замысла – к реализации (психологическая составляющая).
4. Можно ли стимулировать вдохновение?
5. Творчество журналиста как психотехнология.
6. Патопсихология медиаторчества.
7. Аудитория как социально-психологическая общность.
8. Типология аудитории СМИ: психологический аспект.
9. Психоэмоциональная доминанта восприятия медийных текстов.
- 10.Творческое сознание журналиста и специфика его отношения к действительности.
- 11.Проблема статической и динамической адаптации личности к продукции СМИ.
- 12.Зиппинг как психологическое явление и модель аудиторного поведения.
- 13.Диалог как реальное бытие современной медийной культуры: тенденции развития, противоречия, психологические факторы эффективности.
- 14.Направления и методы реализации социально-психологического подхода в журналистской практике.
- 15.Принципы «народной журналистики» в аспекте задачи социально-психологической интеграции общества.
- 16.«Вас слушает читательский редактор» как форма психологической взаимосвязи СМИ и его аудитории.
- 17.Новые информационные технологии: социально-психологический аспект.
- 18.Социально-психологические особенности новых медиа.
- 19.Журналистика в стиле on-line: ресурсы и психологические особенности интерактивной взаимосвязи с аудиторией.
- 20.Психологические функции масс-медиа.
- 21.Реализация модельного психологического подхода в журналистской

Программа дисциплины «Психология журналистики» для направления подготовки «Журналистика»

практике (на примере анализа деятельности конкретных СМИ).

22. Масс-медиа как субъект и объект манипуляции.

23. Гендерные аспекты современной медиатеатральности.

24. Человек – личность – реципиент: редукция творческой индивидуальности.

25. Харизматическая модель коммуникатора (анализ творчества конкретных журналистов).

26. Журналистское творчество как реализация природных способностей.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) — русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

8.1. Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими / практическими занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

В рамках дисциплины «Психология журналистики» предусмотрена организация на практических занятиях экспресс-форматов деловых игр по основным проблемам медиапсихологии: “Читательская конференция”, “Разработка модели коммуникатора”, а также ролевых – “Журналист – скептик”, “Я – прагматик” и ряда других (выбор по желанию студентов).

8.2. Занятия лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение

основных вопросов учебного плана.

Лекционный курс дает наибольший объем информации и обеспечивает более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

8.3. Занятия семинарского /практического типа

Семинарские занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Ответ должен быть аргументированным, развернутым, не односложным, содержать ссылки на источники.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание заданий, выполненных на семинарском занятии, входит в накопленную оценку.

Практические занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях формирования умений и навыков и охватывают все основные разделы.

Основным методом проведения практических занятий являются упражнения, а также обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также разбор качества выполнения упражнений в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- выполнение заданий;

- участие в дискуссиях;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

8.4. Самостоятельная работа обучающихся

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе - самостоятельной работы студентов. Выделяемые часы целесообразно использовать для изучения дополнительной научной литературы по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и практических рекомендаций ведущих российских и зарубежных специалистов в профессиональной сфере, а также для отработки практических навыков.

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

- цель и содержание задания;

- сроки выполнения;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в устной, письменной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

8.4.1. Выполнение домашнего задания

Домашнее задание оценивается по следующим критериям:

- Степень и уровень выполнения задания;
- Аккуратность в оформлении работы;
- Использование специальной литературы;
- Сдача домашнего задания в срок.

8.5. Эссе (реферат)

Реферат — индивидуальная письменная работа обучающегося, предполагающая анализ изложения в научных и других источниках определенной научной проблемы или вопроса.

Написание реферата практикуется в учебном процессе в целях

приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выстраивания логики изложения, выделения главного, формулирования выводов.

Содержание реферата студент докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 10—15 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны.

Как правило, реферат имеет стандартную структуру: титульный лист, содержание, введение, основное содержание темы, заключение, список использованных источников, приложения.

Оценивается оригинальность реферата, актуальность и полнота использованных источников, системность излагаемого материала, логика изложения и убедительность аргументации, оформление, своевременность срока сдачи, защита реферата перед аудиторией.

При своевременной защите работа оценивается наивысшим баллом, при опоздании на 1 неделю балл снижается на 1, при опоздании на 2 недели балл снижается еще раз на 1. При опоздании более чем на 2 недели работа не оценивается.

8.6. Групповые и индивидуальные консультации

Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить консультации за счет общего бюджета времени, отведенного на контактную работу.

8.7. Оценивание по дисциплине

Электронная информационно-образовательная среда организации позволяет формировать электронное портфолио обучающегося за счет сохранения его работ и оценок.

Оценки ставятся по 5-балльной шкале. Округление оценки производится в пользу студента.

Критерии оценочного средства опрос на семинарских \ практических занятиях по заранее предложенному плану

Балл	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
------	--------------------------------------	---

Балл	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
5 (отлично)	Повышенный	полнота раскрытия формулировок плана: 85-100%; выполнение практического задания – с 1-2 замечаниями
4 (хорошо)	Базовый	полнота раскрытия формулировок плана: 70-85%; выполнение практического задания – с 3-5 замечаниями
3 (удовлетворительно)	Пороговый	полнота раскрытия формулировок плана: 50-69%; выполнение практического задания – с 5-7 замечаниями
2 (неудовлетворительно)	Недопустимый	полнота раскрытия формулировок плана: менее 50%; выполнение практического задания – с 8 и более замечаниями

Критерии оценочного средства письменная аудиторная контрольная работа

Балл (интервал баллов)	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
5 (отлично)	Повышенный	Контрольная работа выполнена в соответствии с предъявляемыми требованиями, содержит 1-2 неточности; полнота анализа текста составляет 85-100%.
4 (хорошо)	Базовый	Контрольная работа выполнена, в основном, в соответствии с предъявляемыми требованиями, содержат 2-4 неточности; полнота анализа текста составляет 70-84% и требует наводящих и уточняющих вопросов преподавателя.
3 (удовлетворительно)	Пороговый	В контрольной работе выявлены отступления от предъявляемых требований, обнаружены более 5 концептуальных неточностей; полнота анализа текста составляет 50-69%; формулировки не продуманы и требуют уточнения.
2 (неудовлетворительно)	Недопустимый	Контрольная работа не соответствует предъявляемым требованиям, содержат более 8 концептуальных неточностей; полнота анализа текста составляет менее 50%; формулировки путаные, нечеткие, содержат множество грамматических ошибок; или работа не выполнена вовсе.

Критерии оценочного средства доклад, презентация материала доклада.

Балл	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
5 (отлично)	Повышенный	Заявленная тема раскрыта полно. Основные требования к жанру доклада выполнены, обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, продемонстрировано владение научным терминологическим аппаратом, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
4 (хорошо)	Базовый	Заявленная тема раскрыта достаточно. Основные требования к жанру доклада, в целом, выполнены. Продemonстрировано владение научным терминологическим аппаратом; основные требования к презентации доклада выполнены, но при этом допущены недочёты: имеются неточности в изложении материала, не выдержан объём работы, на отдельные дополнительные вопросы даны неполные ответы.
3 (удовлетворительно)	Пороговый	Заявленная тема раскрыта неполно. Имеются существенные отступления от требований к жанрам реферата, доклада. Владение научным терминологическим аппаратом затруднено, в изложении материала присутствует непоследовательность, структурирование работы не продумано, порой алогично. Основные требования к презентации доклада выполнены не в полном объеме.
2 (неудовлетворительно)	Недопустимый	Заявленная тема не раскрыта, проявлено существенное непонимание проблемы. Автор не владеет научным терминологическим аппаратом, оформление

Балл	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
		не соответствует требованиям; либо работа не выполнена вовсе. Презентация не осуществлена.

Критерии оценочного средства зачет

Оценка	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
Зачтено	Повышенный	Студент ясно и четко сформулировал ответ на теоретический вопрос, проиллюстрировал ответы дополнительным материалом, показал грамотное использование понятийного аппарата дисциплины, правильно ответил на дополнительные вопросы.
	Базовый	Студент сформулировал ответ на теоретический вопрос, но допустил 2-3 неточности или неполно раскрыл суть вопроса; показал грамотное использование понятийного аппарата дисциплины, недостаточно полно ответил на дополнительные вопросы.
	Пороговый	Студент сформулировал ответ на теоретический вопрос, но раскрыл его поверхностно, с 1-2 принципиальными ошибками; проявил недостаточное знание понятийного аппарата дисциплины; не смог ответить на дополнительные вопросы.
Не зачтено	недопустимый	Студент не смог ответить на теоретический вопрос, проявил незнание понятийного аппарата дисциплины, не смог ответить на дополнительные вопросы.

Итоговая оценка выставляется в ведомость согласно следующему правилу:

Критерии оценивания компетенции	Уровень сформированности компетенции	Итоговая оценка
Обучающийся не владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, демонстрирует	недопустимый	неудовлетворительно

Критерии оценивания компетенции	Уровень сформированности компетенции	Итоговая оценка
отрывочные знания, не способен иллюстрировать ответ примерами, допускает множественные существенные ошибки в ответе		
Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, фрагментарно способен иллюстрировать ответ примерами, допускает несколько существенных ошибок в ответе.	пороговый	удовлетворительно
Обучающийся владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал и способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач, но допускает отдельные несущественные ошибки.	базовый	хорошо
Обучающийся в полной мере владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал и способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач.	повышенный	отлично

8.8. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания прошедшими подготовку волонтерами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв.

8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиаматериалы также используются и адаптируются с учетом индивидуальных особенностей обучения лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://biblio-online.ru>
2. КонсультантПлюс. - URL: <https://sps-consultant.ru>

10. НЕОБХОДИМАЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

При проведении занятий используется аудитории, оборудованные офисной мебелью, при необходимости используются аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием для отображения презентаций.

Перечень основного оборудования:

Ауд. Б - 403: офисная мебель на 28 мест, 10 ПК с доступом в Интернет и ЭИОС, объединенных в локальную сеть, экран 1 шт., проектор 1 шт., 1 ПК, звукоусиливающая аппаратура, на стенах планшеты для организации выставок работ студентов.

Ауд. Б - 405: офисная мебель на 28 мест, доска, рабочее место преподавателя.

Ауд. Б - 406: офисная мебель на 20 мест, 3 ПК, книжные шкафы, учебная литература.

Ауд. Б - 501: офисная мебель на 80 мест, демонстрационное оборудование: экран – 1 шт.; проектор – 1 шт.; ПК – 1шт. ПО: WindowsXP, OpenOffice, 7-zip, Microsoft Word Viewer, Microsoft Exel Viewer, Microsoft PowerPoint Viewer

Помещения для самостоятельной работы (Л-104, читальный зал) оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет, и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

Разработчик:

Кафедра «РГФиЖ»

ОАНО ВО «ВУиТ»

(место работы)

доцент

(занимаемая должность)

Т.Б. Исакова

(инициалы, фамилия)