

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Якушин Владимир Андреевич
Должность: ректор, д.ю.н., профессор
Дата подписания: 15.05.2023 08:42:19
Уникальный программный ключ:
a5427c2559e1ff4b007ed9b1994671e27053e0dc

Министерство науки и высшего образования РФ
Образовательная автономная некоммерческая организация
Высшего образования
«Волжский университет имени В.Н. Татищева» (институт)

УТВЕРЖДЕНО
приказом
ректора Якушиным В.А.
от 05 мая 2022г. №51/1

Рабочая программа дисциплины

МЕТОДИКА РЕДАКТИРОВАНИЯ МЕДИАТЕКСТОВ

Направление подготовки – 42.03.02 Журналистика

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – заочная

Направленность (профиль) – периодическая печать

Программа дисциплины «Методика редактирования медиатекстов» для направления подготовки «Журналистика»

Рабочая программа по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика профиль – периодическая печать

Составитель(и):

Кафедра «РГФиЖ» ОАНО

доцент

Н.Г. Витковская

ВО «ВУиТ»

(место работы)

(занимаемая должность)

(инициалы, фамилия)

ОДОБРЕНА

учебно-методическим советом

Протокол № 4/22 от «28» апреля 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОГРАММЫ.....	4
2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	4
3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ	6
5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
5.1. Календарно-тематическое планирование	7
5.2. Краткое содержание лекционного курса.....	9
5.3. Тематика практических/семинарских занятий.....	9
5.4. Тематика лабораторных занятий	20
6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	20
6.1. Основная литература	20
6.2. Дополнительная литература.....	20
6.3. Ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет».	20
7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	20
8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	26
8.1. Образовательные технологии	26
8.2. Занятия семинарского /практического типа	26
8.3. Самостоятельная работа обучающихся	27
8.4. Эссе (реферат).....	29
8.5. Групповые и индивидуальные консультации	30
8.6. Оценивание по дисциплине	30
8.7. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	35
9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	36
10. НЕОБХОДИМАЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА	36

Программа дисциплины «Методика редактирования медиатекстов» для направления подготовки «Журналистика»

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает требования к образовательным результатам и результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, уровень - бакалавриат.

Программа разработана в соответствии с требованиями Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.04.2017 № 301.

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке РФ.

Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах характеризует ее объем, как части образовательной программы. Величина зачетной единицы 36 часов.

Качество обучения по дисциплине определяется в рамках внутренней системы оценки, а также внешней системы оценки, в которой образовательная организация может принимать участие на добровольной основе в рамках профессионально-общественной аккредитации.

К оценке качества обучения могут привлекаться работодатели и их объединения с целью подготовки обучающихся в соответствии с профессиональными стандартами и требованиями рынка труда к специалистам данного профиля.

В целях совершенствования образования к оценке качества также могут привлекаться обучающиеся, которым предоставляется возможность выразить свое мнение относительно условий, содержания и качества учебного процесса.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Цель дисциплины: формирование у будущих журналистов представлений, получение знаний и навыков в области теории и практики современной медиалингвистики, а также методики редактирования медиатекстов.

Задачи:

- познакомить студентов с возможностью использования современных

Программа дисциплины «Методика редактирования медиатекстов» для направления подготовки «Журналистика»

теоретических подходов к решению методологических и практических задач при редактировании различных видов текстов;

- обеспечить направленность профессиональной подготовки журналистов на органическое соединение теории и практики с выходом на принципы создания и редактирования текстов СМИ;

- сформировать умения и навыки у студентов в тех частях профессиональной подготовки, которые требуют прикладного применения: создание текстов СМИ разных жанров, культура устной и письменной коммуникации, стилистика, жанроведение, речевое воздействие.

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

Наименование компетенции	Код компетенции
Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-2

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Данная учебная дисциплина (модуль) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы направления подготовки 42.03.02 Журналистика, уровень высшего образования - бакалавриат.

В методическом плане дисциплина (модуль) опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных дисциплин (модулей): «Современный русский язык», «Стилистика и литературное редактирование», «Редактирование отдельных видов текста», «Жанры журналистики».

Обучающийся должен обладать набором компетенций, которые позволят осваивать теоретический материал учебной дисциплины (модуля) и реализовывать практические задачи.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

- особенности применения в практике современных СМИ фонетических, лексических, грамматических, семантических и стилистических нормы современного русского языка;

- методы ее сбора информации и ее обработки;

Программа дисциплины «Методика редактирования медиатекстов» для направления подготовки «Журналистика»

- особенности массовой информации.

уметь:

- выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел, определять дальнейший ход работы;

- работать с источниками информации;

- оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем;

- редактировать медиатекст;

владеть навыками:

- основных требований, предъявляемых к информации в СМИ;

- понимания содержательной и структурно-композиционной специфики массовой информации;

- перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, рекламных агентств, аудитории.

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин, как «Основы рекламы и публик рилейшнз», «Редактирование отдельных видов текстов», «Профессиональные творческие студии».

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	
Общая трудоёмкость дисциплины	216 час
	6 з.е.
Контактная работа с преподавателем (всего)	16 час
В том числе:	
Лекции	0 час
Практические / семинарские занятия	16 час
Консультации	
Самостоятельная работа (всего)	187 час
В том числе (если есть):	
Курсовой проект / работа	
Контрольная работа	
Реферат / эссе / доклад	

Вид учебной работы	
Иное	187 час
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	7 семестр – экзамен, 8 семестр – зачёт, контроль – 13 часов

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Тема	Количество часов на				Форма контроля
		лекции	практические /семинарские занятия	Лабораторные занятия	самостоятельную работу	
1	Медиатекст и его существенные признаки				11	Проверочное задание
2	Медиатекст как текст открытого типа				11	Проверочное задание
3	Типология медиатекстов		2		11	Опрос Проверочное задание
4	Автор как важная категория медиатекста				11	Проверочное задание
5	Жанровая технология медиатекстов				11	Проверочное задание
6	Семиотическая модель медиатекстов		2		11	Опрос
7	Интернет и медиатекст				11	Проверочное задание
8	Языковая игра с медиатекстом		2		11	Опрос Проверочное задание
9	Понятие связанности медиатекста и средства его выражения				11	Проверочное задание
10	Психологические		2		11	Опрос

Программа дисциплины «Методика редактирования медиатекстов» для направления подготовки «Журналистика»

№ п/п	Тема	Количество часов на				Форма контроля
		лекции	практические /семинарские занятия	Лабораторные занятия	самостоятельную работу	
	предпосылки редакторского восприятия текста					
11	Филологические методики анализа текста				11	Проверочное задание
12	Приемы логического анализа текста		2		11	Опрос Проверочное задание
13	Общее понятие о композиции и структуре медиатекста				11	Проверочное задание
14	Оценка композиции и требований к ней		2		11	Опрос
15	Работа над планом, начальными фразами, концовкой и заголовком				11	Проверочное задание
16	Понятие фактического материала в медиатексте. Причины фактической недостоверности		2		11	Опрос
17	Работа редактора над языком и стилем. Речевые, стилистические и коммуникативные ошибки		2		11	Опрос Проверочное задание
	ИТОГО		16		187	зачёт
	Промежуточная аттестация					7 семестр – экзамен, 8 семестр – зачёт, контроль – 27 часов

5.2. Краткое содержание лекционного курса

Лекционный курс не предусмотрен.

5.3. Тематика практических/семинарских занятий

Тема 1. Медиатекст и его сущностные признаки

Термин «медиатекст» вобрал в себя параллельные, взаимозаменяемые или пересекающиеся феномены - массово-коммуникативный текст, массмедийный текст, журналистский текст, публицистический текст, газетный текст, телетекст, рекламный текст, PR-текст, Интернет-текст и т.д.

Медиатекст рассматривается в универсальном значении этого понятия, как уникальный тип текста - в отличие от текстов других сфер коммуникации (научных, художественных и др.), как совокупный продукт массовой коммуникации - тексты журналистики, рекламы и PR.

Сущностные признаки медиатекста:

- особый тип и характер информации;
- «вторичность текста» - тексты массовой коммуникации отличаются от других видов текстов тем, что в них используются, систематизируются и сокращаются, перерабатываются и особым образом оформляются все другие виды текстов, которые считаются «первичными»;
- производство «па поток», одноразовость, невозпроизводимость, иначе, стандартизованность, сиюминутность, быстротечность информации;
- смысловая незавершенность, открытость для многочисленных интерпретаций;
- поликодовость текста - смешанный характер текстов с различными невербальными знаковыми системами;
- медийность - опосредованность текста техническими возможностями передающего канала, зависимость семиотической организации текста от форматных свойств канала;
- многофункциональность массовых коммуникаций, которые осуществляют воздействие на аудиторию через информирование, убеждение и воздействие;
- коллективное производство текстов;
- массовая аудитория, вступающая в опосредованное, социально ориентированное общение;
- особый характер обратной связи - ограниченный, минимизированный или вовсе отсутствующий, отложенный во времени и пространстве, имеющий имитационный характер.

Ведущие признаки медиатекстов: медийность, массовость, интегративность, или поликодовость текста, открытость текста на

Программа дисциплины «Методика редактирования медиатекстов» для направления подготовки «Журналистика»

содержательно-смысловом, композиционно-структурном и знаковом уровнях.

Тема 2. Медиатекст как текст открытого типа

Медиатекст как часть глобального процесса коммуникации. «Мозаичная» информация газет, журналов, радио, телевидения, воссоздающая модифицированную картину мира.

Медиатексты как фрагмент национальной культуры, который дает достаточно полное представление о политических, экономических и социокультурных процессах: автор и его аудитория взаимодействуют в общем национально-культурном поле.

Интертекстуальность текста как особое качество определенных типов текстов, содержащих конкретные и явные отсылки к предшествующим текстам.

Открытость медиатекста есть онтологическое его свойство - как на содержательно-смысловом (штатный материал, отсылки к источникам информации, прецедентные феномены), материальном (поликодовость текста), так и структурно-композиционном (Жанровая и стилистическая гетерогенность) уровнях текста.

Тема 3. Типология медиатекстов

Вопросы типологии текстов остаются в лингвистике текста открытыми.

Массовая коммуникация учитывает взаимодействие различных элементов:

автор, адресат, канал, код, текст, контекст, шумы, обратная связь, эффективность коммуникации.

Выделение текстотипов основано на категориях:

- адресант (автор, производитель текста) - социальный/частный, в соответствии с чем в текстовой ткани формируется авторская модальность (объективное или субъективное отношение к действительности),

- адресат (аудитория) - массовый/специализированный,

- канал распространения - печать, радио, телевидение, Интернет,

- институциональный тип текста: журналистский, рекламный, PR-текст,

- типологические характеристики изданий,

- сообщение (текст) - функционально-жанровая классификация текстов трех социальных институтов массовой коммуникации,

- код (язык) - вербальные, невербальные, вербально-невербальные (поликодовые, креолизованные) типы текстов.

Типология медиатекстов с точки зрения воздействия на аудиторию:

Программа дисциплины «Методика редактирования медиатекстов» для направления подготовки «Журналистика»

- массовую аудиторию,
- конкретный социальный институт / конкретного адресата,
- требуют непосредственной реакции (вмешательства в реальную действительность),
- вообще не предназначены для воздействия (информирующие, нейтральные).

Классификация медиатекстов может базироваться и на таких признаках, как обращая связь, учитывающая эффективность коммуникации (коммуникативно успешные/неуспешные тексты), контакт (дистантная/интерактивная коммуникация), формы создания и распространения информации (устные/письменные тексты и их варианты), официальность/неофициальность общения и др.

Тема 4. Автор как важнейшая категория медиатекста

Автор как важнейшая стилеобразующая категория массовой коммуникации.

Типология автора: по типу коммуникатора (персонифицированный, обобщенный и деперсонифицированный автор); по статусу коммуниканта (персональный/коллективный, частный/публичный/социальный); по категории адресанта (автор «человек социальный» и «человек частный»). Категория адресата определяет коммуникативное взаимодействие автора и адресата через текст.

Базовые признаки текстовой категории образа автора: наличие в тексте оппозиции «свой - чужой», ориентация на речевой опыт целевой аудитории, использование элементов, репрезентирующих картину мира адресата и характеризующих его стиль жизни и социальный статус.

Адресатность - существенное свойство современных журналистских текстов. Ориентированность изданий находит отражение в различных систематизациях: типологических (качественные - массовые - бульварные), идеологических (нейтральные - левоориентированные - правоориентированные), стилевых (традиционные - бульварные).

Канал распространения - печать, радио, телевидение, Интернет - как фактор технической и технологической детерминированности медиатекстов.

Тема 5. Жанровая типология медиатекстов

Различие медиатекстов на содержательном, структурно-композиционном, жанрово-стилистическом и языковом уровнях. Их типологические характеристики по признакам: формата (тираж, объем издания,

Программа дисциплины «Методика редактирования медиатекстов» для направления подготовки «Журналистика»

продолжительность вещания, периодичность, время выхода), аудитории и др.

Ведущая тенденция медиатекстов - контаминация, смешение жанров, монтаж текстовых моделей.

Интеграция медиажанров на стыке журналистики, рекламы и PR.

Жанровая гетерогенность в массовой коммуникации есть естественная гибкость и подвижность границ текстов. Она актуализирует профессионально-этические и нормативные проблемы, регламентирующие пределы жанровых свобод.

Гетерогенность текстов как активное взаимодействие публицистического стиля с другими функциональными стилями и нелитературными формами национального языка.

Тема 6. Семиотическая модель медиатекстов

Семиотическая организация медиатекста: мультимодальность, креолизованность, поликодовость, интеграция в едином смысловом пространстве разнородных компонентов (вербальных, визуальных, аудитивных, аудиовизуальных и др.).

Модели коммуникации как отправная точка типологизации текстов массовой коммуникации. Медиатекст - многоаспектный, многоплановый медиапродукт. Метод анализа медиатекстов в условиях конвергенции средств массовой коммуникации.

Тема 7. Интернет и медиатекст

Интернет-СМИ как веб-издание: определение, специфические свойства.

Проблема статуса интернет-изданий. Типология интернет-СМИ: публицистика на блогах и форумах, авторские веб-сайты, гражданская журналистика. Региональные интернет-порталы как особый тип интернет-СМИ.

Технический, эстетический и информационный аспект веб-издания. Информационный аспект и контент интернет-проекта. Понятие юзабилити как «полезности» ресурса.

Работа над текстом. Особенности восприятия текста с экрана монитора. Электронный гипертекст как особый тип текста, его основные свойства.

Структурные (композиционные) элементы гипертекста и их особенности. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними. Основные требования к верстке веб-издания.

Тема 8. Языковая игра с медиатексте

Программа дисциплины «Методика редактирования медиатекстов» для направления подготовки «Журналистика»

Игровые стратегии в медиатексте. Языковая игра - важнейший компонент эстетики постмодерна (карнавальность, релятивизм и маргинализация). Функции языковой игры в дискурсивном пространстве СМИ. Textoобразующие механизмы языковой игры. Интертекстуальность (цитатное письмо). Интерстилевое тонирование. Смеховая культура. Виды комического. Ирония как доминанта современного медиасознания. Способы игровой дискредитации.

Тема 9. Понятие связанности медиатекста и средства ее выражения

Связность текста - условие его целостности. Связи между далеко отстоящими друг от друга элементами текста трудно фиксировать из-за ограниченного объёма кратковременной памяти человека.

Ассоциативный тип связи между элементами публицистического текста.

Повторы не являются проявлением стилистической избыточности, если повторяются лишь ведущие, несущие основной смысл слова, замена которых синонимами чревата утратой точности выражения мысли, искажением терминологии.

Средства выражения связанности текста: прямой лексический повтор; синонимическая замена; родо-видовые наименования; использование местоимений (личных и указательных); риторические фигуры (анафора); определенная комбинация предложений внутри целого текста (цепная и параллельная связь).

Типы тема-рематических моделей текста.

Теми 10. Психологические предпосылки редакторского восприятия текста

Схема работы редактора с психологической точки зрения: получение информации, постановка задачи, создание модели поведения и схемы ожидаемых результатов, действия и соответствующие этим действиям результаты.

Главная установка - осознанное отношение к пониманию текста, авторскому труду, к собственным действиям. Контроль - важнейшая задача редактора при его работе над текстом и необходимое условие порождения речевого высказывания.

Тренировка умения видеть текст «чужими глазами». «Взгляд со стороны» - необходимое условие работы автора с текстом и необходимая психологическая предпосылка участия редактора в создании литературного произведения.

Работа с компьютером делает мышление редактора более

Программа дисциплины «Методика редактирования медиатекстов» для направления подготовки «Журналистика» организованным, помогает совершенствовать профессиональные навыки. Применение технических средств требует от редактора высокого профессионализма, чёткости.

Активность восприятия текста, конкретность суждений - важнейшие психологические предпосылки редактирования и необходимые черты психологической модели поведения и действий редактора.

Тема 11. Филологические методики анализа текста

Методика редактирования сосредоточивает свое внимание на сравнении вариантов текста, возникающих в процессе правки, сравнении неудачных вариантов с выправленными.

Особое место в редакторском анализе лингвистического эксперимента как наблюдения за смысловыми различиями, возникающими, когда произвольно сочетают слова, заменяя одно другим, меняя их порядок и интонацию.

Понятие «отрицательный языковой материал» как речевое высказывание, которое не понимается, или не сразу понимается, или понимается с трудом, а потому не достигает цели. Эффективность экспериментального метода.

Метод стилистического эксперимента - создание стилистических вариантов текста. Если лингвистический эксперимент направлен к разысканию нормы языка, выяснению закономерностей организации языкового материала, то при постановке стилистического эксперимента исходным положением служит понимание текста литературного произведения как системы, а сам эксперимент имеет целью определить и оценить роль элемента, подвергнутого изменению.

Экспериментальные лингвистические и литературоведческие методики в практических методиках редактирования.

Тема 12. Приемы логического анализа текста

Логический анализ текста основан на мысленном делении его на части и на исследовании связей между этими частями, между смысловыми единицами текста и затекстовой действительностью и имеет два уровня: исследование логики высказываний (оцениваются связи между высказываниями) и логики имен (оцениваются связи между именами внутри высказывания).

Для медиатекста точность логического построения - главное требование. Логический анализ текста основан на двух операциях: делении его на части исследовании связей между этими частями, а также между смысловыми; текста и затекстовой действительностью.

Проверить правильность логических связей между частями текста

Программа дисциплины «Методика редактирования медиатекстов» для направления подготовки «Журналистика»

помогают такие приемы, как свертывание суждений до возможно более простых, выраженных одним предложением, восстановление опущенных смысловых звеньев, соотнесение смысловых звеньев на протяжении всего текста. Союзы, союзные слова, знаки препинания, стоящие на границе смысловых звеньев, помогают выявить логическую связь между частями материала.

Обязательный этап работы редактора над текстом - контроль за соблюдением основных законов логического мышления. Следуя им, мы достигаем определенности, непротиворечивости, последовательности и обоснованности мышления.

Тема 13. Общее понятие о композиции и структуре медиатекста

Связи внутри текста: глубинные, поверхностные, внутренние. Виды композиции: прямая, обратная, кольцевая, ступенчатая.

Особенности композиционной структуры медиатекста:

- 1) выразительные средства (факты, образы, постулаты, парадоксы, вопросы, цитаты);
- 2) скрытая оценка или открытая рекомендация;
- 3) создание символа, обращение и оперирование символикой.

В медиатексте могут связываться различные события, разделенные во времени и пространстве; смысловые блоки, раскрывающие суть того или иного явления; разнородные факты и наблюдения; мнения и оценки людей и т.д. Однако подразумевается не простое их «скрепление», а такое соединение различных содержательных компонентов, которое способствовало бы созданию целостного произведения. Целостность достигается единством художественной формы и содержания.

На концентрацию внимания читателей рассчитано и разделение большого текста на отдельные главки. Такой монтажный подход позволяет:

- 1) разбить все произведение на тематические блоки;
- 2) в каждом таком разделе рассмотреть тот или иной конкретный вопрос;
- 3) выстроить все части по принципу сюжетного развития: от завязки до кульминации;
- 4) с помощью логических переходов придать тексту целостность.

Типы композиционных форм: 1) жанровые формы речи (информационные, аналитические, художественные); 2) функционально-смысловые типы речи (описание, повествование, рассуждение - композиционные формы речи).

Тема 14. Оценка композиции и требования к ней

Медиатексты, как правило, невелики по объёму, поэтому целостность текста должна быть очевидной. Границы частей авторского материала должны быть точно определены, а структура - выверена.

У медиатекста в качестве структурных единиц выступают материалы, объединённые рубриками, шапками, общими заголовками, части публикаций, снабжённые подзаголовками, части текста, набранные другим шрифтом, выделенные линейками или другими средствами оформления. Роль зрительных сигналов в небольшом по объёму материале.

Типичные недостатки композиции медиатекста: отход от темы; неудачно выбранный принцип расположения частей; неоправданное нарушение последовательности изложения; несоразмерность частей; неудачные композиционные приемы; непрочность связей между частями; нечёткость композиционных рамок (неудачный заголовок, начало, концовка).

Специфика материалов СМИ выдвигает серию специальных проблем при работе над композицией и делает более жёсткими требования, предъявляемые к построению этих материалов.

Точное расположение частей помогает повысить информативность материалов, увеличить их познавательную ценность, эмоциональное воздействие, исключает искусственные связки, упрощает работу над переходами.

Схемы построения коротких медиатекстов, фиксирующие смысловые отношения между их частями и последовательность этих частей:

1. Событие уже свершившееся, завершённое. Рассказ о том, как происходило событие. Указания на подробности. Значение события (практический смысл, перспективы).

2. Событие, уже свершившееся, завершённое. Характеристика этого события. Значение события (практический смысл, перспективы).

3. Событие, происходящее в определённый момент. Конкретизация фактов, описание деталей. Значение события, перспективы, перечисление конкретных мер, принимаемых в данный момент.

Тема 15. Работа над планом, начальными фразами, концовкой и заголовком

Анализ плана как прием оценки композиции. Три вида планов: - авторским планом будущего произведения (отражается структура произведения и соподчинительные связи между частями, оформившимися в виде рабочего оглавления; анализ рабочего оглавления дает представление о логике развития

Программа дисциплины «Методика редактирования медиатекстов» для направления подготовки «Журналистика»

темы); планом уже написанного произведения; планом редакторских изменений, включающим рекомендации по уточнению и переработке рукописи.

Работа над планом - одна из точных методик редактирования. Она делает для редактора очевидными достоинства и недостатки построения текста.

Заголовок, начальные фразы и концовка публикации требуют особого внимания редактора. Основное требование к заголовку - соответствие содержанию публикации. Его контактная функция, рассчитанная на привлечение внимания читателя, не должна входить в противоречие с функцией информационной. Литературная форма заголовка двойственна:

1) заголовок самостоятелен (может быть прочитан вне текста как элемент полосы, подборки); 2) это элемент текста и между ними всегда есть логические отношения, в общем виде они могут быть представлены как отношения логического субъекта и предиката. Заголовок должен нести содержательную информацию.

Тема 16. Понятие фактического материала в медиатексте. Причины фактической недостоверности

Факт - результат осмысления и переработки информации, имеющий форму суждения.

Фактический материал реализуется в текстовых конструкциях, обозначающих не только события, но и вещные элементы предметного ряда, свойства, качества, состояния, обозначение лиц, отношений, количества.

Основные функции фактического материала: иллюстрация; информация; конкретизация.

Редактор должен обращать внимание на «слабые» элементы текста: цифры, единицы величин, имена и фамилии, географические названия, термины научных областей, сведения о политическом состоянии, подписи к иллюстрациям, сведения о географическом состоянии, цитаты, не конкретизированные формулировки, упоминание о событиях, которые кажутся общеизвестными.

Причиной фактических ошибок и неточностей могут быть: недостаточная осведомленность автора; неадекватность действительности его представлений; бедность языка; техническая небрежность при воспроизведении текста.

Основные позиции, по которым ведется оценка редактором фактического материала: взвешенность отбора; точность передачи; обоснованность последовательности предъявления; строгость логических построений.

Точность фактического материала выявляется в результате: внутренней проверки, когда фрагменты текста соотносятся в пределах редактируемой

Программа дисциплины «Методика редактирования медиатекстов» для направления подготовки «Журналистика» публикации; проверки факта по авторитетному источнику; официального подтверждения.

Цитаты и ссыпки как фактический материал. Цитата в медиатексте - средство не только убеждения, но и эмоционального воздействия. Редактор должен уточнить, из какого источника цитата извлечена, кем, когда, в связи с какими обстоятельствами создан цитируемый текст.

Тема 17. Работа редактора над языком и стилем. Речевые, стилистические и коммуникативные ошибки

Речевая ошибка как отступление от языковой нормы. Ошибки письма и технического воспроизведения текста принято подразделять: на ошибки неверного прочтения и запоминания слова или группы слов; ошибки неверного перевода во внутреннюю речь; ошибки механические (ошибки типа «ослышек» и «обмолвок» не характерны для письменной речи).

Анализ типичных ошибок воспроизведения подсказывает редактору «слабые», наиболее часто искажаемые места печатного текста: предложения или более крупные фрагменты текста, начатые одинаковыми словами, слова, разделённые переносом, конечные слова в строке и абзаце, текст, набранный крупным шрифтом. Особого внимания редактора требуют заголовки, названия рубрик, шапки. Часто встречаются замена и перестановка букв внутри слов, одинаково начинающихся и имеющих сходные окончания, перестановка букв внутри малознакомого, редко встречающегося слова, замена слов и оборотов синонимичными, пропуски слов, повторяющихся в тексте.

Речевые ошибки подразделяются: на нормативно-языковые ошибки; нормативно-стилевые ошибки; нормативно-эстетические (коммуникативные) ошибки.

Речевые ошибки делятся на две неравноценные и неравнообъемные группы: нормативные ошибки; обыкновенные опечатки. Опечатки не имеют отношения к языковой грамотности. Опечатки - это результат невнимательности или небрежности производителей текста.

Четыре степени нормативных ошибок:

1) индивидуальные ошибки - редкие, поэтому грубые ошибки, которые допускаются немногими;

2) регулярные ошибки - нередкие, поэтому негрубые ошибки, которые допускаются многими и встречаются довольно часто; это простительные ошибки, неоднозначно оцениваемые редакторами;

3) массовые ошибки, которые допускаются почти всеми и которые уже не

Программа дисциплины «Методика редактирования медиатекстов» для направления подготовки «Журналистика»

осознаются ошибками; это победившие ошибки, с которыми, как правило, но не всегда, невозможно бороться;

4) узаконенные ошибки, то есть массовые ошибки, признанные нормализаторами языка и подаваемые в словарях и грамматиках как норма. Стилистические ошибки.

1. Ошибки, связанные со слабым овладением ресурсами русского языка:

1) бедность словаря и фразеологии: а) немотивированное повторение в узком контексте одного и того же слова или однокоренных слов;

б) плеоназмы и тавтология, которые делают речь бедной, однообразной, снижают ее выразительность;

2) употребление штампов;

3) употребление слов-паразитов, которые особенно часты в устной речи;

4) немотивированное употребление нелитературной лексики: просторечных слов, диалектизмов;

5) однообразие в построении предложений, в выборе конструкций;

6) отсутствие образных средств там, где они необходимы для раскрытия темы.

2. Ошибки, обнаруживающие недостаточно развитое языковое стилистическое чутье:

1) погоня за красотой (употребление экспрессивных средств, немотивированное стилистически);

а) неоправданное использование определений-прилагательных в целях достижения образности, выразительности; неумелый выбор этих определений (неуместных в данном контексте) либо их нагромождение;

б) создание надуманных метафор, неудачных сравнений в стремлении к красоте;

2) смешение разностильной лексики в частности немотивированное потребление разговорной или книжной лексики;

3) неблагозвучие, которое создается:

а) скоплением гласных;

б) скоплением шипящих;

в) употребление рядом или повторение одинаковых в звуковом отношении частей слов.

3. Ошибки, связанные с нарушением норм функциональных стилей:

1) злоупотребление канцеляризмами (лексикой и фразеологией делового стиля);

2) злоупотребление специальными терминами в тексте научного характера.

Программа дисциплины «Методика редактирования медиатекстов» для направления подготовки «Журналистика»

4. Нарушения стилистических требований, связанных с широким контекстом.

Коммуникативные ошибки возникают вследствие нарушения тех норм, которые предписываются этикой общения, моральными и культурными стандартами данного общества.

5.4. Тематика лабораторных занятий

Лабораторные работы не предусмотрены.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

6.1. Основная литература

Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://new-prod.biblio-online.ru/bcode/456679>

6.2. Дополнительная литература

Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://new-prod.biblio-online.ru/bcode/448642>

Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7093-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://new-prod.biblio-online.ru/bcode/451340>

6.3. Ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет».

1. ЭБС biblio-online.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Промежуточным контролем знаний обучающихся в течение обучения являются письменные работы по ключевым темам читаемой дисциплины.

Формой итогового контроля знаний обучающихся является зачёт, в ходе

Программа дисциплины «Методика редактирования медиатекстов» для направления подготовки «Журналистика»

которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения профессиональных и творческих задач.

Фонд оценочных средств сформированности компетенций включает в себя оценочные средства:

- вопросы к экзамену/зачёту;
- письменные проверочные задания;
- опрос по заранее предложенному плану;
- иное.

Оценочное средство зачёт (примерные вопросы)

1. Медиатекст и его существенные признаки.
2. Существенные признаки медиатекста.
3. Медиатекст как текст открытого типа.
4. Медиатекст как часть глобального процесса коммуникации.
5. Медиатекст, его автор и аудитория.
6. Интертекстуальность текста как особое качество определенных типов текстов.
7. Типология медиатекстов.
8. Автор как важнейшая категория медиатекста.
9. Адресатность - существенное свойство современных журналистских текстов.
10. Жанровая типология медиатекстов.
11. Интеграция медиажанров на стыке журналистики, рекламы и PR.
12. Текстовая гетерогенность текстов как активное взаимодействие публицистического стиля с другими функциональными стилями и нелитературными формами национального языка.
13. Семиотическая модель медиатекстов.
14. Интернет и медиатекст.
15. Языковая игра в медиатексте.

Оценочное средство экзамен (примерные вопросы)

1. Понятие связанности медиатекста и средства ее выражения.
2. Ассоциативный тип связи между элементами публицистического текста.
3. Психологические предпосылки редакторского восприятия текста.
4. Схема работы редактора с психологической точки зрения.
5. Активность восприятия текста, конкретность суждений - важнейшие психологические предпосылки редактирования и необходимые черты

Программа дисциплины «Методика редактирования медиатекстов» для направления подготовки «Журналистика»

психологической модели поведения и действий редактора.

6. Филологические методики анализа текста.
7. Лингвистический эксперимент и «отрицательный языковой материал».
8. Приемы логического анализа текста.
9. Общее понятие о композиции и структуре медиатекста.
10. Особенности композиционной структуры медиатекста.
11. Типы композиционных форм: 1) жанровые формы речи (информационные, аналитические, художественные); 2) функционально-смысловые типы речи).
12. Оценка композиции и требования к ней.
13. Типичные недостатки композиции медиатекста.
14. Работа над планом, начальными фразами, концовкой и заголовком.
15. Три вида планов.
16. Заголовок и концовка.
17. Понятие фактического материала в медиатексте.
18. Причины фактической недостоверности.
19. Цитаты и ссылки как фактический материал.
20. Работа редактора над языком и стилем.
21. Речевые, стилистические и коммуникативные ошибки.

Оценочное средство «Письменные проверочные задания» (примерные задания)

Отредактируйте текст, исправьте речевые, стилистические, коммуникативные ошибки.

Исходный текст 1

За последние три-четыре года страхование стало одной из наиболее востребованных финансовых услуг. *Отчасти это произошло благодаря появлению и осознанию нами многочисленных рисков, связанных с нашей жизнедеятельностью [1]. С другой стороны, благодаря развитию рынка страхования, который, стремясь удовлетворить возрастающий спрос, предлагает все больше новых интересных продуктов [2].*

Пояснения

Отредактированный текст

За последние три-четыре года страхование стало одной из наиболее востребованных финансовых услуг. Причиной тому стало осознание многочисленных рисков, которым мы подвергаемся. Развивается и рынок страхования: стремясь удовлетворить клиента, компании предлагают все больше новых интересных продуктов.

[1] сухое, канцелярское предложение: слишком официальная для массового журнала «жизнедеятельность», ненужный пассивный залог «появлению и осознанию нами». «Появлению... многочисленных рисков» — фраза, не соответствующая действительности: за последние три года количество рисков вряд ли существенно изменилось.

[2] логическая ошибка: не рынок страхования предлагает продукты, а страховые компании, ведь понятие «рынок» включает также и потребителей страховых продуктов. «Стремясь удовлетворить возрастающий спрос» тоже фраза логически неверная: предлагая новые интересные продукты, компания скорее стремится увеличить продажи своих услуг.

Исходный текст 2

Популярная певица и актриса Бейонс Ноулз и звезда телесериала «Отчаянные домохозяйки» Эва Лонгория сыграют в новом фильме «*Tipping the Velvet*» [1], основанном на романе Сары Уотерс. *Сюжет картины, действие которой будет происходить в конце 19-го века, строится вокруг непростых взаимоотношений примы мюзик-холла и ее любовницы* [2]. «Это такой захватывающий роман! Очень красивая любовная история», — *прокомментировала свое участие в проекте Лонгория* [3]. А по мнению Ноулз, если уж публика хорошо приняла историю о двух влюбленных ковбоях, то *картине* [4] о запретной страсти двух женщин тем более достоин экранизации.

Отредактированный текст

Популярная певица и актриса Бейонс Ноулз и звезда телесериала «Отчаянные домохозяйки» Эва Лонгория сыграют в новом фильме *Tipping the Velvet* по мотивам романа Сары Уотерс. Действие происходит в конце XIX века, сюжет строится вокруг непростых взаимоотношений примы мюзик-холла и ее любовницы. «Это такой захватывающий роман! Очень красивая любовная история», — говорит Лонгория. А по мнению Ноулз, если уж публика хорошо приняла историю о двух влюбленных ковбоях, то тема запретной страсти двух женщин тем более достойна экранизации.

Пояснения

[1] по правилу названия, написанные латиницей, пишутся без кавычек.

[2] в предложении две мысли: «действие происходит в конце XIX века» и «сюжет строится...». Они одинаково важны, поэтому не стоит одну из них упоминать вскользь с помощью оборота «который», тем более что этот оборот разбивает предложение и затрудняет чтение. Нужно подать эти две мысли отдельно, одну за другой.

[3] Лонгория прокомментировала все же не свое участие в проекте, а сюжет картины. И не «прокомментировала» (она же не официальное лицо), а попросту сказала.

[4] неправильно употреблено слово: не «картина», а тема.

Исходный текст 3

С момента своего создания в 2000 году ПроКредит Банк (Украина) *обращал особое внимание* [1] на кредитование *очень малого и среднего бизнеса и предпринимателей* [2]. Банк не принимал участия в кредитном буме 2005-07 годов ни в части кредитования домашних хозяйств, ни в мыльном пузыре на рынке недвижимости. Однако значительная девальвация национальной валюты в конце 2008 года *создала у клиентов трудности по обслуживанию своего долга* [3] перед банками. Это также *оказало влияние на ПроКредит Банк Украина* [4], так как он *имел значительные суммы в иностранной валюте по выданным кредитам* [5] (на 1 января 2008 года активы банка в местной валюте составили только 39% от общего объема [6] активов). *Это привело к ухудшению качества кредитного портфеля и к необходимости банку укрепить капитальную базу* [7].

Отредактированный текст

С момента своего создания в 2000 году «ПроКредит Банк Украина» уделял особое внимание кредитованию малого и среднего бизнеса. Банк не принимал участия в кредитном буме 2005–2007 годов ни в части кредитования домашних хозяйств, ни в мыльном пузыре на рынке недвижимости. Однако значительная девальвация национальной валюты в конце 2008 года привела к тому, что клиентам стало трудно обслуживать свой долг перед банками. Это отразилось и на «ПроКредит Банке Украина», так как значительный объем выданных кредитов у него был в иностранной валюте (на 1 января 2008 года активы банка в местной валюте составили только 39 % общего объема активов). В результате ухудшилось качество кредитного портфеля, и банк встал перед необходимостью укрепить капитальную базу.

Пояснения

[1] точнее сказать не «обращал внимание», а «уделял внимание»: можно обратить на что-то внимание и пройти мимо, в то время как «уделить внимание» означает потратить на что-либо время и силы.

[2] нет такого понятия — «очень малый бизнес», есть просто «малый бизнес». К тому же «очень малый бизнес» звучит не политкорректно. Также здесь не стоит отдельно выделять «предпринимателей», ведь малый и средний бизнес — это те же предприниматели.

[3] неудобоваримое, казенное выражение. Девальвация не «создала у клиентов трудности по обслуживанию своего долга», а «привела к тому, что клиентам стало трудно обслуживать своей долг».

[4] «оказало влияние» — слишком общая фраза. Какое влияние — положительное или отрицательное? Нужно стремиться к конкретике, чтобы читатель сразу понимал, о чем речь. Можно исправить на «отразилось» — это слово подразумевает отрицательное влияние.

[5] «имел значительные суммы в иностранной валюте по выданным кредитам» — сначала читатель читает, что банк имеет значительные суммы, потом

Программа дисциплины «Методика редактирования медиатекстов» для направления подготовки «Журналистика»

выясняется, что он выдал их в кредит, то есть фактически не имеет. Точнее и проще — «значительный объем выданных кредитов у него был в иностранной валюте».

[6] 39 % общего объема, без «от».

[7] тавтология: два соседних предложения начинаются с «это». В целом предложение — образчик канцелярита: нагромождение существительных, в то время как можно употребить глаголы и тем самым сделать текст более динамичным и легко читаемым, например так: «В результате ухудшилось качество кредитного портфеля, и банк встал перед необходимостью укрепить капитальную базу».

Оценочное средство «Опрос по заранее предложенному плану» (примерные вопросы)

1. Два целевых подкомплекса в целевом комплексе текста: коммуникативное намерение (коммуникативная цель) и экстракоммуникативная цель.

2. Целостность текста как единство содержания и речевой формы.

3. Целостность языковой формы текста.

4. Три основных типа внутренних текстовых структур.

5. Оценка целостности текста в двух направлениях: анализ его как органического единства; выявление полноты и точности составляющих его элементов.

6. Связность текста как условие его целостности.

7. Закреплённость как важнейшее качество письменной речи.

8. Информативность – важнейшая характеристика текста журналистского произведения.

9. Традиционные полемические приёмы в медиатексте:

- оценка, предваряющая ход рассуждений оппонента;

- выявление алогизма в суждениях оппонента;

- цитирование высказываний оппонента;

- выявление недостоверности суждений оппонента, его некомпетентности, необоснованности его выводов;

- перевод общих суждений на язык конкретных ситуаций;

- ссылка на личный опыт;

- диффамация (распространение порочащих сведений) оппонента;

- введение конструкций, характерных для устной речи;

- использование риторических фигур.

10. Требования к логической структуре рассуждения.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) — русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

При изучении дисциплины основное внимание следует уделять формам и методам работы редактора над формированием издания, начиная с разработки его концепции и модели и заканчивая отбором произведений, работой с автором. Необходимо рассматривать как отдельные элементы изданий (текст, иллюстрации, аппарат), так и показывать методику работы над изданием в целом.

8.1. Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими / практическими занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

8.2. Занятия семинарского /практического типа

Семинарские занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

Программа дисциплины «Методика редактирования медиатекстов» для направления подготовки «Журналистика»

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Ответ должен быть аргументированным, развернутым, не односложным, содержать ссылки на источники.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание заданий, выполненных на семинарском занятии, входит в накопленную оценку.

Практические занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях формирования умений и навыков и охватывают все основные разделы.

Основным методом проведения практических занятий являются упражнения, а также обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также разбор качества выполнения упражнений в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- выполнение заданий;
- участие в дискуссиях;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

8.3. Самостоятельная работа обучающихся

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе - самостоятельной работы студентов. Выделяемые часы целесообразно использовать для изучения дополнительной научной литературы по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и практических рекомендаций ведущих российских и зарубежных специалистов в профессиональной сфере, а также для отработки практических навыков.

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Программа дисциплины «Методика редактирования медиатекстов» для направления подготовки «Журналистика»

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

- цель и содержание задания;
- сроки выполнения;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в устной, письменной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Программа дисциплины «Методика редактирования медиатекстов» для направления подготовки «Журналистика»

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

8.4.1. Выполнение домашнего задания

Домашнее задание оценивается по следующим критериям:

- Степень и уровень выполнения задания;
- Аккуратность в оформлении работы;
- Использование специальной литературы;
- Сдача домашнего задания в срок.

Домашняя работа студентов связана с выполнением практических заданий по видотипологической характеристике изданий, а также подготовки рефератов.

8.4. Эссе (реферат)

Реферат — индивидуальная письменная работа обучающегося, предполагающая анализ изложения в научных и других источниках определенной научной проблемы или вопроса.

Написание реферата практикуется в учебном процессе в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выстраивания логики изложения, выделения главного, формулирования выводов.

Содержание реферата студент докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 10—15 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны.

Как правило, реферат имеет стандартную структуру: титульный лист, содержание, введение, основное содержание темы, заключение, список

Программа дисциплины «Методика редактирования медиатекстов» для направления подготовки «Журналистика»

использованных источников, приложения.

Оценивается оригинальность реферата, актуальность и полнота использованных источников, системность излагаемого материала, логика изложения и убедительность аргументации, оформление, своевременность срока сдачи, защита реферата перед аудиторией.

При своевременной защите работа оценивается наивысшим баллом, при опоздании на 1 неделю балл снижается на 1, при опоздании на 2 недели балл снижается еще раз на 1. При опоздании более чем на 2 недели работа не оценивается.

8.5. Групповые и индивидуальные консультации

Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить консультации за счет общего бюджета времени, отведенного на контактную работу.

8.6. Оценивание по дисциплине

Электронная информационно-образовательная среда организации позволяет формировать электронное портфолио обучающегося за счет сохранения его работ и оценок.

Оценки ставятся по 5-балльной шкале. Округление оценки производится в пользу студента.

Критерии оценочного средства опрос на семинарских \ практических занятиях по заранее предложенному плану

Балл	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
5 (отлично)	Повышенный	полнота раскрытия формулировок плана: 85-100%; выполнение практического задания – с 1-2 замечаниями
4 (хорошо)	Базовый	полнота раскрытия формулировок плана: 70-85%; выполнение практического задания – с 3-5 замечаниями
3 (удовлетворительно)	Пороговый	полнота раскрытия формулировок плана: 50-69%; выполнение практического задания – с 5-7 замечаниями
2 (неудовлетворительно)	Недопустимый	полнота раскрытия формулировок плана: менее 50%; выполнение практического задания – с 8 и более замечаниями

Критерии оценочного средства письменная аудиторная контрольная работа

Балл (интервал баллов)	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
5 (отлично)	Повышенный	Контрольная работа выполнена в соответствии с предъявляемыми требованиями, содержит 1-2 неточности; полнота анализа текста составляет 85-100%.
4 (хорошо)	Базовый	Контрольная работа выполнена, в основном, в соответствии с предъявляемыми требованиями, содержат 2-4 неточности; полнота анализа текста составляет 70-84% и требует наводящих и уточняющих вопросов преподавателя.
3 (удовлетворительно)	Пороговый	В контрольной работе выявлены отступления от предъявляемых требований, обнаружены более 5 концептуальных неточностей; полнота анализа текста составляет 50-69%; формулировки не продуманы и требуют уточнения.
2 (неудовлетворительно)	Недопустимый	Контрольная работа не соответствует предъявляемым требованиям, содержат более 8 концептуальных неточностей; полнота анализа текста составляет менее 50%; формулировки путаные, нечеткие, содержат множество грамматических ошибок; или работа не выполнена вовсе.

Критерии оценочного средства доклад, презентация материала доклада.

Балл	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
5 (отлично)	Повышенный	Заявленная тема раскрыта полно. Основные требования к жанру доклада выполнены, обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, продемонстрировано владение научным терминологическим аппаратом, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны

Балл	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
		правильные ответы на дополнительные вопросы.
4 (хорошо)	Базовый	Заявленная тема раскрыта достаточно. Основные требования к жанру доклада, в целом, выполнены. Продемонстрировано владение научным терминологическим аппаратом; основные требования к презентации доклада выполнены, но при этом допущены недочёты: имеются неточности в изложении материала, не выдержан объём работы, на отдельные дополнительные вопросы даны неполные ответы.
3 (удовлетворительно)	Пороговый	Заявленная тема раскрыта неполно. Имеются существенные отступления от требований к жанрам реферата, доклада. Владение научным терминологическим аппаратом затруднено, в изложении материала присутствует непоследовательность, структурирование работы не продумано, порой алогично. Основные требования к презентации доклада выполнены не в полном объеме.
2 (неудовлетворительно)	Недопустимый	Заявленная тема не раскрыта, проявлено существенное непонимание проблемы. Автор не владеет научным терминологическим аппаратом, оформление не соответствует требованиям; либо работа не выполнена вовсе. Презентация не осуществлена.

Критерии оценочного средства экзамен

Балл	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
5 (отлично)	Повышенный	Студент ясно и четко сформулировал ответы на теоретические вопросы, проиллюстрировал ответы дополнительным материалом, показал грамотное использование понятийного аппарата дисциплины, правильно ответил на

Балл	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
		дополнительные вопросы
4 (хорошо)	Базовый	Студент сформулировал ответы на теоретические вопросы, но допустил 2-3 неточности или неполно раскрыл суть одного из вопросов; показал грамотное использование понятийного аппарата дисциплины, недостаточно полно ответил на дополнительные вопросы.
3 (удовлетворительно)	Пороговый	Студент сформулировал полный ответ на половину теоретических вопросов, вторую половину вопросов раскрыл поверхностно, с 1-2 принципиальными ошибками; проявил недостаточное знание понятийного аппарата дисциплины; не смог ответить на дополнительные вопросы.
2 (неудовлетворительно)	Недопустимый	Студент не смог ответить ни на один из теоретических вопросов, либо ответил на каждый поверхностно, с принципиальными ошибками; проявил незнание понятийного аппарата дисциплины; не смог ответить на дополнительные вопросы.

Критерии оценочного средства зачет

Оценка	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
Зачтено	Повышенный	Студент ясно и четко сформулировал ответ на теоретический вопрос, проиллюстрировал ответы дополнительным материалом, показал грамотное использование понятийного аппарата дисциплины, правильно ответил на дополнительные вопросы.
	Базовый	Студент сформулировал ответ на теоретический вопрос, но допустил 2-3 неточности или неполно раскрыл суть вопроса; показал грамотное использование понятийного аппарата дисциплины, недостаточно полно ответил на дополнительные вопросы.
	Пороговый	Студент сформулировал ответ на

Оценка	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
		теоретический вопрос, но раскрыл его поверхностно, с 1-2 принципиальными ошибками; проявил недостаточное знание понятийного аппарата дисциплины; не смог ответить на дополнительные вопросы.
Не зачтено	недопустимый	Студент не смог ответить на теоретический вопрос, проявил незнание понятийного аппарата дисциплины, не смог ответить на дополнительные вопросы.

Итоговая оценка выставляется в ведомость согласно следующему правилу:

Критерии оценивания компетенции	Уровень сформированности компетенции	Итоговая оценка
Обучающийся не владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, демонстрирует отрывочные знания, не способен иллюстрировать ответ примерами, допускает множественные существенные ошибки в ответе	недопустимый	неудовлетворительно
Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, фрагментарно способен иллюстрировать ответ примерами, допускает несколько существенных ошибок в ответе.	пороговый	удовлетворительно
Обучающийся владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал и способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач, но допускает отдельные несущественные ошибки.	базовый	хорошо
Обучающийся в полной мере владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал и способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические	повышенный	отлично

Критерии оценивания компетенции	Уровень сформированности компетенции	Итоговая оценка
знания для решения практических задач.		

8.7. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания прошедшими подготовку волонтерами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиаматериалы также используются и адаптируются с учетом индивидуальных особенностей обучения лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

Программа дисциплины «Методика редактирования медиатекстов» для направления подготовки «Журналистика»

- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://biblio-online.ru>
2. КонсультантПлюс. - URL: <https://sps-consultant.ru>

10. НЕОБХОДИМАЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

При проведении занятий используется аудитории, оборудованные офисной мебелью, при необходимости используются аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием для отображения презентаций.

Перечень основного оборудования:

Ауд. Б - 403: офисная мебель на 28 мест, 10 ПК с доступом в Интернет и ЭИОС, объединенных в локальную сеть, экран 1 шт., проектор 1 шт., 1 ПК, звукоусиливающая аппаратура, на стенах планшеты для организации выставок работ студентов.

Ауд. Б - 405: офисная мебель на 28 мест, доска, рабочее место преподавателя.

Ауд. Б - 406: офисная мебель на 20 мест, 3 ПК, книжные шкафы, учебная литература.

Ауд. Б - 501: офисная мебель на 80 мест, демонстрационное оборудование: экран – 1 шт.; проектор – 1 шт.; ПК – 1шт. ПО: WindowsXP,

Программа дисциплины «Методика редактирования медиатекстов» для направления подготовки «Журналистика»

OpenOffice, 7-zip, Microsoft Word Viewer, Microsoft Excel Viewer, Microsoft PowerPoint Viewer

Помещения для самостоятельной работы (Л-104, читальный зал) оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет, и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

Разработчик:

Кафедра «РГФИЖ»
ОАНО ВО «ВУиТ»

(место работы)

доцент

(занимаемая должность)

Н.Г. Витковская

(инициалы, фамилия)