

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Якушин Владимир Андреевич
Должность: ректор, д.ю.н., профессор
Дата подписания: 11.05.2023 15:31:05
Уникальный программный ключ:
a5427c2559e1ff4b007ed9b1994671e27053e0dc

Министерство науки и высшего образования РФ
Образовательная автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Волжский университет имени В.Н.Татищева» (институт)



УТВЕРЖДАЮ
Председатель
учебно-методического
совета

Н.Г.Рогова

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.01 Защита прав потребителей

специальности 40.05.01 Правовое обеспечение национальной безопасности

Специализация: Гражданско-правовая

Квалификация выпускника – юрист

Форма обучения – очная, заочная

2020 г.

Рабочая программа по основной профессиональной образовательной программе высшего образования специальности 40.05.01 Правовое обеспечение национальной безопасности, специализация Гражданско-правовая.

Разработчик(и)


Подпись Г.Р. Галеева

Обсуждена и рекомендована к использованию и (или) изданию решением кафедры:

Протокол № 4 от «22» декабря 2020г.

Заведующий кафедрой «Международное, гражданское право и процесс»


Подпись И.И. Царьков

Обсуждена и одобрена учебно-методическим советом вуза

«30» декабря 2020 г., протокол № 2

Председатель УМС  Н.Г. Рогова

Оглавление

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОГРАММЫ.....	3
2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	4
3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	6
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ.....	7
5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8

5.1.	Календарно-тематическое планирование	8
5.2.	Краткое содержание лекционного курса	11
5.3.	Тематика практических/семинарских занятий.....	14
5.4.	Тематика лабораторных занятий	18

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	18
---	-----------

6.1.	Нормативно-правовые акты	18
6.2.	Основная литература.	20
6.3.	Дополнительная литература.....	20
6.4.	Ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет». 21	

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	21
--	-----------

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	25
---	-----------

8.1.	Образовательные технологии	26
8.2.	Занятия лекционного типа	26
8.3.	Занятия семинарского /практического типа	26
8.4.	Самостоятельная работа обучающихся	27
8.5.	Эссе (реферат)	29
8.6.	Курсовая работа (проект)	30
8.7.	Групповые и индивидуальные консультации.....	31
8.8.	Оценивание по дисциплине	31

8.9. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	36
---	----

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	37
---	-----------

10. НЕОБХОДИМАЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА....	37
---	-----------

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает требования к образовательным результатам и результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС высшего образования по специальности 40.05.01 «Правовое обеспечение национальной безопасности (уровень специалитета)»

Программа разработана в соответствии:

- с Федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- в соответствии с примерной основной образовательной программы, включенной в реестр примерных основных образовательных программ (далее-ПООП) (при наличии);

-с профессиональными стандартами, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, из числа указанных в приложении к ФГОС ВО и (или) иных профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, из реестра профессиональных стандартов (перечня видов профессиональной деятельности), размещенного на специализированном сайте Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Профессиональные стандарты» (<http://profstandart.rosmintrud.ru>) (при наличии соответствующих профессиональных стандартов).

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке РФ.

Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах характеризует ее объем, как части образовательной программы. Величина зачетной единицы 36 часов.

Качество обучения по дисциплине определяется в рамках внутренней системы оценки, а также внешней системы оценки, в которой образовательная организация может принимать участие на добровольной основе в рамках профессионально-общественной аккредитации.

К оценке качества обучения могут привлекаться работодатели и их объединения с целью подготовки обучающихся в соответствии с профессиональными стандартами и требованиями рынка труда к специалистам данного профиля.

В целях совершенствования образования к оценке качества также могут

привлекаться обучающиеся, которым предоставляется возможность выразить свое мнение относительно условий, содержания и качества учебного процесса.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Цель дисциплины:

оказание помощи студентам в усвоении особенностей механизма правового регулирования отношений с участием потребителей.

Задачи:

- формирование у обучаемых общего представления о нормативной базе курса;
- активизирование знаний основных категорий потребительского законодательства;
- способствование лучшему усвоению содержания и способов обеспечения прав потребителей;
- формирование активной гражданской позиции;
- правовое воспитание.

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Знает метод системного анализа, способы обоснования решения (индукция, дедукция, по аналогии) проблемной ситуации
	УК-1.2 Умеет применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществляет оценку адекватности информации о проблемной ситуации путём выявления диалектических и формально-логических противоречий в анализируемой информации

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	<p>УК-1.3</p> <p>Владеет методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; навыком выбора методов критического анализа, адекватных проблемной ситуации; навыками разработки и обоснования плана действий по решению проблемной ситуации</p>
<p>ПК-8 Способен анализировать установленные нормы гражданского права, юридические последствия не исполнения или не надлежащего исполнения субъектами гражданских правоотношений своих обязанностей, юридически закрепленных договорами и документами</p>	<p>ПК-8.1</p> <p>Знает нормативные правовые акты в сфере ответственности участников гражданского оборота; основополагающие принципы и нормы гражданского права, нормативные правовые акты в сфере гражданско-правовой ответственности участников гражданского оборота; нормативные правовые акты, применяемые в конкретных правовых ситуациях, возникающих в сфере гражданско-правовой ответственности участников гражданского оборота, в том числе судебную практику</p> <p>ПК-8.2</p> <p>Умеет разрабатывать нормативные правовые акты в сфере ответственности участников гражданского оборота; анализировать установленные нормы гражданского права, юридические последствия не исполнения или не надлежащего исполнения субъектами гражданских правоотношений своих обязанностей, юридически закрепленных договорами и документами</p> <p>ПК-8.3</p> <p>Владеет навыками обеспечения законности в сфере ответственности участников гражданского оборота; выявления, пресечения, раскрытия и расследования преступления / правонарушения в области ответственности участников гражданского оборота; практическими навыками толкования</p>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	<p>нормативных правовых актов в сфере гражданско-правовой ответственности субъектов правоотношений; толкования основополагающих принципов и норм гражданского права, нормативных правовых актов в сфере гражданско-правовой ответственности участников гражданского оборота; работы с нормативными правовыми актами, применимыми в конкретных правовых ситуациях, возникающих в сфере гражданско-правовой ответственности участников гражданского оборота, в том числе высших судов.</p>

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Данная учебная дисциплина (модуль) относится к части основной профессиональной образовательной программы по специальности 40.05.01 «Правовое обеспечение национальной безопасности» (уровень специалитета) формируемой участниками образовательных отношений.

В методическом плане дисциплина (модуль) опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных дисциплин (модулей): «Гражданское право (1 часть)», «Гражданское право (2 часть)», «Предпринимательское право» и «Гражданское процессуальное право (Гражданский процесс)».

Обучающийся должен обладать набором компетенций, которые позволят осваивать теоретический материал учебной дисциплины (модуля) и реализовывать практические задачи.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:
знать:

- основы теории государства и права (частное и публичное право, правовая норма, отрасль, подотрасль, институт, субинститут, правоотношение и его структура, правовое регулирование, юридическая ответственность и т. п.)

- современное состояние потребительского законодательства;

- категории «потребитель», «недостаток товара (работы, услуги)», «существенный недостаток товара (работы, услуги), «безопасность товара

(работы, услуги)»;

- особенности состава потребительского правоотношения;
- основные права потребителей и способы их защиты

уметь:

- работать с источниками права,
- найти и проанализировать нормативно-правовой акт,
- материалы правоприменительной практики;
- правильно ориентироваться в большом массиве законодательства, находить нужный правовой акт, учитывать изменения и дополнения, внесенные в него, анализировать практические проблемы реализации норм и имеющиеся пробелы в законодательстве, составлять и оформлять правовые документы, связанные с реализацией прав потребителей

владеть навыками:

- постановки и решению теоретических и практических проблем;
- анализа противоречий и пробелов законодательства, поиску путей их решения

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин как «Обязательства и их обеспечение».

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная

Вид учебной работы	Всего часов/ зачетных единиц	Семестр
Всего:	72/2	7
Контактная работа с преподавателем	32	
В том числе:		
Лекции	16	
Практические занятия/ семинарские занятия	16	
Лабораторные работы		
Практическая подготовка (если имеется)		
Консультации		

Вид учебной работы	Всего часов/ зачетных единиц	Семестр
Самостоятельная работа (всего)	40	
В том числе (если есть):		
Курсовой проект / работа		
Контрольная работа		
Реферат / эссе / доклад		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		

Заочная форма

Вид учебной работы	Всего часов/ зачетных единиц	Семестр
Всего:	72/2	7
Контактная работа с преподавателем	8	
В том числе:		
Лекции	4	
Практические занятия/ семинарские занятия	4	
Лабораторные работы		
Практическая подготовка (если имеется)		
Консультации		
Самостоятельная работа (всего)	60	
В том числе (если есть):		
Курсовой проект / работа		
Контрольная работа		
Реферат / эссе / доклад		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Календарно-тематическое планирование

Очная форма

№ п/п	Тема	Количество часов на			Форма контроля
		лекции	практические /семинарские занятия	самостоятель ную работу	
1.	Законодательство о защите прав потребителей	1	2	6	доклад, устный опрос, тест
2.	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и безопасность товаров	1	2	6	доклад, устный опрос, тест
3.	Право потребителей на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) и о товарах (работах, услугах)	1	2	6	доклад, устный опрос, тест
4.	Особенности защиты прав потребителей при приобретении отдельных видов товаров	1	2	6	доклад, устный опрос, тест
5.	Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг	1	2	6	доклад, устный опрос, тест
6.	Государственные и общественные организации по защите прав потребителей	1	2	6	доклад, устный опрос, тест
7.	Юридическая ответственность за нарушение	1	2	6	доклад, устный опрос, тест

	прав потребителей				
8.	Процессуальные аспекты защиты прав потребителей	1	2	6	доклад, устный опрос, тест
	Всего: 72	8	16	48	Зачет

ЗАОЧНАЯ ФОРМА

№ п/п	Тема	Количество часов на			Форма контроля
		лекции	практические /семинарские занятия	самостоятельную работу	
1.	Законодательство о защите прав потребителей	0,5	0,5	7	доклад, устный опрос, тест
2.	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и безопасность товаров	0,5	0,5	6	доклад, устный опрос, тест
3.	Право потребителей на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) и о товарах (работах, услугах)	0,5	1	8	доклад, устный опрос, тест
4.	Особенности защиты прав потребителей при приобретении отдельных видов товаров	0,5	0,5	8	доклад, устный опрос, тест
5.	Защита прав потребителей при выполнении	0,5	0,5	8	доклад, устный опрос, тест

	работ и оказании услуг				
6.	Государственные и общественные организации по защите прав потребителей	0,5	0,5	8	доклад, устный опрос, тест
7.	Юридическая ответственность за нарушение прав потребителей	0,5	0,5	7	доклад, устный опрос, тест
8.	Процессуальные аспекты защиты прав потребителей	0,5	0,5	8	доклад, устный опрос, тест
	Всего: 72	4	4	60	Зачет

5.2. Краткое содержание лекционного курса

Тема 1. Законодательство о защите прав потребителей

Становление законодательства о защите прав потребителей. История возникновения движения в защиту прав потребителей. Формирование и развитие законодательства о защите прав потребителей в зарубежных странах. Законодательство Европейского Экономического Сообщества о защите прав потребителей: историко-правовой аспект. Хартия прав потребителей 1973 г., Предварительная (первая) и Вторая программы по защите прав потребителей и информационной политике от 14 апреля 1975 г., и 19 мая 1981 г., Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН «Руководящие принципы для защиты интересов потребителей» от 9 апреля 1985 г.

Процесс становления понятия «потребитель». Определение «потребитель» согласно экономической теории. Дискуссия в праве по поводу сущности понятия «потребитель». Специфика использования понятия «потребитель» в советском праве. Доктринальное понимание потребителя в советский период. Увеличение объема прав покупателей в случае приобретения товара ненадлежащего качества согласно Гражданского кодекса РСФСР 1922 года. Система стандартизации на страже качества товаров.

Тема 2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и безопасность товаров

Экономические и правовые аспекты понятия качества товаров, работ и услуг. Государственные стандарты Российской Федерации. Способы определения качества товаров, работ и услуг. Сертификация товаров и услуг. Законодательство о стандартизации и сертификации товаров и услуг, документы в области стандартизации. Подтверждение соответствия (цели, принципы, формы подтверждения соответствия; обязательная сертификация).

Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг) для жизни, здоровья и имущества потребителей, а также окружающей среды. Срок годности и срок службы. Правила пользования товарами (работами, услугами). Ответственность за вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя. Последствия причинения вреда окружающей среде. Порядок изъятия товаров, работ, представляющих опасность для жизни, здоровья, имущества потребителя.

Понятие «качество» правовом смысле. Недостаток товара (работы, услуги). Существенный недостаток товара (работы, услуги). Последствия продажи товара ненадлежащего качества. Сроки предъявления потребителям требований в отношении недостатков товара. Устранение недостатков товара изготовителем (продавцом). Замена товара ненадлежащего качества. Право потребителя на безвозмездное предоставление на период ремонта или замены аналогичных товаров длительного пользования. Виды товаров, в отношении которых это требование не подлежит удовлетворению. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителей. Расчеты с потребителем в случае приобретения товара ненадлежащего качества. Особенности предъявления требований потребителей в отношении технически сложных и дорогостоящих товаров.

Право потребителя на обмен товара надлежащего качества. Товары, не подлежащие обмену.

Тема 3. Право потребителей на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) и о товарах (работах, услугах)

Понятие информации о товаре, работе, услуге. Общие требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации. Формы и способы доведения информации до потребителя. Виды информации. Необходимая, достоверная информация. Ненадлежащая информация. Право потребителя на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце). Право потребителя на информацию о товаре (работе, услуге). Способы доведения информации до потребителя. Места расположения информации.

Реклама, как вид информации, получаемый потребителем. Основные положения Закона «О рекламе». Общие требования к рекламе. Недобросовестная, недостоверная реклама. Особенности отдельных способов распространения рекламы. Ответственность за нарушение рекламного законодательства.

Ответственность в случае непредоставления или предоставления недостоверной и неполной информации о продавце (изготовителе, исполнителе) товара (работы, услуги). Право потребителей на просвещение. Способы обеспечения права потребителей на просвещение. Деятельность государственных органов и общественных организаций по обеспечению права потребителей на просвещение.

Тема 4. Особенности защиты прав потребителей при приобретении отдельных видов товаров

Нормативно-правовой режим приобретения отдельных видов товаров. Правила продажи отдельных видов товаров. Правила продажи товаров по образцам. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами. Правила приобретения товаров длительного пользования.

Особенности приобретения продовольственных товаров. Особенности приобретения текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров и обуви. Особенности приобретения изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней. Особенности приобретения лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения. Особенности приобретения животных и растений. Особенности приобретения парфюмерно-косметических товаров.

Тема 5. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг

Особенности заключения договоров, направленных на выполнение работ, оказание услуг. Различие понятий «работа», «услуга». Сроки выполнения работ, оказания услуг. Обязанность исполнителя заключать договор на выполнение работ и оказание услуг. Обязанность исполнителя качественно и в срок выполнять работы и оказывать услуги. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг). Сроки обнаружения недостатков в работе, услуге и предъявления потребителем требований по их поводу, сроки устранения недостатков в работе, услуге. Смета на выполнение работы (услуги).

Порядок оплаты выполненной работы (услуги). Выполнения работ из материала исполнителя. Выполнения работ из материала (с вещью) потребителя. Обязанность исполнителя информировать потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество выполняемой работы

(оказываемой услуги) или повлечь за собой невозможность ее завершения в срок. Сроки устранения недостатков работы (услуги) и удовлетворения отдельных требований потребителей. Право потребителя на расторжение договора о выполнении работы (оказании услуги).

Нормативно-правовое регулирование оказания отдельных видов услуг.

Тема 6. Государственные и общественные организации по защите прав потребителей

Государственная защита прав потребителей. Порядок рассмотрения дел о нарушении прав потребителей и наложения штрафов за неисполнение предписаний антимонопольного органа. Правовой статус и функции Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Полномочия органов по защите прав потребителей при местной администрации. Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)». Общественная защита прав потребителей.

Полномочия общественных организаций потребителей. Органы местного самоуправления. Негосударственные публичные организации.

Защита интересов неопределенного круга лиц.

Тема 7. Юридическая ответственность за нарушение прав потребителей

Общее понятие юридической ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей. Виды юридической ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей. Уголовная ответственность за производство, хранение, перевозку либо сбыт товаров и продукции, выполнение работ или оказание услуг, не отвечающих требованиям безопасности. Административная ответственность за обман потребителей, нарушение иных прав потребителей.

Тема 8. Процессуальные аспекты защиты прав потребителей

Досудебный порядок урегулирования споров между потребителем и продавцом (изготовителем, исполнителем). Порядок предъявления претензии и удовлетворения претензионных требований. Судебная защита прав потребителей. Круг лиц, имеющих право предъявлять иск и участвовать в деле.

5.3. Тематика практических/семинарских занятий

Очная/заочная форма

Тема 1. Законодательство о защите прав потребителей

1. Становление законодательства о защите прав потребителей.
2. Формирование и развитие законодательства о защите прав потребителей в зарубежных странах.
3. Законодательство Европейского Экономического Сообщества о защите прав потребителей: историко-правовой аспект.
4. Хартия прав потребителей 1973 г., Предварительная (первая) и Вторая программы по защите прав потребителей и информационной политике от 14 апреля 1975 г., и 19 мая 1981 г., Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН «Руководящие принципы для защиты интересов потребителей» от 9 апреля 1985 г.
5. Процесс становления понятия «потребитель» в России. Определение «потребитель» согласно экономической теории.

Тема 2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и безопасность товаров

1. Экономические и правовые аспекты понятия качества товаров, работ и услуг.
2. Государственные стандарты Российской Федерации. Способы определения качества товаров, работ и услуг.
3. Сертификация товаров и услуг. Законодательство о стандартизации и сертификации товаров и услуг, документы в области стандартизации. Подтверждение соответствия (цели, принципы, формы подтверждения соответствия; обязательная сертификация).
4. Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг) для жизни, здоровья и имущества потребителей, а также окружающей среды.
5. Срок годности и срок службы. Правила пользования товарами (работами, услугами).
6. Ответственность за вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя. Последствия причинения вреда окружающей среде. Порядок изъятия товаров, работ, представляющих опасность для жизни, здоровья, имущества потребителя.
7. Понятие «качество» правовом смысле.
8. Недостаток товара (работы, услуги). Существенный недостаток товара (работы, услуги). Последствия продажи товара ненадлежащего качества. Сроки предъявления потребителям требований в отношении недостатков товара. Устранение недостатков товара изготовителем (продавцом). Замена товара ненадлежащего качества.
9. Право потребителя на безвозмездное предоставление на период ремонта или замены аналогичных товаров длительного пользования. Виды товаров, в отношении которых это требование не подлежит удовлетворению. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителей. Расчеты с потребителем в случае приобретения товара ненадлежащего качества. Особенности предъявления требований потребителей в отношении

технически сложных и дорогостоящих товаров.

10. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества. Товары, не подлежащие обмену.

Тема 3. Право потребителей на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) и о товарах (работах, услугах)

1. Понятие информации о товаре, работе, услуге. Общие требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации. Формы и способы доведения информации до потребителя.

2. Виды информации. Необходимая, достоверная информация. Ненадлежащая информация.

3. Право потребителя на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце). Право потребителя на информацию о товаре (работе, услуге). Способы доведения информации до потребителя. Места расположения информации.

4. Реклама, как вид информации, получаемый потребителем. Основные положения Закона «О рекламе». Общие требования к рекламе. Недобросовестная, недостоверная реклама. Особенности отдельных способов распространения рекламы. Ответственность за нарушение рекламного законодательства.

5. Ответственность в случае непредоставления или предоставления недостоверной и неполной информации о продавце (изготовителе, исполнителе) товара (работы, услуги).

6. Право потребителей на просвещение. Способы обеспечения права потребителей на просвещение. Деятельность государственных органов и общественных организаций по обеспечению права потребителей на просвещение.

Тема 4. Особенности защиты прав потребителей при приобретении отдельных видов товаров

1. Нормативно-правовой режим приобретения отдельных видов товаров.

2. Правила продажи отдельных видов товаров. Правила продажи товаров по образцам. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами. Правила приобретения товаров длительного пользования.

3. Особенности приобретения продовольственных товаров.

4. Особенности приобретения текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров и обуви.

5. Особенности приобретения изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней.

6. Особенности приобретения лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения.

7. Особенности приобретения животных и растений.

8. Особенности приобретения парфюмерно-косметических товаров.

Тема 5. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг

1. Особенности заключения договоров, направленных на выполнение работ, оказание услуг. Различие понятий «работа», «услуга». Сроки выполнения работ, оказания услуг. Обязанность исполнителя заключать договор на выполнение работ и оказание услуг. Обязанность исполнителя качественно и в срок выполнять работы и оказывать услуги.

2. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг). Сроки обнаружения недостатков в работе, услуге и предъявления потребителем требований по их поводу, сроки устранения недостатков в работе, услуге. Смета на выполнение работы (услуги).

3. Порядок оплаты выполненной работы (услуги). Выполнения работ из материала исполнителя. Выполнения работ из материала (с вещью) потребителя. Обязанность исполнителя информировать потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество выполняемой работы (оказываемой услуги) или повлечь за собой невозможность ее завершения в срок. Сроки устранения недостатков работы (услуги) и удовлетворения отдельных требований потребителей.

4. Право потребителя на расторжение договора о выполнении работы (оказании услуги).

5. Нормативно-правовое регулирование оказания отдельных видов услуг.

Тема 6. Государственные и общественные организации по защите прав потребителей

1. Государственная защита прав потребителей. Порядок рассмотрения дел о нарушении прав потребителей и наложения штрафов за неисполнение предписаний антимонопольного органа.

2. Правовой статус и функции Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

3. Полномочия органов по защите прав потребителей при местной администрации. Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)».

4. Общественная защита прав потребителей. Полномочия общественных организаций потребителей.

5. Органы местного самоуправления. Негосударственные публичные организации.

6. Защита интересов неопределенного круга лиц.

Тема 7. Юридическая ответственность за нарушение прав потребителей

1. Общее понятие юридической ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей.

2. Виды юридической ответственности за нарушение

законодательства о защите прав потребителей. Уголовная ответственность за производство, хранение, перевозку либо сбыт товаров и продукции, выполнение работ или оказание услуг, не отвечающих требованиям безопасности. Административная ответственность за обман потребителей, нарушение иных прав потребителей.

Тема 8. Процессуальные аспекты защиты прав потребителей

1. Досудебный порядок урегулирования споров между потребителем и продавцом (изготовителем, исполнителем).
2. Порядок предъявления претензии и удовлетворения претензионных требований.
3. Судебная защита прав потребителей. Круг лиц, имеющих право предъявлять иск и участвовать в деле.

5.4. Тематика лабораторных занятий

Лабораторные работы не предусмотрены

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

6.1. Нормативно-правовые акты

Нормативно -правовые акты

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) //http://www.consultant.ru
2. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ //http://www.consultant.ru
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ принят ГД ФС РФ 22.12.1995 //http://www.consultant.ru
3. "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ //http://www.consultant.ru
4. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ //http://www.consultant.ru
5. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" /http://www.consultant.ru
6. Федеральный закон от 30.03.1999 N 52-ФЗ "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения" //http://www.consultant.ru
7. Федеральный закон от 02.01.2000 N 29-ФЗ "О качестве и безопасности пищевых продуктов" //http://www.consultant.ru
8. Федеральный закон от 27.12.2002 N 184-ФЗ "О техническом регулировании" /http://www.consultant.ru
9. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 "О банках и банковской деятельности" //http://www.consultant.ru

10. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" //http://www.consultant.ru
11. Хартия защиты потребителей, принятая 25-й сессией консультативной ассамблеи Европейского союза в 1973 г. (Резолюция № 543) //http://www.consultant.ru
12. «Соглашение об основных направлениях сотрудничества государств-участников Содружества Независимых Государств в области защиты прав потребителей» (Заключено в г. Москве 25.01.2000) //http://www.consultant.ru
13. «Руководящие принципы для защиты интересов потребителей» (Приняты 09.04.1985 Резолюцией 39/248 на 106-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН) //http://www.consultant.ru
14. Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 N 322 "Об утверждении Положения о Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека" //http://www.consultant.ru
15. Постановление Правительства РФ от 27.09.2007 N 612 "Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом" //http://www.consultant.ru
16. Постановление Правительства РФ от 06.06.1998 N 569 "Об утверждении Правил комиссионной торговли непродовольственными товарами" //http://www.consultant.ru
17. Постановление Правительства РФ от 10.11.2011 N 924 "Об утверждении перечня технически сложных товаров" //http://www.consultant.ru
18. Постановление Правительства РФ от 23 апреля 1997 г. N 481 «Об утверждении перечня товаров, информация о которых должна содержать противопоказания для применения при отдельных видах заболеваний» //http://www.consultant.ru
19. Постановление Правительства РФ от 21.07.1997 N 918 "Об утверждении Правил продажи товаров по образцам" //http://www.consultant.ru
20. Постановление Правительства РФ от 16 июня 1997 г. N 720 «Об утверждении перечня товаров длительного пользования, в том числе комплектующих изделий (деталей, узлов, агрегатов), которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде и на которые изготовитель обязан устанавливать срок службы, и перечня товаров, которые по истечении срока годности считаются непригодными для использования по назначению» //http://www.consultant.ru
21. Постановление Правительства РФ от 06 июня 1998 N 569 «Об утверждении Правил комиссионной торговли непродовольственными товарами» //http://www.consultant.ru
22. Постановление Правительства РФ от 10 ноября 2011 г. N 924 «Об утверждении перечня технически сложных товаров» //http://www.consultant.ru
23. Постановление Правительства РФ от 12.08.1994 N 915 «Об

утверждении Положения о Межведомственной комиссии по защите государственных интересов, прав потребителей и отечественных товаропроизводителей в сфере производства и реализации алкогольной продукции» //http://www.consultant.ru

24. Постановление ВС РФ от 07.02.1992 N 2300/1-1 «О введении в действие Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» //http://www.consultant.ru

25. Определение Верховного Суда РФ от 01.11.2011 N 35-В11-6 //http://www.consultant.ru

26. Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 13.09.2011 N 146 Обзор судебной практики по некоторым вопросам, связанным с применением к банкам административной ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей при заключении кредитных договоров //http://www.consultant.ru

27. Определение Конституционного Суда РФ от 02.11.2006 N 487-О //http://www.consultant.ru

28. Постановление Арбитражного суда Самарской области от 05.05.1999 N А55-97/98 //http://www.consultant.ru

29. "Обзор Верховного Суда Российской Федерации по отдельным вопросам судебной практики о применении законодательства о защите прав потребителей при рассмотрении гражданских дел" (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 01.02.2012) //http://www.consultant.ru

6.2. Основная литература.

1. Защита прав потребителей : Законодательно-нормативная база... / Под ред. Стяжкиной Т.А. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Экзамен, 2003. - 734 с.

2. Кусков, А. С. Потребительское право. Практикум : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / А. С. Кусков, И. С. Иванов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 309 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06629-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/442050>

3. Кусков, А. С. Потребительское право. Практикум : учебное пособие для вузов / А. С. Кусков, И. С. Иванов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 309 с.

6.3. Дополнительная литература.

1. Гафарова Г.Р. Защита прав потребителей: учебное пособие (под ред. З.М. Фаткудинова). - 4-е изд., доп. и перераб. - "Юстицинформ", 2011 г.// режим доступа «Гарант»

2. "Гражданско-правовые средства охраны прав потребителей"

(Баранов С.Ю.)("Статут", 2014)// режим доступа «КонсультантПлюс»

3. Гришаев С.П. Защита прав потребителей. - Специально для системы ГАРАНТ, 2016 г.// режим доступа «Гарант»

4. "Защита прав потребителей: Учебное пособие" (Гафарова Г.Р.) (под ред. З.М. Фаткудинова) ("Юстицинформ", 2008) //http://www.consultant.ru

5. "Судебная практика по гражданским делам. Споры о защите прав потребителей: Научно-практическое пособие" (Бугаенко Н.В., Кратенко М.В.)("Юстицинформ", 2013)// режим доступа «КонсультантПлюс»

6.4. Ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет».

1. 1. Юридическая библиотека Спарк. URL: <http://www.lawlibrary.ru/>

2. Федеральный правовой портал «Юридическая Россия». URL: <http://law.edu.ru/>

3. Государственная Дума Федерального Собрания РФ. URL: <http://www.duma.gov.ru/>

4. Институт государства и права РАН. URL: <http://www.igpran.ru/>

5. Информационная база «Консультант+». URL: <http://www.consultant.ru/>

6. Российская государственная библиотека. URL: <http://www.rsl.ru/>

7. Правительство РФ. URL: <http://правительство.рф/>

8. Совет Федерации. URL: <http://www.council.gov.ru/>

9. Конституционный Суд РФ. URL: <http://www.ksrf.ru/ru/>

10. Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru/>

11. ЭБС biblio-online.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Промежуточным контролем знаний обучающихся в течение обучения являются письменные работы по ключевым темам читаемой дисциплины.

Формой итогового контроля знаний обучающихся является экзамен/зачёт, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения профессиональных и творческих задач.

Фонд оценочных средств сформированности компетенций включает в себя оценочные средства:

- вопросы к зачёту/экзамену;

- примерные темы курсовых работ/проектов (или ссылка на Методические указания по выполнению курсовой работы/проекта);

- - примерные темы рефератов/докладов/эссе/сообщений;
- тесты (или ссылка на тесты);
- иное.

Перечень вопросов к зачету

1. Понятие «потребитель»: процесс становления.
2. Советское законодательство о защите прав потребителей.
3. Международное законодательство о защите прав потребителей. Хартия прав потребителей 1973 г., Предварительная (первая) и Вторая программы по защите прав потребителей и информационной политике от 14 апреля 1975 г.
4. 19 мая 1981 г., Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН «Руководящие принципы для защиты интересов потребителей» от 9 апреля 1985 г.
5. Нормы гражданского, административного, уголовного отраслей российского права на защите интересов потребителей.
6. Основные положения Закона РФ «О защите прав потребителей». Отношения, не регулируемые законодательством о защите прав потребителей.
7. Права потребителей, провозглашенные Законом РФ «О защите прав потребителей».
8. Нормативно-правовое закрепление права потребителей на безопасность товаров, работ, услуг. Срок службы. Срок годности. Гарантийный срок.
9. Системы сертификации и стандартизации.
10. Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг) для жизни, здоровья и имущества потребителей, а также окружающей среды.
11. Ответственность за вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя. Последствия причинения вреда окружающей среде.
12. Понятие «качество» в правовом смысле.
13. Недостаток товара (работы, услуги). Существенный недостаток товара (работы, услуги).
14. Последствия продажи товара ненадлежащего качества.
15. Сроки предъявления потребителям требований в отношении недостатков товара. Устранение недостатков товара изготовителем (продавцом).
16. Замена товара ненадлежащего качества. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителей. Расчеты с потребителем в случае приобретения товара ненадлежащего качества.
17. Виды товаров, в отношении которых требование замены не подлежит удовлетворению.
18. Особенности предъявления требований потребителей в отношении технически сложных и дорогостоящих товаров.
19. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.

20. Понятие и нормативно-правовое регулирование информации. Необходимая, достоверная информация. Ненадлежащая информация.
21. Право потребителя на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце).
22. Информация о товарах (работах, услугах).
23. Реклама, как вид информации, получаемый потребителем. Запрещенная реклама. Виды ненадлежащей рекламы: недобросовестная, неэтичная, недостоверная, заведомо ложная реклама.
24. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге), об изготовителе (исполнителе, продавце).
25. Право потребителей на просвещение. Способы обеспечения права потребителей на просвещение.
26. Деятельность государственных органов и общественных организаций по обеспечению права потребителей на просвещение.
27. Правила приобретения товаров длительного пользования.
28. Правила продажи товаров по образцам.
29. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами.
30. Особенности приобретения продовольственных товаров. Особенности приобретения текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров и обуви.
31. Особенности приобретения изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней. Особенности приобретения лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения.
32. Особенности приобретения животных и растений. Особенности приобретения парфюмерно-косметических товаров.
33. Права потребителей при выполнении работ (оказании услуг). Сроки выполнения работ, оказания услуг. Последствия нарушения исполнителем сроков.
34. Права потребителей при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги).
35. Смета на выполнение работы (оказание услуги).
36. Выполнения работ из материала исполнителя. Выполнения работ из материала (с вещью) потребителя.
37. Сроки устранения недостатков работы (услуги) и удовлетворения отдельных требований потребителей.
38. Нормативно-правовое регулирование оказания отдельных видов услуг.
39. Компенсация морального вреда как особенность гражданско-правовой защиты потребителей.
40. Особенности судебной защиты прав потребителей.
41. Содержание государственной защиты прав потребителей.

42. Функции Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

43. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления.

44. Полномочия общественных организаций потребителей.

45. Негосударственные публичные организации.

46. Виды юридической ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей.

47. Уголовная ответственность за производство, хранение, перевозку либо сбыт товаров и продукции, выполнение работ или оказание услуг, не отвечающих требованиям безопасности.

48. Административная ответственность за обман потребителей, нарушение иных прав потребителей.

Примерные тестовые задания

Тест 1. Из перечисленных функций, в компетенцию Госстандарта РФ не входит

- 1) сертификация*
- 2) стандартизация
- 3) метрология
- 4) выдача акцизов*

Тест 2. Условие договора купли-продажи о товаре считается согласованным, если договор позволяет определить

- 1) наименование и количество товара
- 2) наименование и цену товара
- 3) количество товара
- 4) наименование, количество и цену товара

Тест 3. Если на товар установлен гарантийный срок, покупатель вправе предъявить требования, связанные с недопоставкой товара, в течение

- 1) срока договорной гарантии
- 2) гарантийного срока
- 3) срока годности товара*

Тест 4. Гарантийный срок начинает течь с момента

- 1) оплаты стоимости товара покупателем
- 2) передачи товара продавцом покупателю
- 3) заключения договора купли-продажи покупателя с продавцом*
- 4) начала использования покупателем купленного товара

Тест 5. Из перечисленных товаров, срок годности устанавливается на

- 1) медикаменты*
- 2) косметика*
- 3) электроника
- 4) мототехника

5) продукты питания*

Тест 6. Продавец может установить гарантийный срок на товар, если

- 1) продавец имеет на это согласие изготовителя
- 2) он не был установлен изготовителем и равняется 6 месяцам***
- 3) данная обязанность установлена соглашением сторон
- 4) это закреплено в договоре с покупателем и срок не превышает 14 дней

Тест 7. Договор, содержащий условия, ущемляющие интересы потребителей, признается

- 1) действительным в случаях, предусмотренных Законом РФ «О защите прав потребителей»
- 2) недействительным в соответствии с указом Президента РФ
- 3) действительным при соглашении сторон
- 4) недействительным***

Тест 8. Из перечисленных видов ответственности, за нарушение прав потребителей предусмотрена

- 1) уголовная*
- 2) материальная
- 3) гражданско-правовая***
- 4) дисциплинарная
- 5) административная***

Тест 9. Из перечисленных пунктов, информация об изготовителе должна включать

- 1) количественный и качественный состав сотрудников***
- 2) материально-техническая база
- 3) фирменное наименование организации**
- 4) режим работы организации***
- 5) сведения о лицензии***

Тест 10. Потребитель вправе требовать соразмерного уменьшения покупной цены, если

- 1) ему продан товар ненадлежащего качества***
- 2) данное право закреплено в договоре
- 3) имеется соответствующее решение Торгинспекции
- 4) имеется соглашение стран

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) — русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

8.1. Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими / практическими занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

8.2. Занятия лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

Лекционный курс дает наибольший объем информации и обеспечивает более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

8.3. Занятия семинарского /практического типа

Семинарские занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;

- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Ответ должен быть аргументированным, развернутым, не односложным, содержать ссылки на источники.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание заданий, выполненных на семинарском занятии, входит в накопленную оценку.

Практические занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях формирования умений и навыков и охватывают все основные разделы.

Основным методом проведения практических занятий являются упражнения, а также обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также разбор качества выполнения упражнений в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- выполнение заданий;
- участие в дискуссиях;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

8.4. Самостоятельная работа обучающихся

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе - самостоятельной работы студентов. Выделяемые часы целесообразно использовать для изучения дополнительной научной литературы по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и практических рекомендаций ведущих российских и зарубежных специалистов в профессиональной сфере, а также для отработки практических навыков.

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний

и практических умений студентов;

- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

- цель и содержание задания;
- сроки выполнения;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в устной, письменной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;

- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

8.4.1. Выполнение домашнего задания

Домашнее задание оценивается по следующим критериям:

- Степень и уровень выполнения задания;
- Аккуратность в оформлении работы;
- Использование специальной литературы;
- Сдача домашнего задания в срок.

8.5. Эссе (реферат)

Реферат — индивидуальная письменная работа обучающегося, предполагающая анализ изложения в научных и других источниках определенной научной проблемы или вопроса.

Написание реферата практикуется в учебном процессе в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выстраивания логики изложения, выделения главного, формулирования выводов.

Содержание реферата студент докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 10—15 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны.

Как правило, реферат имеет стандартную структуру: титульный лист, содержание, введение, основное содержание темы, заключение, список использованных источников, приложения.

Оценивается оригинальность реферата, актуальность и полнота использованных источников, системность излагаемого материала, логика

изложения и убедительность аргументации, оформление, своевременность срока сдачи, защита реферата перед аудиторией.

При своевременной защите работа оценивается наивысшим баллом, при опоздании на 1 неделю балл снижается на 1, при опоздании на 2 недели балл снижается еще раз на 1. При опоздании более чем на 2 недели работа не оценивается.

8.6. Курсовая работа (проект)

В курсе используются исследовательские методы обучения, предполагающие самостоятельный творческий поиск и применение знаний обучающимся. Курсовая работа (проект) — это письменная работа, которая строится по логике проведения классического научного исследования.

Целью проекта является повышение уровня профессиональной подготовки обучающегося. Проект формирует следующие компетенции:

- усвоение теоретического материала и путей его применения на практике;
- навыки творческого мышления;
- воспитание чувства ответственности за качество принятых решений;
- навык самостоятельной профессиональной деятельности;
- комплексная работа со специальной литературой и информационными ресурсами;
- научно-исследовательская деятельность.

Проект входит в индивидуальное портфолио обучающегося.

В случае наличия существенных замечаний руководителя работа возвращается обучающемуся на доработку.

Допускается открытая защита в присутствии всей учебной группы. Вопросы, задаваемые автору проекта, не должны выходить за рамки тематики проекта. При своевременной защите работа оценивается наивысшим баллом, при опоздании на 1 неделю балл снижается на 1, при опоздании более чем на 2 недели балл снижается еще раз на 1.

Выполнение доклада оценивается по следующим критериям:

- соответствие заявленной теме;
- уместность, актуальность и количество использованных источников;
- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа);

- глубина проработки материала;
- качественное выступление с докладом (понятность, качество речи);
- ответы на вопросы аудитории;
- наглядность (использования иллюстраций, презентации).

8.7. Групповые и индивидуальные консультации

Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить консультации за счет общего бюджета времени, отведенного на контактную работу.

8.8. Оценивание по дисциплине

Электронная информационно-образовательная среда организации позволяет формировать электронное портфолио обучающегося за счет сохранения его работ и оценок.

Оценки ставятся по 5-балльной шкале. Округление оценки производится в пользу студента.

Критерии оценочного средства опрос на семинарских \ практических занятиях по заранее предложенному плану

Балл	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
5 (отлично)	Повышенный	полнота раскрытия формулировок плана: 85-100%; выполнение практического задания – с 1-2 замечаниями
4 (хорошо)	Базовый	полнота раскрытия формулировок плана: 70-85%; выполнение практического задания – с 3-5 замечаниями
3 (удовлетворительно)	Пороговый	полнота раскрытия формулировок плана: 50-69%; выполнение практического задания – с 5-7 замечаниями
2 (неудовлетворительно)	Недопустимый	полнота раскрытия формулировок плана: менее 50%; выполнение практического задания – с 8 и более замечаниями

Критерии оценочного средства письменная аудиторная контрольная работа

Балл (интервал баллов)	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
5 (отлично)	Повышенный	Контрольная работа выполнена в

Балл (интервал баллов)	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
		соответствии с предъявляемыми требованиями, содержит 1-2 неточности; полнота анализа текста составляет 85-100%.
4 (хорошо)	Базовый	Контрольная работа выполнена, в основном, в соответствии с предъявляемыми требованиями, содержат 2-4 неточности; полнота анализа текста составляет 70-84% и требует наводящих и уточняющих вопросов преподавателя.
3 (удовлетворительно)	Пороговый	В контрольной работе выявлены отступления от предъявляемых требований, обнаружены более 5 концептуальных неточностей; полнота анализа текста составляет 50-69%; формулировки не продуманы и требуют уточнения.
2 (неудовлетворительно)	Недопустимый	Контрольная работа не соответствует предъявляемым требованиям, содержат более 8 концептуальных неточностей; полнота анализа текста составляет менее 50%; формулировки путаные, нечеткие, содержат множество грамматических ошибок; или работа не выполнена вовсе.

Критерии оценочного средства доклад, презентация материала доклада.

Балл	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
5 (отлично)	Повышенный	Заявленная тема раскрыта полно. Основные требования к жанру доклада выполнены, обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, продемонстрировано владение научным терминологическим аппаратом, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Балл	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
4 (хорошо)	Базовый	Заявленная тема раскрыта достаточно. Основные требования к жанру доклада, в целом, выполнены. Продемонстрировано владение научным терминологическим аппаратом; основные требования к презентации доклада выполнены, но при этом допущены недочёты: имеются неточности в изложении материала, не выдержан объём работы, на отдельные дополнительные вопросы даны неполные ответы.
3 (удовлетворительно)	Пороговый	Заявленная тема раскрыта неполно. Имеются существенные отступления от требований к жанрам реферата, доклада. Владение научным терминологическим аппаратом затруднено, в изложении материала присутствует непоследовательность, структурирование работы не продумано, порой алогично. Основные требования к презентации доклада выполнены не в полном объеме.
2 (неудовлетворительно)	Недопустимый	Заявленная тема не раскрыта, проявлено существенное непонимание проблемы. Автор не владеет научным терминологическим аппаратом, оформление не соответствует требованиям; либо работа не выполнена вовсе. Презентация не осуществлена.

Критерии оценочного средства экзамен

Балл	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
5 (отлично)	Повышенный	Студент ясно и четко сформулировал ответы на теоретические вопросы, проиллюстрировал ответы дополнительным материалом, показал грамотное использование понятийного аппарата дисциплины, правильно ответил на дополнительные вопросы
4 (хорошо)	Базовый	Студент сформулировал ответы на

Балл	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
		теоретические вопросы, но допустил 2-3 неточности или неполно раскрыл суть одного из вопросов; показал грамотное использование понятийного аппарата дисциплины, недостаточно полно ответил на дополнительные вопросы.
3 (удовлетворительно)	Пороговый	Студент сформулировал полный ответ на половину теоретических вопросов, вторую половину вопросов раскрыл поверхностно, с 1-2 принципиальными ошибками; проявил недостаточное знание понятийного аппарата дисциплины; не смог ответить на дополнительные вопросы.
2 (неудовлетворительно)	Недопустимый	Студент не смог ответить ни на один из теоретических вопросов, либо ответил на каждый поверхностно, с принципиальными ошибками; проявил незнание понятийного аппарата дисциплины; не смог ответить на дополнительные вопросы.

Критерии оценочного средства зачет

Оценка	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
Зачтено	Повышенный	Студент ясно и четко сформулировал ответ на теоретический вопрос, проиллюстрировал ответы дополнительным материалом, показал грамотное использование понятийного аппарата дисциплины, правильно ответил на дополнительные вопросы.
	Базовый	Студент сформулировал ответ на теоретический вопрос, но допустил 2-3 неточности или неполно раскрыл суть вопроса; показал грамотное использование понятийного аппарата дисциплины, недостаточно полно ответил на дополнительные вопросы.
	Пороговый	Студент сформулировал ответ на теоретический вопрос, но раскрыл его поверхностно, с 1-2 принципиальными

Оценка	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
		ошибками; проявил недостаточное знание понятийного аппарата дисциплины; не смог ответить на дополнительные вопросы.
Не зачтено	недопустимый	Студент не смог ответить на теоретический вопрос, проявил незнание понятийного аппарата дисциплины, не смог ответить на дополнительные вопросы.

Итоговая оценка выставляется в ведомость согласно следующему правилу:

Критерии оценивания компетенции	Уровень сформированности компетенции	Итоговая оценка
Обучающийся не владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, демонстрирует отрывочные знания, не способен иллюстрировать ответ примерами, допускает множественные существенные ошибки в ответе	недопустимый	неудовлетворительно
Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, фрагментарно способен иллюстрировать ответ примерами, допускает несколько существенных ошибок в ответе.	пороговый	удовлетворительно
Обучающийся владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал и способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач, но допускает отдельные несущественные ошибки.	базовый	хорошо
Обучающийся в полной мере владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал и способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения	повышенный	отлично

Критерии оценивания компетенции	Уровень сформированности компетенции	Итоговая оценка
практических задач.		

8.9. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания прошедшими подготовку волонтерами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиа материалы также используются и адаптируются с учетом индивидуальных особенностей обучения лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями

опорно-двигательного аппарата);

- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://biblio-online.ru>
2. КонсультантПлюс. - URL: <https://sps-consultant.ru>

10. НЕОБХОДИМАЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

При проведении занятий используется аудитории, оборудованные офисной мебелью, при необходимости используются аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием для отображения презентаций.

Перечень основного оборудования:

Наименование ПО	Количество	Где используется
СПС КонсультантПлюс, ЭБС «Юрайт»	1	Компьютерные классы, читальный зал библиотеки
СПС Гарант	1	Компьютерные классы, читальный зал библиотеки
AST-Test, Windows, Open office	1	Центр тестирования, компьютерные классы

Наименование технического средства	Количество	Где используется
Мультимедийное оборудование аудиторий	2	ауд. 114, 116. (ул. Ленинградская, 16)
Проектор переносной	1	аудиторный фонд
Компьютерные классы	2	ауд. 104, 112 (ул. Ленинградская, 16)
Аудиторный фонд для ведения лекционных и практических занятий	11	ул. Ленинградская, 16

Помещения для самостоятельной работы (Л-104, читальный зал) оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет, и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

Разработчик:

ОАНО ВО
«Волжский
университет имени
В.Н. Татищева»
(институт)

(место
работы)

к.ю.н., доцент
кафедры
«Международное,
гражданское право и
процесс»

(занимаемая
должность)

Г.Р. Галеева

(инициалы,
фамилия)