

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Якушин Владимир Андреевич

Должность: ректор, д.ю.н., профессор

Дата подписания: 09.06.2025 07:52:40

Уникальный программный ключ:

a5427c2559e1ff4b007e1911994671e27057e91dc

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОЛЖСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ имени В.Н. ТАТИЩЕВА (институт)»

УТВЕРЖДЕНО  
приказом  
ректора Якушиным В.А.  
от 05 мая 2022г. №51/1

### **Рабочая программа дисциплины**

#### **Б1.В.ДВ.05.01 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

Направление подготовки - 38.03.02 «Менеджмент»  
квалификации выпускника – бакалавр  
форма обучения – очная/очно-заочная  
профиль направления – менеджмент организации

Рабочая программа по основной образовательной программе направления 38.03.02 «Менеджмент», профиль направления – менеджмент организации разработана в соответствии:

- федеральным образовательным стандартом по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и уровню высшего образования «бакалавриат», утвержденный приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. №970;

- основной образовательной программой высшего образования ОАНО ВО «ВУиТ» по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль направления – менеджмент организации;

- локальными нормативными актами ОАНО ВО «ВУиТ».

Разработчик(и) :

Глухова Людмила Владимировна

**ОДОБРЕНА**

учебно-методическим советом

Протокол № 4/22 от «28» апреля 2022г.

|   |           |
|---|-----------|
| <b>СОДЕРЖАНИЕ</b>   |           |
| <b>1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОГРАММЫ .....</b>  | <b>4</b>  |
| <b>2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ<br/>ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....</b>  | <b>4</b>  |
| <b>3 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ<br/>ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....</b>                    | <b>5</b>  |
| <b>4 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ .....</b>   | <b>5</b>  |
| <b>5 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>  | <b>6</b>  |
| 5.1 Календарно-тематическое планирование .....  | 6         |
| 5.2 Краткое содержание лекционного курса .....  | 7         |
| 5.3 Тематика практических/семинарских занятий .....   | 9         |
| <b>6 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ<br/>ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ .....</b>                   | <b>10</b> |
| 6.1. Основная литература .....  | 10        |
| 6.2. Дополнительная литература.....   | 10        |
| 6.3. Программные средства .....   | 10        |
| <b>7 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ .....</b>   | <b>11</b> |
| <b>8 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ<br/>ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>  | <b>30</b> |
| 8.1 Образовательные технологии .....  | 30        |
| 8.2 Занятия лекционного типа .....  | 31        |
| 8.3 Занятия семинарского /практического типа .....  | 31        |
| 8.4 Самостоятельная работа обучающихся .....  | 32        |
| 8.5 Эссе (реферат) .....  | 33        |
| 8.6 Курсовая работа (проект) .....  | 34        |
| 8.7 Групповые и индивидуальные консультации.....  | 35        |
| 8.8 Оценивание по дисциплине .....  | 35        |
| 8.9 Методические рекомендации по обучению лиц с<br>ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....              | 40        |
| <b>9 ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ,<br/>ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ<br/>СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....</b> | <b>42</b> |
| <b>10 НЕОБХОДИМАЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ...</b>  | <b>42</b> |

## **1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает требования к образовательным результатам и результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», уровень – бакалавриат, утвержденный МН и ВО РФ от 12.08. 2020, № 970.

Программа разработана в соответствии с требованиями Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 06.04.2021 № 245.

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке РФ.

Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах характеризует ее объем, как части образовательной программы. Величина зачетной единицы 36 часов.

Качество обучения по дисциплине определяется в рамках внутренней системы оценки, а также внешней системы оценки, в которой образовательная организация может принимать участие на добровольной основе в рамках профессионально-общественной аккредитации.

К оценке качества обучения могут привлекаться работодатели и их объединения с целью подготовки обучающихся в соответствии с профессиональными стандартами и требованиями рынка труда к специалистам данного профиля.

В целях совершенствования образования к оценке качества также могут привлекаться обучающиеся, которым предоставляется возможность выразить свое мнение относительно условий, содержания и качества учебного процесса.

## **2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Цель дисциплины:** формирование целостного представления о сущности, условиях, формах и методах бизнес-планирования, порядке принятия и осуществления управленческих решений, обеспечение необходимого теоретического уровня и практической направленности для будущей профессиональной деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- освоить содержание, сущность, значимость и роль бизнес-планирования в современной экономике;
- освоить основные принципы построения бизнес-плана;
- освоить технологию бизнес-планирования:

- изучить методы анализа и оценки проектов;
- иметь представление о современных информационных технологиях в бизнес-планировании.

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

| Наименование компетенции   | Код компетенции |
|--|-----------------|
| Владение навыками планирования и организации производственной деятельности на уровне структурного подразделения. | ПК-4            |

### 3 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Данная учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Дисциплины по выбору.

В методическом плане дисциплина (модуль) опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных дисциплин (модулей): «Моделирование бизнес-процессов» и «экономическая теория».

Обучающийся должен обладать набором компетенций, которые позволят осваивать теоретический материал учебной дисциплины (модуля) и реализовывать практические задачи.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:  
**Знать:** содержание, сущность, значимость и роль бизнес-планирования в современной экономике;

**Уметь:** применять современные информационные технологии в бизнес-планировании;

**Владеть:** основными принципами построения бизнес-плана.

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин как «Методы принятия управленческих решений», «Управление проектами», «Управление изменениями».

### 4 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

| Вид учебной работы | Всего часов/<br>зачетных единиц<br>(очное)<br>72/2 | Всего часов/<br>зачетных единиц<br>(оч-заоч)<br>72/2 |
|--------------------|--|--|
|                    | Контактная работа с преподавателем                 | 5 семестр<br>49                                      |
| В том числе:       |  |  |

| Вид учебной работы                            | Всего часов/<br>зачетных единиц<br>(очное)<br>72/2 | Всего часов/<br>зачетных единиц<br>(оч-заоч)<br>72/2 |
|---|--|--|
| Лекции  | 32   | 8  |
| Практические занятия/ семинарские занятия     | 16   | 16   |
| Лабораторные работы                           |  |  |
| Практическая подготовка (если имеется)        |  |  |
| Консультации                                  | 1  |  |
| Самостоятельная работа (всего)                | 23   | 48   |
| В том числе (если есть):                      |  |  |
| Курсовой проект / работа                      |  |  |
| Контрольная работа                            |  |  |
| Реферат / эссе / доклад                       |  |  |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) | зачет  | зачет  |

## 5 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1 Календарно-тематическое планирование

| №<br>п/<br>п | Тема  | Количество часов на        |   |                             |   | Форма<br>контроля |
|--------------|---|----------------------------|---|-----------------------------|---|-------------------|
|              |   | Лекции<br>(оч/оч-<br>заоч) | практич<br>еские<br>занятия<br>(оч/оч-<br>заоч) | лабора<br>торные<br>занятия | самостоя<br>тельную<br>работу<br>(оч/оч-<br>заоч) |                   |
| 1            | Предприятие — объект предпринимательской деятельности | 4/1                        | 2/2   |                             | 2/5   | опрос             |
| 2            | Товары и товарная политика предприятия                | 4/1                        | 2/2   |                             | 3/7   | опрос             |
| 3            | Рынок и маркетинг                                     | 4/1                        | 2/2   |                             | 3/6   | опрос             |
| 4            | План производства                                     | 4/1                        | 2/2   |                             | 3/6   | опрос             |
| 5            | Организационный план и менеджмент                     | 4/1                        | 2/2   |                             | 3/6   | опрос             |
| 6            | Оценка рисков   | 4/1                        | 2/2   |                             | 3/6   | опрос             |
| 7            | Финансовое планирование                               | 4/1                        | 2/2   |                             | 3/6   | опрос             |

|   |                         |      |       |  |       |       |
|---|-------------------------|------|-------|--|-------|-------|
| 8 | Планирование инвестиций | 4/1  | 2     |  | 3/6   | опрос |
|   | Всего                   | 32/8 | 16/16 |  | 23/48 |       |

## 5.2 Краткое содержание лекционного курса

### Тема 1. Предприятие — объект предпринимательской деятельности

1.1. Сущность предприятия и организационно-правовые формы хозяйствования. 1.2. Процесс разработки бизнес-плана. 1.3. Обоснование выбора месторасположения предприятия. 1.4. Существующий потенциал и возможности предприятия (фирмы). 1.5. Разработка хозяйственной стратегии и определение цели бизнес-проекта. 1.6. Новые методы планирования и проектирования бизнеса. Вопросы к главе 1. 1.7. Рекомендации, примеры, тесты

#### Литература

1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 483 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13182-6. — С. 10 — 60 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470376/p.10-60> (дата обращения: 07.06.2021).

### Тема 2. Товары и товарная политика предприятия

2.1. Товарная политика предприятия. 2.2. Качество и конкурентоспособность продукции. 2.3. Измерение качества и конкурентоспособности продукции. 2.4. Система управления качеством. 2.5. Сертификация продукции. Вопросы к главе 2. 2.6. Рекомендации, тесты, задачи

#### Литература

1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 483 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13182-6. — С. 61 — 110 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470376/p.61-110> (дата обращения: 07.06.2021).

### Тема 3. Рынок и маркетинг

3.1. Сущность современного маркетинга и задачи предприятия. 3.2. Анализ рынков сбыта. 3.3. Прогноз объема сбыта и планирование продаж. Вопросы к главе 3. 3.4. Рекомендации, примеры, тесты, задачи

#### Литература

1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 483 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13182-6. — С. 111 — 154 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470376/p.111-154> (дата обращения: 07.06.2021).

### Тема 4. План производства

4.1. Альтернатива выбора производственной программы. 4.2. Планирование и обоснование производственной мощности предприятия. 4.3. Планирование оборотных средств. Вопросы к главе 4. 4.4. Рекомендации, тесты, задачи  
Литература

1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 483 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13182-6. — С. 155 — 233 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470376/p.155-233> (дата обращения: 07.06.2021).

## **Тема 5. Организационный план и менеджмент**

5.1. Организационная структура предприятия. 5.2. Совершенствование организационной структуры предприятия на современном этапе. 5.3. Персонал предприятия. 5.4. Производительность труда. 5.5. Оценка и нормирование труда. 5.6. Оплата и стимулирование труда. Вопросы к главе 5. 5.7. Рекомендации, тесты, задачи

Литература

1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 483 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13182-6. — С. 234 — 273 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470376/p.234-273> (дата обращения: 07.06.2021).

## **Тема 6. Оценка рисков**

6.1. Понятие и виды рисков в предпринимательстве. 6.2. Оценка риска. 6.3. Анализ рисков и вероятности банкротства. 6.4. Методы снижения рисков. Вопросы к главе 6. 6.5. Рекомендации, примеры, тесты, задачи

Литература

1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 483 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13182-6. — С. 274 — 328 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470376/p.274-328> (дата обращения: 07.06.2021).

## **Тема 7. Финансовое планирование**

7.1. Долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование. 7.2. Финансово-экономические показатели деятельности предприятия. 7.3. Доход от основной деятельности предприятия и его планирование. 7.4. Планирование прибыли и ее распределение. 7.5. Оценка финансового состояния. Вопросы к главе 7. 7.6. Примеры, задачи и рекомендации к составлению раздела бизнес-плана. 7.7. Тесты, задачи и решения

Литература

1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт,



2021. — 483 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13182-6. — С. 329 — 397 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470376/p.329-397> (дата обращения: 07.06.2021).

## Тема 8. Планирование инвестиций

### Литература

1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 483 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13182-6. — С. 398 — 453 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470376/p.398-453> (дата обращения: 07.06.2021).

### 5.3 Тематика практических/семинарских занятий

| № занятия | Тематика занятия  |
|-----------|---|
| I         | Экономическая сущность менеджмента. Корпус менеджеров и принципы его формирования. Этапы развития управленческой мысли.   |
| 2         | Кодекс Хаммурапи и методы светского управления. Организация строительных работ в Древнем Египте. Принципы управления войсками Сан Цзу. Методы управления рабовладельческим хозяйством. Вклад эпохи Ренессанса в развитие управления. Феодалные методы развития государственного управления. |
| 3         | Административная доктрина А.Файоля. Формирование школы «человеческих отношений». Э.Мэйо и методы управления деятельностью «социального человека». Подходы к урегулированию конфликтов, управление групповым поведением М.Фоллет. Организация как социальная система.                        |
| 4         | Концепция управления по целям П.Друккера. Принципы и факторы ситуационного управления. Бихевиористический подход к управлению производственным коллективом. Модели управления японскими предприятиями. Управление производством по методу «just in time». Система «Канбан»                  |
| 5         | План Маршалла и стратегия восстановления западно-германской промышленности. План Мак Артура и государственное регулирование японских предприятий. Управление в условиях европейской экономической интеграции.   |
| 6         | Этапы управленческой мысли в России 19 и 20 вв. Управление производством и коммунистическая идеология. Советские экономические реформы. Современные этапы развития управления в России. Проблемы и недостатки управления отечественными предприятиями.                                      |
| 7         | Глобализация системы управления, новые требования к персоналу   |

|  |
|--|
| предприятий. Принципы открытого менеджмента, теория управленческого хаоса. Сетевой менеджмент. Принципы работы мобильных менеджеров. |
|--|

#### 5.4 Тематика лабораторных занятий

Лабораторных занятий не предусмотрено.

### 6 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Основная литература.

1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 483 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13182-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470376> (дата обращения: 07.06.2021).

Дополнительная литература

2. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для вузов / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13526-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/463505> (дата обращения: 07.06.2021).
3. Куприянов, Ю. В. Модели и методы диагностики состояния бизнес-систем : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов, Е. А. Кутлуни. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 128 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08500-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473895> (дата обращения: 07.06.2021).
4. Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учебное пособие для вузов / В. Л. Иваницкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08351-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470555> (дата обращения: 07.06.2021).

Программные средства

1. ЭБС urait.ru

## 7 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Промежуточным контролем знаний обучающихся в течение обучения являются письменные работы по ключевым темам читаемой дисциплины.

Формой итогового контроля знаний обучающихся является **экзамен/зачёт**, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения профессиональных и творческих задач.

Фонд оценочных средств сформированности компетенций включает в себя оценочные средства:

- вопросы к зачёту/экзамену;
- примерные темы курсовых работ/проектов (или ссылка на Методические указания по выполнению курсовой работы/проекта);
- - примерные темы рефератов/докладов/эссе/сообщений;
- тесты (или ссылка на тесты);
- иное.

### Вопросы для самоконтроля

Тема 1. 1. Дайте определение понятиям «планирование», «план», «прогнозирование», «прогноз». Какова их сущность?

2. Какова экономическая сущность планирования?

3. Назовите функции и виды планирования в управлении предприятием?

4. Назовите ключевую цель и частные цели планирования.

5. Что понимают под системой планирования и каковы ее характерные признаки?

6. В чем принципиальное отличие планирования в условиях рынка от планирования в условиях централизованной экономики?

7. Многие считают, что главную пользу приносит план, являющийся продуктом планирования. Р. Анкофф утверждает, что важнейшим продуктом планирования является процесс. Каково Ваше мнение по этому вопросу? Каков смысл этого утверждения Р. Анкоффа в условиях динамических изменений внешней среды?

8. Перечислите основные трудности, с которыми связано применение бизнес планирования на российских предприятиях.

9. Каковы цель и назначение бизнес-плана в системе управления предприятием?

10. Назовите общие принципы бизнес-планирования и их особенности. 11. Охарактеризуйте механизм организации внутрифирменного планирования?

11. Что понимают под формой планирования и от чего зависит ее выбор для конкретного предприятия?

12. Назовите виды планирования на предприятии.

Тема 2. 1. Дайте определение бизнес-плана и бизнес-планирования.

2. Какие цели и задачи позволяет решать бизнес-план?

3. Назовите основные требования, которые предъявляют к бизнеспланированию.

4. Почему стратегическое планирование имеет важное значение для малого бизнеса?

5. Назовите барьеры, препятствующие широкому применению стратегического планирования в малом бизнесе.

6. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования?

7. Выделите три основные причины, почему мы должны планировать бизнес?

8. Для кого бизнес-план разрабатывается в первую очередь?

9. Кто должен заниматься бизнес - планированием на предприятии?

10. Назовите основные типы бизнес-планов.

11. Охарактеризуйте задачи и преимущества использования бизнес-плана.

12. Назовите принципы разработки бизнес-плана.

13. Охарактеризуйте механизм презентации бизнес-плана.

14. Назовите задачи планирования осуществления бизнес-плана и формирования его бюджета.

15. Назовите основные ошибки, встречающиеся в бизнес-плане.

16. В чем суть бизнес-идеи?

17. Каковы основные источники получения бизнес-идеи?

18. Какие методы позволяют отыскать бизнес-идею?

19. Насколько эффективен метод анализа и оценки продукции конкурентов и почему?

20. На основе каких характеристик можно судить о перспективности бизнес-идеи?

Тема 3. 1. В чем сущность бизнес-модели и каковы ее основные элементы?

2. Какие требования предъявляются к разработке бизнес-модели?

3. Какие критерии можно использовать для оценки бизнес-модели и ее составляющих?

4. Приведите пример успешной бизнес-модели какой-либо из известных вам компаний, действующих в настоящее время на рынке.

5. Проведите комплексный критический анализ бизнес-модели компании, используя предложенную схему из шести основных вопросов.

6. Является ли данная модель оригинальной и инновационной?

7. Оцените действующую модель компании с точки зрения ее полноты, логичности и внутренней согласованности, возможностей для обеспечения прибыли.

8. Какова последовательность работ при подготовке к процессу разработки бизнес-плана?

9. Какова структура бизнес-плана?

10. Какие требования предъявляются к структуре бизнес-плана?

11. Каким требованиям должен отвечать профессионально подготовленный бизнесплан?

12. С какой целью составляется бизнес-план? Какие задачи он решает, какие функции выполняет в деятельности предпринимателей?

13. Для кого предназначен бизнес-план? Кто может быть разработчиком бизнес-плана?

14. На какой период составляют бизнес-план? От чего зависит степень детализации его разработки?

15. Когда разрабатывается резюме и каково его основное содержание?

16. В чем принципиальное отличие резюме от краткого содержания?

17. Каковы основные составляющие элементы резюме и краткого содержания?

18. Почему краткое содержание и резюме располагаются в начале бизнесплана, а пишутся в конце?

Тема 4. 1. Каково назначение общего описания компании в бизнес-плане?

2. Какие сведения о предприятии отражаются в его общей характеристике?

3. Какие главные факторы должны быть представлены в общем описании компании?

4. Нужно ли проводить анализ отрасли в бизнес-плане создания нового предприятия малого бизнеса?

5. Назовите показатели, используемые для описания отрасли экономической деятельности и рынка сбыта.

6. Какие ключевые вопросы необходимо рассмотреть в анализе отрасли?

7. Какие методы могут быть использованы для проведения анализа отрасли?

8. Перечислите основные шаги проведения процесса анализа отрасли для предприятий малого бизнеса.

9. В чем состоит значимость выявления ключевых факторов успеха для предприятий малого бизнеса?

10. На какие три ключевых вопроса должно отвечать описание бизнес-идеи?

11. На чем необходимо акцентировать внимание при описании продуктов?

12. Каково содержание производственного плана? Какие расчеты следует выполнить при его составлении?

13. Структура и показатели производственной программы.

14. От чего зависит значимость и степень детализации разработки плана производства?

15. Охарактеризуйте методические аспекты планирования производства продукции.

16. Какие подразделы должен содержать организационный план?
  17. Почему опытные инвесторы уделяют пристальное внимание рассмотрению организационного плана?
  18. Какова последовательность действий по разработке проекта оргструктуры управления предприятием?
  19. Какие принципы должны быть учтены при разработке оргструктуры управления предприятием?
  20. Какие изменения должны отражаться в организационной структуре по мере развития предприятия?
- Тема 5. 1. Какие источники и методы сбора данных могут быть использованы для проведения маркетингового исследования в разделе «Анализ рынка»?
2. Каковы основные составляющие раздела «Анализ рынка»?
  3. С какой целью проводится макро- и микросегментирования в анализе рынка товаров?
  4. Назовите основные методы микросегментирования рынка, укажите их преимущества и недостатки.
  5. По каким критериям можно судить об эффективности проведенного сегментирования рынка?
  6. Как прогнозируется емкость рынка?
  7. Что характеризуют показатели потенциала рынка и доли рынка компании?
  8. Как можно рассчитать степень удовлетворения спроса?
  9. На основе каких показателей можно оценить спрос на потребительские товары?
  10. Какие подходы могут быть использованы для оценки емкости рынка?
  11. Каковы цели и задачи анализа внешней среды?
  12. Охарактеризуйте факторы внешней среды: выбор, оценка, прогнозирование.
  13. Назовите принципы и методы учета факторов внешней среды в планировании.
  14. Как проводится анализ макроокружения?
  15. Как осуществляется анализ непосредственного окружения?
  16. Внутренняя среда: выбор факторов, анализ, прогнозирование.
  17. Как осуществляется анализ и оценка факторов внутренней среды для целей планирования?
  18. Как осуществляется оценка и анализ факторов внутренней и внешней среды для разработки и корректировки глобальных и локальных стратегий.
- Тема 6. 1. Каковы основные составляющие плана маркетинга?
2. В чем состоит различие между маркетинговым планом и маркетинговой стратегией?

3. В чем состоит различие между прогнозом продаж и планом продаж?

4. Назовите известные вам методы прогнозирования продаж, их достоинства и недостатки. В каких ситуациях целесообразно использовать каждый из методов?

5. Что необходимо учитывать для составления достоверного прогноза продаж?

6. Какие альтернативные сценарии рекомендуется разрабатывать при формировании прогноза продаж?

7. Что необходимо учитывать при формировании плана продаж?

8. Что должно быть отражено при описании стратегии маркетинга?

9. Что должна содержать в себе маркетинговая программа и какие виды издержек необходимо учитывать на ее реализацию?

10. Охарактеризуйте жизненный цикл бизнеса, продукции, бренда.

11. Как осуществляется планирование жизненного цикла?

12. Как осуществляется планирование создания организации?

13. Как осуществляется планирование трансформации бизнеса?

14. Как осуществляется планирование реструктуризации организаций?

15. Как осуществляется планирование реформирования организаций?

16. Назовите цели и задачи планирования продаж.

17. Охарактеризуйте механизм исследования конъюнктуры рынка.

18. Как осуществляется планирование ассортимента продукции?

19. Жизненный цикл продукции: методы планирования продаж.

20. Назовите жизненный цикл брендов, товарной марки.

21. Как осуществляется планирование новой продукции?

22. Как осуществляется планирование ценообразования?

23. Назовите методы оценки и планирования конкурентоспособности.

Тема 7. 1. Какие основные документы входят в состав финансового плана?

2. Охарактеризуйте содержание и значение финансового плана.

3. В чем принципиальное различие в подготовке финансовых документов: плана прибылей и убытков и плана денежного потока?

4. В чем принципиальное отличие понятий притока и оттока денежных средств от доходов и расходов?

5. Какова последовательность разработки финансового плана?

6. Что такое денежный поток и для чего он прогнозируется?

7. Покажите порядок разработки прогноза объема продаж, денежных поступлений и расходов, затрат и прибыли, баланса активов и пассивов в финансовом разделе бизнес-плана.

7. Какие методы применяются для прогнозирования финансовых результатов?

8. С какой целью разрабатывается стратегия финансирования? Каково содержание этого раздела?

9. Что означает выражение «денежный поток от операционной деятельности»?

10. Всегда ли получение значительной прибыли за период означает увеличение денежных средств предприятия? Объясните почему.

11. Какое влияние оказывает амортизация на налоги?

12. В чем различие между денежным потоком проекта и денежным потоком предприятия?

13. Какое требование, предъявляемое к плану денежных потоков, является необходимым для принятия проекта?

14. Как осуществляется планирование покрытия издержек?

15. Что показывает анализ безубыточности и на основе каких методов может быть рассчитана точка безубыточности?

16. Что характеризует показатель запаса прочности?

17. Каковы основные рекомендации по проведению анализа безубыточности?

18. Какие методы могут быть использованы для оценки экономической эффективности проектов и в чем принципиальное различие между ними?

19. Где и в каких ситуациях используется метод расчета простого срока окупаемости?

20. Какова сущность метода, основанного на расчете бухгалтерской нормы доходности проекта? В чем состоят его достоинства и недостатки?

21. Каково влияние выбранной ставки дисконтирования на содержание денежного потока проекта?

22. В чем суть метода, основанного на расчете чистой приведенной стоимости? Укажите его достоинства и недостатки.

Тема 8. 1. С какой целью раздел «Анализ и оценка рисков» приводится в бизнес-плане?

2. Какими должны быть составляющие этого раздела?

3. Назовите классификацию рисков и потерь.

4. Какая схема оценки рисков может быть использована в бизнес-плане?

5. Хозяйственный риск: его роль и место в планировании.

6. Назовите показатели риска и методы его оценки.

7. Охарактеризуйте методы снижения риска.

8. Что понимают под риском инвестиционного проекта?

9. Назовите основные методы количественного анализа рисков.

### **. Примеры тестов для контроля знаний**

Тема 1. 1. Планирование это: а) функция управления по определению будущих целей, пропорций и ресурсов; б) функция управления по определению будущих целей, пропорций и ресурсов; в) функция управления по определению



будущих целей, пропорций и ресурсов, необходимых для достижения поставленных целей.

2. Стратегический план это: а) долгосрочный план, предусматривающий набор перспективных целей, пропорций и ресурсов; б) перспективный план, предусматривающий набор перспективных целей, формирование миссии и стратегий деятельности организации; в) перспективный план, предусматривающий набор перспективных целей, пропорций и ресурсов; г) перспективный план, предусматривающий набор перспективных целей, формирование миссии, перспективных целей и набор альтернативных вариантов поведения (стратегий) организации на каждый из возможных вариантов развития ее внешней среды; д) план поведения организации в среде окружения. Правильный набор перспективных целей, составляющих план организации на год.

3. Место бизнес-плана в системе планов предприятия: а) бизнес-план является частью стратегического плана предприятия; б) бизнес-план входит в состав инновационных и инвестиционных планов предприятия; в) является тактическим текущим планом деятельности организации.

4. Выделите три основные причины, почему необходимо планировать бизнес? а) Бизнес-планирование - обдумывание идеи; б) Бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления; в) Бизнес-план - способ сообщения идей заинтересованным инвесторам; г) Бизнес-план - средство для получения денег; д) Бизнес-план - средство для получения льгот.

5. В чем проявляется содержание планирования на предприятии: а) в обосновании целей и задач развития предприятия; б) в оценке и прогнозировании операционной, инвестиционной и финансовой деятельности на предприятии; в) в процессе разработки и координации различных планов на предприятии, организации их выполнения и контроля за их исполнением.

6. Какие функции планирования на предприятии являются основными: а) функции руководства, обеспечения, действия, координации, соответствия, обеспечения, контроля; б) функции обеспечения, распределения, получения максимума прибыли, материального стимулирования, повышения эффективности использования материальных трудовых и финансовых ресурсов, контроля; в) руководства, обеспечения экономического роста, координации деятельности, распределения, контроля.

7. Чем представлена система планирования на предприятии: а) технологией и техническими средствами планирования; б) совокупностью приемов и методов планирования; в) видами планов (перспективными, текущими и оперативными).

8. Какой из перспективных планов лежит в основе разработки текущих, годовых и оперативных планов: а) стратегический бизнес-план; б) бизнес-план инвестиционной или коммерческой сделки; в) план экономического и социального развития коллектива предприятия; г) нет правильного ответа.

9. Что понимается под оперативным планированием: а) метод рационального использования ограниченных ресурсов для достижения наивысших финансовых результатов; б) осуществление текущей деятельности планово-экономических служб в течении ограниченного периода времени, включающее разработку и корректировку производственной программы, составление годовых, квартальных и месячных бюджетов предприятия и его структурных подразделений, контроль за их исполнением; в) оперативный контроль и управление по реализации намеченных результатов.

10. По содержанию плановых решений выделяют: а) директивное и индикативное планирование; б) стратегическое, тактическое, оперативно-календарное и бизнес-планирование; в) перспективное, среднесрочное и текущее планирование; г) нет правильного ответа.

11. Определите предмет науки планирования: а) отношения между участниками производственного процесса; б) основное и вспомогательное производство; в) подготовка управленческих решений; г) все выше перечисленное.

12. Дайте полное определение бизнес-плану : а) план, который описывает и обосновывает бизнес-идею без анализа внешней среды; б) план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности; в) любой план предпринимателя, который открывает новый бизнес; г) план действий фирмы, который содержит информацию о фирме, товаре, рынке и конкурентах.

13. Нормативно-ресурсный метод планирования основывается на: а) стоимости средств, которыми владеет предприятие; б) строго обоснованной нормативной базе; в) экономическом и производственном потенциале предприятия, при использовании нормативов и объемных показателей.

14. Продолжите. Бизнес-план — это документ описывающий ...

15. Какова отличительная черта бизнес-плана а) ориентир на получение прибыльного бизнеса и снижение издержек; б) долгосрочность планирования, ориентация на стратегическое развитие и стратегию; в) краткосрочность плана; г) сводный характер бизнес-плана (связь сфер: от производственно-технической до маркетинго-сбытовой, их взаимное влияние и влияние на результирующие показатели).

Тема 2. 1. Бизнес-план инвестиционного проекта разрабатывается в следующей последовательности: а) обзорный раздел (резюме), характеристика предприятия, описание ситуации в отрасли, анализ продукции, мониторинг рынка, производственный план, график выполнения работ, финансовый план; б) обзорный раздел (резюме), производственный план, календарный план, финансовый план; в) характеристика предприятия, описание ситуации в отрасли, анализ продукции, мониторинг рынка, производственный план, график выполнения работ, финансовый план, обзорный раздел (резюме); г) нет правильного ответа.

2. Какие из сформулированных целей являются приоритетными в бизнеспланировании: а) главная цель бизнес-плана – разработка стратегических решений развития бизнеса путем исследования объекта планирования с позиций маркетингового анализа и синтеза; б) целью разработки бизнес-плана является системное планирование социальноэкономического развития предприятия на долгосрочную перспективу; в) основная цель бизнес-планирования является обеспечение контроля над собственностью.

3. По уровню организации хозяйственной жизни выделяют следующие виды бизнеса: а) макробизнес, мезобизнес, микробизнес; б) традиционный и инновационный; в) международный, национальный, региональный, областной; г) нет правильного ответа.

4. Классификация бизнес-планов по виду: а) монопроект, мультипроект, мегапроект; б) технический, экономический, социальный ; в) международный, национальный, региональный, областной; г) инновационный, организационный, учебно-образовательный, исследовательский, научно-технический.

5. Укажите первоочередные проблемы, которые влияют на финансовохозяйственную деятельность предприятия, фирмы (организации)? а) отсутствие современных технологий и современного оборудования; б) отсутствие денег; в) отсутствие или неопределенность целей; г) высокий уровень налогов; д) низкий уровень управления; е) отсутствие государственного финансирования; ж) ненормальный подход к бизнес-планированию; з) высокий уровень затрат на производство и управление; и) неэффективное планирование и управление финансами и издержками производства; к) принятие необоснованных решений из-за отсутствия оперативной управленческой информации.

6. Для чего используется бизнес-план? а) для привлечения инвестиций; б) для получения кредита; в) для оценки реальных возможностей; г) нет правильного ответа; д) все ответы верны.

7. Какие Вы можете назвать внешние цели бизнес-плана? а) самоутверждение, инструмент управления; б) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта; в) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта; г) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций; д) нет правильного ответа.

8. Какие Вы можете назвать внутренние цели бизнес-плана? а) самоутверждение, инструмент управления; б) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта; в) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта; г) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций; д) нет правильного ответа.

9. Как называется ситуационный анализ, который представляет собой предварительное рассмотрение и оценку сильных и слабых сторон предлагаемой бизнес-идеи с учетом различных существующих и возможных в будущем факторов и влияний? а) Оценка возможностей и опасностей; б) SWOT-анализ; в) Комплекс исходных данных; г) Нет правильного ответа; д) Все ответы верны.

10. Чем является бизнес план для развития бизнеса? а) моделью развития бизнеса; б) инструментом прогноза бизнеса; в) инструментом управления бизнесом; г) все ответы верны; д) нет правильного ответа.

11. Предметом бизнес-планирования являются: а) любой субъект предпринимательской среды: фирмы, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры; б) отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов; в) отдельные бизнес-единицы организации.

12. Место бизнес-плана в проектном цикле: а) бизнес-план формируется на инвестиционной стадии жизненного цикла проекта; б) бизнес-план разрабатывается на прединвестиционной стадии жизненного цикла проекта; в) бизнес-план используется на эксплуатационной стадии жизненного цикла проекта.

13. Основные цели бизнес-плана: а) обоснование проектных решений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов; б) детализация стратегических изменений, предусмотренных стратегическим планом предприятия; в) поиск партнеров по реализации проекта; г) поиск источников финансирования; д) календарное планирование работ.

14. Адресаты бизнес-плана это: а) собственники предприятия; б) менеджмент; в) потенциальные партнеры и инвесторы; г) кредиторы; д) весь персонал предприятия.

15. Основные модули бизнес-обоснования проекта: а) маркетинговый; б) ресурсный; в) организационно-правовой; г) административный; д) информационный.

Тема 3. 1. Назовите основные элементы правового обеспечения проекта: а) выбор организационно-правовой формы; б) выбор формы юридического обслуживания бизнеса; в) описание налоговых и других льгот; г) учредительные документы; д) меморандум о конфиденциальности.

2. Каковы основные требования к бизнес-планированию, разработанные мировой практикой? а) полнота, доказательность; б) комплексность, перспективность; в) гибкость, понятность; г) компактность; д) все ответы верны.

3. Одним из самых мощных ППП (пакетов прикладных программ) для разработки бизнес-плана является: а) Projegий) организации наст Ехрсовегий) организации наст; б) Lotus; в) Supсовегий) организации наст Сающий набор перспективных целей,lc; г) Ехсегий) организации наст.

4. Отметьте какие критерии необходимо проанализировать при составлении резюме: а) цель бизнеса; б) возможности бизнеса; в) точка безубыточности; 50г) конкурентные преимущества; д) оргструктура.

5. В зависимости от стадии разработки плана, какие виды балансов разрабатываются: а) материальные и финансовые; б) натуральные и стоимостные; в) аналитические и прогнозные; г) прогнозные, плановые и отчетные.

6. Структура инвестиционного бизнес-плана утверждена: а) Минсельхозом РФ; б) решением главы администрации территориального формирования; в) Госстроем РФ.

7. Входит ли в структуру бизнес-плана организационный и финансовый планы: а) Да; б) Нет; в) только организационный; г) только финансовый; д) только маркетинговый и план производства.

8. Проектирование организационной структуры управления предполагает планирование: а) управленческих групп; б) управленческих команд; 51в) связей между управленческими группами и командами; г) верно 1 и 2; д) все ответы верны.

9. Для чего используется бизнес-план? а) для привлечения инвестиций; б) для получения кредита; в) для оценки реальных возможностей; г) нет правильного ответа; д) все ответы верны.

10. Сколько разделов включает в себя бизнес-план, в соответствии с Постановлением Правительства РФ №1470 от 22 ноября 1997 г.? а) 4; б) 5; в) 6; г) 7; д) 8.

11. Сколько Вы можете назвать основных требований к бизнес-плану для того, чтобы он успешно выполнял все свои функции и задачи? а) 5; б) 6; в) 7; г) 8; 52д) 9.

12. Чем является бизнес план для развития бизнеса? а) моделью развития бизнеса; б) инструментом прогноза бизнеса; в) инструментом управления бизнесом; г) все ответы верны; д) нет правильного ответа.

13. Каковы основные требования к бизнес-планированию, разработанные мировой практикой? а) полнота, доказательность, б) комплексность, перспективность, в) гибкость, понятность, г) компактность; д) все ответы верны.

14. В каких ценах составляется бизнес-план? а) бизнес план всегда составляется без НДС; б) бизнес план всегда составляется с НДС; в) расчету НДС посвящен отдельный раздел бизнес плана; г) бизнес план может разрабатываться как с учетом НДС, так и без НДС; д) нет правильного ответа.

15. По какому материалу бизнес плана потенциальный инвестор будет судить о проекте? 53а) по анализу рынка; б) по финансовому плану; в) по организационному плану; г) по краткому содержанию; д) нет правильного ответа.

Тема 4. 1. В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты (бюджет) проекта? а) в описании

производства; б) в финансовом плане; в) в описании предприятия; д) в резюме.

2. Может ли содержание бизнес-плана отражать параметры нескольких альтернативных вариантов развития проектного предложения: а) да; б) нет; в) вопрос поставлен не корректно.

3. Стандартный бизнес-план содержит следующие разделы: а) резюме; б) предприятие и отрасль; в) оценка и прогнозирование рынка сбыта; г) план маркетинга; д) план материально-технического снабжения; е) организационный план; ж) юридический план; з) оценка риска и страхование; и) финансовый план; и) производственный план; к) план производства и реализации продукции; л) план по себестоимости, прибыли и рентабельности.

4. Описание раздела 2 «Предприятие и отрасль» включает следующие основные пункты: а) характеристика и основные тенденции развития внешней среды; б) проблемы и возможности, предоставляемые окружением предприятия; в) сильные и слабые стороны предприятия; г) перечень тегий) организации нахнологического оборудования; д) план инвестиционных операций.

5. Разделы бизнес-плана, посвященные планированию производственных ресурсов: а) план производства; б) план производства и реализации продующих целей, пропорций и ресурсовкции; в) план разработки конструкции; г) операционный план.

6. Основная цель организационного плана: 55 а) организация управления проектом; б) организация производства и реализации продукции; в) организация разработки конструкции ; г) организация финансирования проекта.

7. Чистый оборотный капитал планируется как. . . а) разность между спрогнозированной потребностью в оборотном капитале и планируемыми устойчивыми краткосрочными обязательствами; б) разность между спрогнозированной потребностью в оборотном кающий набор перспективных целей,питающий набор перспективных целей,ле и планируемыми краткосрочными обязательствами ; в) не планируется.

8. В основе структуры организации лежит: а) координация функционирования подразделений; б) организация творческого соревнования; в) взаимозаменяемость персонала; г) ценовая политика фирмы.

9. Отметьте какие разделы включены в структуру бизнес-плана: а) резюме; б) социальный план; в) организационный план; г) план по страхованию сотрудников; д) план маркетинга; е) культурный план; 5бж) финансовый план.

10. Что из ниже перечисленного должно быть описано в разделе «Характеристика сферы деятельности предприятия» бизнес-плана? а) экономическое окружение; б) юридическое окружение; в) экономическое и юридическое окружение; г) маркетинговое исследование рынка.

11. Какие из перечисленных ниже вопросов не входят в раздел «Организация производства» бизнес-плана? а) анализ налогового окружения бизнеса; б) вопросы местоположения и условий реализации проекта; в) задачи и вопросы производственного процесса и операций; г) планирование режима предприятия.

12. Проектирование организационной структуры управления предполагает планирование: а) управленческих групп; б) управленческих команд; в) связей между управленческими группами и командами; г) верно 1 и 2; д) все ответы верны.

13. Выбрать верное утверждение: а) Для реализации бизнес-плана важно, чтобы оргструктура управления соответствовала принятой стратегии и кадровой политики предприятия; б) Организационная структура управления не является основанием для разработки штатного расписания; в) Организационная структура управления служит основанием для разработки штатного расписания.

14. Управление предприятием включает следующие подсистемы: а) управление персоналом; б) управление маркетингом; в) управление финансами; г) управление запасами.

15. Кто должен заниматься бизнес-планированием на предприятии? а) совет директоров; б) независимые консультанты совместно с менеджерами предприятия; в) генеральный директор и рабочая группа специалистов предприятия; г) инвесторы ; д) все перечисленные выше.

Тема 5. 1. Общие ключевые направления анализа общего положения предприятия: а) сильные и слабые стороны предприятия; б) возможности и уюющих целей, пропорций и ресурсогрсовозы со стороны внешней среды; в) рынок сбыта; г) продвижение; 58д) стратегия конкурента.

2. Главная цель оценки и прогнозирования рынка сбыта: а) сегментация рынка; б) выявление факторов конкующих целей, пропорций и ресурсоврсвенции; в) достоверная оценка объема продаж; г) определение потенциальной емкости рынка; д) прогнозирование рыночной конъюнктуры.

3. Емкость рынка - это: а) суммарный объем товаров, который может быть предложен продавцами; б) суммарный объем покупок, которые могующих целей, пропорций и ресурсовт быть совершены покупателями данного товара за определенный период времени при определенных условиях; в) суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени.

4. Базовые стратегии обеспечения конкурентных преимуществ: а) стрсоватегия относительно цены на товар; б) стрсоватегия относительно качества товара; в) стратегии относительно цены и качества товара; г) стрсоватегия продвижения; д) производственная стратегия.

5. Какая информация должна быть представлена в разделе «Анализ рынка»? а) сведения о производимом продукте и его рынке сбыта; б) сфера бизнеса и продукт, который фирма будет предлагать к продаже; 59в)

характер отрасли и конъюнктуру рынка; г) все ответы верны; д) нет правильного ответа.

6. Конкуренция оценивается по: а) реалистической оценке сильных и слабых сторон конкурирующих товаров; б) упаковке; в) рекламе; г) географии изготовления и сбыта.

7. Что означает конкурентоспособность товара: а) возможность товара быть проданным на рынке при наличии конкурирующих товаров; б) активная рекламная кампания по отношению к товару; в) реализация товара по относительно низкой цене; г) положительная реакция на товар во время опроса потенциальных потребителей.

8. Какие модели конкуренции характерны для современного рынка: а) монополистическая конкуренция; б) чистая конкуренция; в) чистая монополия; г) олигополия.

9. К конкурентным преимуществам товара относятся: а) функциональность; б) унификация; в) стандартизация; г) надежность; д) все ответы верны.

10. Почему некоторые стратегии побеждают, а некоторые проигрывают? а) побеждают те, основой которых является крупное финансирование; б) побеждают те, кто раньше вышел на рынок; в) побеждают те, основой которых является устойчивое конкурентное преимущество.

11. Главные способы получения конкурентного преимущества: а) предложение качественных товаров по низким ценам; б) предложение высококачественной продукции по высоким ценам; в) предложение высококачественной продукции по низким ценам; г) предложение товаров с оптимальным сочетанием цены, качества, обслуживания и др.

12. Как компания может завоевать и удерживать конкурентное преимущество? а) выбрав одну из пяти базовых конкурентных стратегий Портера; б) путем стратегического сотрудничества с другими компаниями; в) путем слияния или поглощения.

13. Кто разделил конкурентные стратегии фирмы на стратегию ценового лидерства, стратегию дифференциации и стратегию концентрации? а) М. Портер; б) А. Литл; в) Ф. Котлер; г) И. Ансофф.

14. Одним из вариантов поведения фирм-коммутантов является выполнение функций субпоставщика несложных деталей или полуфабрикатов для более крупной компании (виолента или пациента). Какие меры предосторожности предпринимают мелкие фирмы, чтобы не потерять свободу и не превратиться в придаток монополии: а) увеличивают размеры своей фирмы; б) стремятся поставлять товары нескольким крупным корпорациям таким образом, чтобы доля каждой из них в общих продажах фирмы не превышала 20% оборота;\* в) уходят из своей ниши на рынке и приходят туда, где создаются более благоприятные для фирм-коммутантов условия; г) ни один ответ не является верным.



15. Какой метод ведения конкурентной борьбы состоит в том, что конкурирующие фирмы стараются привлечь потребителя с помощью повышения потребительской ценности товара: а) ценовая конкуренция; б) неценовая конкуренция; в) недобросовестная конкуренция; г) прямая конкуренция.

Тема 6. 1. План маркетинга в отношении реального исполнения товара включает: а) стратегии организации нации и мероприятия по повышению качества товара маркетинговыми средствами; б) стратегии и мероприятия по обеспечению заявляемых качеств товара посредством конструктивно-технологических усовершенствований; в) стратегии и мероприятия по сервисному обслуживанию покупателя.

2. Основные элементы планирования сбыта, разрабатываемые в бизнес-плане: а) реклама; б) выбор торговых посредников; в) выбор средств транспортировки товара; г) разработка торговой марки; д) коммерческий набор перспективных целей, логистика.

3. Основные статьи затрат плана маркетинга: а) затраты на создание отдела маркетинга; б) затраты на продвижение; в) затраты на сервис; г) затраты на маркировку товара; д) затраты на сбыт.

4. Маркетинговые исследования на первом этапе предполагают: а) составление системы контроля; б) планирование бюджета фирм; в) организацию системы снабжения; г) исследование рынков сбыта.

5. Опишите какие мероприятия разрабатываются при составлении маркетингового плана?

6. Что предполагают маркетинговые исследования на первом этапе?

7. Что из перечисленного ниже не должно содержаться в разделе «Маркетинг» бизнес-плана? а) описание целевого рынка потребителей; б) описание конкурентов; в) ценовая политика; г) кадровый состав предприятия или фирмы.

8. Маркетинговая деятельность на предприятии – это: а) деятельность предприятия по обновлению технологии изготовления товаров; б) деятельность предприятия по закупке сырья и материалов для производства товаров; в) деятельность предприятия по заключению договоров с посредническими организациями по сбыту товаров; г) деятельность предприятия на основе изучения законов рынка в целях реализации товаров и услуг и получения прибыли в условиях конкуренции.

9. Разработка бизнес-плана начинается с: а) организационного плана; б) плана производства; в) плана маркетинга; г) финансового плана.

10. Первым этапом целевого маркетинга является: а) выбор целевых сегментов; б) позиционирование товара на рынке; в) сегментирование рынка; г) создание детализированного маркетингового комплекса.

11. Выберите правильное определение маркетинга: а) комплексная система производства, транспортировки и хранения материальных ресурсов; б) деятельность по росту производительности труда в обществе; в) вид человеческой деятельности, направленной на улучшение

социальноэкономической и политической обстановки в обществе; г) предпринимательская деятельность, управляющая продвижением товаров от производителей до потребителей.

12. Какое из приведенных предложений соответствует маркетинговой ориентации предприятия? а) ценовая политика основывается на издержках производства и обращения; б) производится и продается то, что удастся произвести технологически рационально, надежно и с меньшими издержками; в) упаковка рассматривается, как средство формирования спроса и стимулирования сбыта и лишь затем как средство хранения, транспортировки товара, удобства торговли; г) руководство деятельностью предприятия ориентируется на учет желаний, потребностей и интересов потребителей.

13. Основными составными частями комплекса маркетинга являются: а) товар, цена, продвижение товара, распространение; б) товар, стимулирование сбыта, реклама; в) сбыт товара, ценообразование, продвижение; г) планирование продукции, определение цены, использование товарных знаков.

14. Из скольких разделов состоит план маркетингового исследования? а) 2-х; б) 4-х; в) 5-ти; г) 7-ми.

15. Третий этап маркетинговых исследований это: а) точная формулировка их задач и целей; б) оценка возможностей исследования проблемы; в) разработка исследовательского проекта; г) сбор и систематизация маркетинговой информации.

Тема 7. 1. Исходные параметры для формирования финансового плана проекта: а) инвестиционные и текущих целей, пропорций и ресурсовщие издержки по проекту; б) экономические парамегий) организации натрсовы реализации проекта; в) маркетинговые исследования рынка; г) прогноз продаж.

2. План прибылей (убытков) по проекту составляется . . . а) в форме бующих целей, пропорций и ресурсовхающий набор перспективных целей, лтегий) организации нарской отчетности; б) в соответствии с действующими нормами и правилами, но по упрощенной форме; в) произвольно.

3. Что такое срок окупаемости проекта: а) это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя; б) это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту; в) это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции.

4. В каком плановом документе будет отражена прибыльность производственной деятельности? а) в плане продаж; б) в плане производства; в) в плане прибылей и убытков; г) в инвестиционном плане.

5. По какому материалу бизнес плана потенциальный инвестор будет судить о проекте? а) по анализу рынка; б) по финансовому плану; в) по организационному плану; г) по краткому содержанию; д) нет правильного ответа.

6. Какие подразделы должен включать в себя финансовый план? а) прогноз прибыли и убытков; б) распределение денежных потоков; в) проект баланса; г) все ответы верны; д) нет правильного ответа.

7. Оперативное финансовое планирование представляет собой ... а) исполнение платежного календаря; б) оценку ликвидности; в) выполнение производственной программы; г) нормирование труда.

8. Дайте определение коммерческой марже (чистая рентабельность продаж): а) коэффициент, который равен отношению выручки без НДС к суммарным инвестициям в проект; б) коэффициент, показывающий какую норму чистой прибыли приносит предприятию каждый рубль, полученный им в качестве выручки; в) отношение валовой прибыли к полученной выручке; г) разница между валовой прибылью и чистой прибылью.

9. В финансовом плане необходимо отразить следующие разделы: а) прибыль; б) цены на продукцию; в) денежный поток.

10. Предпринимателям и менеджерам финансовый план показывает: а) какое соотношение запланированных доходов от продаж и ожидаемых расходов; б) на какую прибыль можно рассчитывать в результате осуществления проекта и реализации выбранной стратегии; в) когда и откуда ожидается поступление денежных средств; г) каким будет финансовое положение предприятия к концу года; д) все ответы верны.

11. Потенциальным инвесторам(кредиторам) финансовый план позволяет получить ответы на вопросы: а) сколько реально потребуются денежных средств; б) на получение какой прибыли можно рассчитывать; в) какова экономическая эффективность проекта.

12. Финансовый раздел бизнес-плана включает в себя разработку трех основных документов: а) план прибылей и убытков; б) реестр цен; в) план денежных потоков; г) баланс.

13. Характеризует финансовое положение предприятия на определенную дату: а) план денежных потоков; б) план прибылей и убытков; в) реестр цен; г) баланс; б)д) нет правильного ответа.

14. Баланс в финансовом плане составляется на конец первого года и характеризует: а) активы и пассивы фирмы; б) средства, вложенные в развитие производства самим предпринимателем и его партнерами; в) нераспределенную прибыль.

15. Выделяют три основных варианта финансирования: а) финансирование из собственных средств; б) финансирование из заемных средств; в) частное финансирование; г) государственное финансирование; д) смешанное финансирование.

Тема 8. 1. Какой фактор отрицательно влияет на прибыль при выявлении риска неустойчивости спроса? а) увеличение кредитов; б) падение продаж; в) падение спроса с ростом цен; г) снижение спроса; д) снижение цены; е) изменение чистой прибыли.

2. Производственный план инвестиционного бизнес-плана включает в себя: а) описание производственного процесса; б) расчет потребности

предприятия в производственных мощностях и временной график их создания; в) перечень требований к внешним и внутренним факторам ограничивающим возможности организации; г) правильно все выше перечисленное.

3. Структура инвестиционного бизнес-плана утверждена: а) Правительством РФ; б) Решением главы администрации территориального формирования; в) Госстроем РФ; г) нет правильного ответа.

4. Перечислите основные методы оценки риска, используемые в бизнеспланировании: а) экспертный атрибутивных целей, пропорций и ресурсотивный; б) экспертный балльный; в) статистического моделирования.

5. Нефинансовые критерии оценки приемлемости проекта: а) уникальность идеи товарного предложения; б) рентабельность отрасли; в) опыт работы команды управления; г) регалии ключевых персон проекта; 71д) степень проработанности проектных решений; ж) индекс доходности; з) условия инвестиционного соглашения; и) экологические показатели деятельности.

6. К внешним рискам относят риски, связанные с: а) иммиграционной политикой; б) уровнем автоматизации управлением фирмы; в) глобальным потеплением; г) экономической ситуацией в обществ.

7. Конечным результатом влияние любого риска являются потери: а) дивидендов; б) репутации; в) доходов; г) производительности труда.

8. Инвестиционный проект эффективен, если ... а) чистый дисконтированный доход отрицательный; б) индекс доходности меньше 1; в) чистый дисконтированный доход равен нулю; г) индекс доходности больше 1.

9. Анализ рисков — это прежде всего проблема ... а) финансового риска; б) имиджа; 72в) качества; г) хозяйственного риска.

10. К наиболее существенным факторам риска можно отнести: а) колебания рыночной конъюнктуры; б) климатические условия; в) отставку кабинета министров; г) неритмичность снабжения.

11. План по рискам в бизнес-плане включает риски. Перечислите их по группам.

12. Дайте определение понятию инвестиции: а) временный отказ экономического объекта от потребления имеющихся в его распоряжении ресурсов (капитала) и использование этих ресурсов для увеличения в будущем своего благосостояния; б) вложение капитала в создание новых объектов недвижимости; в) долгосрочные вложения денег в различные строящиеся объекты; г) совокупность экономических отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования централизованных и децентрализованных фондов денежных средств.

13. Дайте определение понятию «рентабельность инвестиций»: а) показатель эффективности затрат предприятия; б) суммарный дисконтированный экономический эффект, достигаемый к концу горизонта;

в) характеризует экономическую эффективность инвестиций, вложенных в проект, определяется как экономический эффект, получаемый предприятием в результате реализации инвестиционного проекта; г) объем инвестиций, вложенных в проект по, отношению к затратам на амортизацию.

14. Каким способом можно получить показатель рентабельности инвестиций : а) путем перемножения коммерческой маржи и коэффициента трансформации, рассчитанных на соответствующий интервал планирования; б) путем перемножения чистого дисконтированного дохода на коэффициент трансформации; в) путем деления валовой прибыли на суммарный объем инвестиций; г) путем перемножения коммерческой маржи и чистой текущей стоимости.

15. Дайте полное определение понятию риск в экономическом смысле а) это деятельность, связанная с преодолением неопределенности в ситуации неизбежного выбора, в процессе которой имеется возможность количественно и качественно оценить вероятность достижения предполагаемого результата, неудачи и отклонения от цели; б) возможная потеря денежных средств инвестором; в) любая неопределенная ситуация, возникающая на рынке; г) ситуация, когда собственные средства могут быть потеряны в ходе реализации проекта, а привлеченные средства инвестора нет.

### **Вопросы к зачету**

1. Накопление и анализ предпринимательских идей.
2. Общая характеристика бизнес-плана.
3. Состав и структура разделов бизнес-плана.
4. Цели и планы в бизнесе организации.
5. Этапы и сущность планирования бизнеса.
6. Виды внутрифирменного планирования.
7. Особенности бизнес-планирования как формы планирования.
8. Масштаб и уровни планирования бизнеса.
9. Система бизнес-планирования в малых и средних предприятиях.
10. Организация системы бизнес-планирования
11. Механизм планирования бизнеса.
12. Информационные технологии в системе планирования бизнеса.
13. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.
14. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
15. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.
16. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.
17. Оформление бизнес-плана, Резюме. Описание отрасли. Характеристика объекта бизнеса организации.
18. Анализ отрасли. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции.
19. Маркетинговый план. Стратегии маркетинга.
20. Операционный план. Производство.
21. Организационный план.

22. Финансовый план.
23. Оценка и страхование риска.
24. Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели организации.
25. Инвестиционный план (проект).
26. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования
27. Основные технологии продукции бизнес-планирования.
28. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании.
29. Особенности разработки моделей бизнес-процессов
30. Сущность и назначение управленческого бизнес-плана.
31. Общий план производства.
2. Составление планов подразделений.
33. Контроль выполнения и корректировка управленческого бизнес-плана.
34. Бизнес-проект как инновационный замысел.
35. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы).
36. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Бизнес»

## **8 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) — русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

### **8.1 Образовательные технологии**

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими / практическими занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

## **8.2 Занятия лекционного типа**

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

Лекционный курс дает наибольший объем информации и обеспечивает более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

## **8.3 Занятия семинарского /практического типа**

Семинарские занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Ответ должен быть аргументированным, развернутым, не односложным, содержать ссылки на источники.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание заданий, выполненных на семинарском занятии, входит в накопленную оценку.

Практические занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях формирования умений и навыков и охватывают все основные разделы.

Основным методом проведения практических занятий являются упражнения, а также обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также разбор качества выполнения упражнений в аудиторных условиях.

В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- выполнение заданий;
- участие в дискуссиях;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

#### **8.4 Самостоятельная работа обучающихся**

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе - самостоятельной работы студентов. Выделяемые часы целесообразно использовать для изучения дополнительной научной литературы по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и практических рекомендаций ведущих российских и зарубежных специалистов в профессиональной сфере, а также для отработки практических навыков.

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

- цель и содержание задания;
- сроки выполнения;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в устной, письменной или смешанной форме.



Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиболее важному средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

#### **8.4.1. Выполнение домашнего задания**

Домашнее задание оценивается по следующим критериям:

- Степень и уровень выполнения задания;
- Аккуратность в оформлении работы;
- Использование специальной литературы;
- Сдача домашнего задания в срок.

#### **8.5 Эссе (реферат)**

Реферат — индивидуальная письменная работа обучающегося, предполагающая анализ изложения в научных и других источниках определенной научной проблемы или вопроса.

Написание реферата практикуется в учебном процессе в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выстраивания логики изложения, выделения главного, формулирования выводов.

Содержание реферата студент докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 10—15 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны.

Как правило, реферат имеет стандартную структуру: титульный лист, содержание, введение, основное содержание темы, заключение, список использованных источников, приложения.

Оценивается оригинальность реферата, актуальность и полнота использованных источников, системность излагаемого материала, логика изложения и убедительность аргументации, оформление, своевременность срока сдачи, защита реферата перед аудиторией.

При своевременной защите работа оценивается наивысшим баллом, при опоздании на 1 неделю балл снижается на 1, при опоздании на 2 недели балл снижается еще раз на 1. При опоздании более чем на 2 недели работа не оценивается.

## **8.6 Курсовая работа (проект)**

В курсе используются исследовательские методы обучения, предполагающие самостоятельный творческий поиск и применение знаний обучающимся. Курсовая работа (проект) — это письменная работа, которая строится по логике проведения классического научного исследования.

Целью проекта является повышение уровня профессиональной подготовки обучающегося. Проект формирует следующие компетенции:

- усвоение теоретического материала и путей его применения на практике;
- навыки творческого мышления;
- воспитание чувства ответственности за качество принятых решений;
- навык самостоятельной профессиональной деятельности;
- комплексная работа со специальной литературой и информационными ресурсами;
- научно-исследовательская деятельность.

Проект входит в индивидуальное портфолио обучающегося.

В случае наличия существенных замечаний руководителя работа возвращается обучающемуся на доработку.

Допускается открытая защита в присутствии всей учебной группы. Вопросы, задаваемые автору проекта, не должны выходить за рамки тематики проекта. При своевременной защите работа оценивается наивысшим баллом, при опоздании на 1 неделю балл снижается на 1, при опоздании более чем на 2 недели балл снижается еще раз на 1.

Выполнение доклада оценивается по следующим критериям:

- соответствие заявленной теме;
- уместность, актуальность и количество использованных источников;
- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа);
- глубина проработки материала;

- качественное выступление с докладом (понятность, качество речи);
- ответы на вопросы аудитории;
- наглядность (использования иллюстраций, презентации).

### **8.7 Групповые и индивидуальные консультации**

Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить консультации за счет общего бюджета времени, отведенного на контактную работу.

### **8.8 Оценивание по дисциплине**

Электронная информационно-образовательная среда организации позволяет формировать электронное портфолио обучающегося за счет сохранения его работ и оценок.

Оценки ставятся по 5-балльной шкале. Округление оценки производится в пользу студента.

**Критерии оценочного средства опрос на семинарских \ практических занятиях по заранее предложенному плану**

| Балл                    | Уровень сформированности компетенции | Критерии оценивания уровня сформированности компетенции   |
|-------------------------|--------------------------------------|---|
| 5 (отлично)             | Повышенный                           | полнота раскрытия формулировок плана: 85-100%; выполнение практического задания – с 1-2 замечаниями         |
| 4 (хорошо)              | Базовый                              | полнота раскрытия формулировок плана: 70-85%; выполнение практического задания – с 3-5 замечаниями          |
| 3 (удовлетворительно)   | Пороговый                            | полнота раскрытия формулировок плана: 50-69%;<br>выполнение практического задания – с 5-7 замечаниями       |
| 2 (неудовлетворительно) | Недопустимый                         | полнота раскрытия формулировок плана: менее 50%; выполнение практического задания – с 8 и более замечаниями |

**Критерии оценочного средства письменная аудиторная контрольная работа**

| Балл (интервал баллов) | Уровень сформированности компетенции | Критерии оценивания уровня сформированности компетенции |
|------------------------|--------------------------------------|---|
|                        |                                      |   |

| Балл (интервал баллов)  | Уровень сформированности компетенции | Критерии оценивания уровня сформированности компетенции   |
|-------------------------|--------------------------------------|---|
| 5 (отлично)             | Повышенный                           | Контрольная работа выполнена в соответствии с предъявляемыми требованиями, содержит 1-2 неточности; полнота анализа текста составляет 85-100%.  |
| 4 (хорошо)              | Базовый                              | Контрольная работа выполнена, в основном, в соответствии с предъявляемыми требованиями, содержат 2-4 неточности; полнота анализа текста составляет 70-84% и требует наводящих и уточняющих вопросов преподавателя.  |
| 3 (удовлетворительно)   | Пороговый                            | В контрольной работе выявлены отступления от предъявляемых требований, обнаружены более 5 концептуальных неточностей; полнота анализа текста составляет 50-69%; формулировки не продуманы и требуют уточнения.  |
| 2 (неудовлетворительно) | Недопустимый                         | Контрольная работа не соответствует предъявляемым требованиям, содержат более 8 концептуальных неточностей; полнота анализа текста составляет менее 50%; формулировки путаные, нечеткие, содержат множество грамматических ошибок; или работа не выполнена вовсе. |

### **Критерии оценочного средства доклад, презентация материала доклада.**

| Балл        | Уровень сформированности компетенции | Критерии оценивания уровня сформированности компетенции   |
|-------------|--------------------------------------|---|
| 5 (отлично) | Повышенный                           | Заявленная тема раскрыта полно. Основные требования к жанру доклада выполнены, обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, продемонстрировано владение |

| Балл                    | Уровень сформированности компетенции | Критерии оценивания уровня сформированности компетенции  |
|-------------------------|--------------------------------------|--|
|                         |                                      | научным терминологическим аппаратом, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.   |
| 4 (хорошо)              | Базовый                              | Заявленная тема раскрыта достаточно. Основные требования к жанру доклада, в целом, выполнены. Продемонстрировано владение научным терминологическим аппаратом; основные требования к презентации доклада выполнены, но при этом допущены недочёты: имеются неточности в изложении материала, не выдержан объём работы, на отдельные дополнительные вопросы даны неполные ответы. |
| 3 (удовлетворительно)   | Пороговый                            | Заявленная тема раскрыта неполно. Имеются существенные отступления от требований к жанрам реферата, доклада. Владение научным терминологическим аппаратом затруднено, в изложении материала присутствует непоследовательность, структурирование работы не продумано, порой алогично. Основные требования к презентации доклада выполнены не в полном объеме.                     |
| 2 (неудовлетворительно) | Недопустимый                         | Заявленная тема не раскрыта, проявлено существенное непонимание проблемы. Автор не владеет научным терминологическим аппаратом, оформление не соответствует требованиям; либо работа не выполнена вовсе. Презентация не осуществлена.  |

### Критерии оценочного средства экзамен

| Балл                    | Уровень сформированности компетенции | Критерии оценивания уровня сформированности компетенции   |
|-------------------------|--------------------------------------|---|
| 5 (отлично)             | Повышенный                           | Студент ясно и четко сформулировал ответы на теоретические вопросы, проиллюстрировал ответы дополнительным материалом, показал грамотное использование понятийного аппарата дисциплины, правильно ответил на дополнительные вопросы                             |
| 4 (хорошо)              | Базовый                              | Студент сформулировал ответы на теоретические вопросы, но допустил 2-3 неточности или неполно раскрыл суть одного из вопросов; показал грамотное использование понятийного аппарата дисциплины, недостаточно полно ответил на дополнительные вопросы.           |
| 3 (удовлетворительно)   | Пороговый                            | Студент сформулировал полный ответ на половину теоретических вопросов, вторую половину вопросов раскрыл поверхностно, с 1-2 принципиальными ошибками; проявил недостаточное знание понятийного аппарата дисциплины; не смог ответить на дополнительные вопросы. |
| 2 (неудовлетворительно) | Недопустимый                         | Студент не смог ответить ни на один из теоретических вопросов, либо ответил на каждый поверхностно, с принципиальными ошибками; проявил незнание понятийного аппарата дисциплины; не смог ответить на дополнительные вопросы.                                   |

### Критерии оценочного средства зачет

| Оценка  | Уровень сформированности компетенции | Критерии оценивания уровня сформированности компетенции           |
|---------|--------------------------------------|---|
| Зачтено | Повышенный                           | Студент ясно и четко сформулировал ответ на теоретический вопрос, |

| Оценка     | Уровень сформированности компетенции | Критерии оценивания уровня сформированности компетенции   |
|------------|--------------------------------------|---|
|            | Базовый                              | проиллюстрировал ответы дополнительным материалом, показал грамотное использование понятийного аппарата дисциплины, правильно ответил на дополнительные вопросы.<br>Студент сформулировал ответ на теоретический вопрос, но допустил 2-3 неточности или неполно раскрыл суть вопроса;   |
|            | Пороговый                            | показал грамотное использование понятийного аппарата дисциплины, недостаточно полно ответил на дополнительные вопросы.<br>Студент сформулировал ответ на теоретический вопрос, но раскрыл его поверхностно, с 1-2 принципиальными ошибками; проявил недостаточное знание понятийного аппарата дисциплины; не смог ответить на дополнительные вопросы. |
| Не зачтено | недопустимый                         | Студент не смог ответить на теоретический вопрос, проявил незнание понятийного аппарата дисциплины, не смог ответить на дополнительные вопросы.   |

**Итоговая оценка выставляется в ведомость согласно следующему правилу:**

| Критерии оценивания компетенции  | Уровень сформированности компетенции | Итоговая оценка     |
|--|--------------------------------------|---------------------|
| Обучающийся не владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, демонстрирует отрывочные знания, не способен иллюстрировать ответ примерами, допускает множественные существенные | недопустимый                         | неудовлетворительно |

| Критерии оценивания компетенции   | Уровень сформированности компетенции | Итоговая оценка   |
|---|--------------------------------------|-------------------|
| ошибки в ответе   |                                      |                   |
| Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, фрагментарно способен иллюстрировать ответ примерами, допускает несколько существенных ошибок в ответе.  | пороговый                            | удовлетворительно |
| Обучающийся владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал и способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач, но допускает отдельные несущественные ошибки. | базовый                              | хорошо            |
| Обучающийся в полной мере владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал и способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач.                                 | повышенный                           | отлично           |

### **8.9 Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами



реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания прошедшими подготовку волонтерами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиа материалы также используются и адаптируются с учетом индивидуальных особенностей обучения лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

## **9 ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

1. ЭБС Юрайт [сайт]. -URL: <https://biblio-online.ru>
2. КонсультантПлюс. - URL:<https://sps-consultant.ru>

## **10 НЕОБХОДИМАЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА**

При проведении занятий используется аудитории, оборудованные офисной мебелью, при необходимости используются аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием для отображения презентаций.

Перечень основного оборудования:

Ауд. Б - 403: офисная мебель на 28 мест, 10 ПК с доступом в Интернет и ЭИОС, объединенных в локальную сеть, экран 1 шт., проектор 1 шт., 1 ПК, звукоусиливающая аппаратура, на стенах планшеты для организации выставок работ студентов.

Ауд. Б - 405: офисная мебель на 28 мест, доска, рабочее место преподавателя.

Ауд. Б - 406: офисная мебель на 20 мест, 3 ПК, книжные шкафы, учебная литература.

Ауд. Б - 501: офисная мебель на 80 мест, демонстрационное оборудование: экран – 1 шт.; проектор – 1 шт.; ПК – 1шт. ПО: WindowsXP, OpenOffice, 7-zip, Microsoft Word Viewer, Microsoft Exel Viewer, Microsoft PowerPoint Viewer

Помещения для самостоятельной работы (Л-104, читальный зал) оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет, и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.