

## История экономических учений

### 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**Цель дисциплины** «История экономических учений» - состоит в получении студентами фундаментальных знаний об эволюции экономических представлений человечества, основных тенденциях развития экономической мысли, основных направлениях и школах экономической теории, ознакомлении с концепциями известных экономистов различных эпох и стран; осмыслении исторического процесса возникновения, развития и смены экономических идей, концепций, представленных в теориях отдельных экономистов, теоретических школах и направлениях.

**Задачи дисциплины:**

- изучить основные научные школы и направления экономических учений, судеб и взглядов крупнейших как зарубежных, так и российских ученых, которые внесли вклад в историю экономической науки;
- осмыслить объективные закономерности развития экономической теории;
- ознакомить с этапами развития экономической мысли и методами экономического анализа;
- научить студентов свободно ориентироваться в экономических теориях, сравнивать альтернативные теоретические подходы и принимать самостоятельные решения в реализации отдельных практических задач.

Изучение данного курса закладывает основу для дальнейшего изучения студентами других теоретических и прикладных экономических дисциплин: «Экономическая теория», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Ценообразование», «Макроэкономическое планирование и прогнозирование» и др.

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции и/или общепрофессиональные компетенции и/или профессиональные компетенции:

38.03.01 «Экономика»

Наименование компетенции	Код компетенции
Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	ОК — 3

## 2. Место дисциплины в структуре ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «История экономических учений» входит в базовую часть дисциплин профессионального цикла учебного плана основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (квалификация «бакалавр»).

### *38.03.01 «Экономика»*

В результате изучения студент должен:

#### **Знать:**

- предмет исследования истории экономических учений;
- основные экономические законы и понятийно- категориальный аппарат;
- основные особенности школ экономической мысли;
- основные концепции, экономические воззрения представителей ведущих направлений экономической науки;
- институциональную структуру экономики;
- особенности экономической политики государства в различные исторические отрезки времени.

#### **Уметь:**

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- выявлять тенденции изменения социально-экономического развития;
- применять полученные знания в виде выступления, доклада, информационного обзора.

#### **Владеть:**

- современными методами сбора, обработки и анализа данных, связанных с историей развития экономической мысли;
- основными методами и приемами анализа развития современных концепций экономической науки;
- в совершенстве экономическими законами, разработанными ведущими представителями экономической мысли, используя их в интерпретированном виде в современной действительности.

## Экономическая теория

### 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**Цель дисциплины** «Экономическая теория» - формирование у студентов экономического мышления и высокого уровня экономической культуры, усвоение обучающимися теоретико-методологических основ данной дисциплины, понимания рационального в хозяйственной жизни общества и условий оптимизации функционирования национальных экономических систем, углубление и расширение познания студентов, полученных при изучении экономических дисциплин на макроуровне, для решения проблем с использованием более сложных и современных макроэкономических моделей.

**Задачи дисциплины:**

- освоить основные экономические понятия, законы и теории, показатели их классификации и способы их определения;
- использовать экономическую терминологию, объективные экономические законы и теоретические положения, определять сущностное значение экономических показателей;
- применять на практике методы экономической теории, умение рассчитать экономические показатели и составить аналитический отчет.

Для успешного освоения курса студенты должны изучить такие дисциплины, как «История экономических учений», «Экономическая география».

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции и/или общепрофессиональные компетенции и/или профессиональные компетенции:

*38.03.01 «Экономика»*

Наименование компетенции	Код компетенции
Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	ОК – 3
Способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	ОПК -2
Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально – экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК -1

Наименование компетенции	Код компетенции
Способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	ПК -4

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Экономическая теория» является дисциплиной базовой части учебного плана основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (квалификация «бакалавр»).

### *38.03.01 «Экономика»*

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, место в системе мирового хозяйства, направления экономической политики государства;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
- основы построения, расчета и анализа современной системы экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне.

**уметь:**

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов;
- анализировать динамику макро- и микроэкономических показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач.

**владеть:**

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных эконометрических моделей;
- навыками прогнозирования развития хозяйственных процессов;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.

## **Мировая экономика и международные экономические отношения**

### **1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Цель освоения дисциплины** «Мировая экономика и международные экономические отношения» - формирование у студентов комплексного и научного представления об основах, закономерностях и современных тенденциях развития рыночной экономики в отдельных странах, регионах и в мировом хозяйстве в целом; приобретение ими практических навыков анализа характерных черт и особенностей различных компонентов мировой экономики, факторов, влияющих на успешное осуществление экономической политики или, наоборот, блокирующих ее реализацию и ведущих к кризисам, безработице, ухудшению социально-экономического положения населения; ознакомление с текущими экономическими проблемами отдельных стран, регионов и мирового хозяйства в целом, отражающими современные реалии международных экономических отношений; выработка способности к обобщению мирового опыта адаптации национальных экономик к изменившимся экономическим и политическим условиям воспроизводства, анализу положения и перспектив развития экономики России во взаимосвязанном и взаимозависимом мире.

**Задачи дисциплины:**

- сформировать знания и обеспечение понимания структуры мирового хозяйства, экономических процессов движения товаров, услуг, рабочей силы и капиталов на мировом рынке, а также способов их регулирования.

Данная дисциплина изучается на 3 курсе бакалавриата и опирается на знания, полученные студентами в процессе изучения дисциплин «Экономическая теория», «Экономическая география», «Экономика зарубежных стран»

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции и/или общепрофессиональные компетенции и/или профессиональные компетенции:

*38.03.01 «Экономика»*

Наименование компетенции	Код компетенции
Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	ОК -3
Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально — экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК - 1
Способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	ПК - 4
Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и / или аналитический отчет	ПК — 7

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина «Мировая экономика и международные экономические отношения» относится к базовому блоку дисциплин образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль «Мировая экономика»

*38.03.01 «Экономика»*

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- теоретические основы функционирования мировой экономики, сущность и формы осуществления международных экономических отношений и способы их регулирования на современном этапе, место России в мировой экономике.

**уметь:**

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на мировом уровне;

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

- рассчитывать последствия применения различных методов торговой политики, использовать источники экономической и социальной информации, осуществлять поиск

информации по полученному заданию, прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на мировом уровне;

- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора; организовать выполнение конкретного порученного этапа работы;

- организовать работу малого коллектива, рабочей группы.

**владеть:**

- методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современной методикой, методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;

- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на мировом уровне;

- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

## **Международный бизнес**

### **1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

*Цель дисциплины* «Международный бизнес» - является формирование комплекса знаний о проблемах современного международного бизнеса и предпринимательства, особенностей его конкурентной, экономико-правовой, финансовой и социально-культурной среды, а также практических умений и навыков, позволяющих принимать решения в конкретной среде международного бизнеса.

*Задачи дисциплины:*

- изучить принципы и особенности развития и функционирования системы международного бизнеса;

- выявить особенности ведения международного бизнеса и предпринимательства;

- рассмотреть основные формы и способы интернационализации бизнеса в условиях глобализации;

- изучить основные методы выбора стран и рынков для ведения международного бизнеса;

- рассмотреть основные стратегии выхода и закрепления компаний и фирм на зарубежных рынках;

- изучить методы оценки и выбора партнеров для осуществления совместных проектов в сфере международного бизнеса;

- освоить методы и приемы оценки внешней конкурентной среды ведения международного бизнеса.

Для успешного освоения курса студенты должны изучить такие дисциплины, как «Экономическая теория», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Международные экономические отношения глобальной экономики».

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции и/или общепрофессиональные компетенции и/или профессиональные компетенции:

*38.03.01 «Экономика»*

Наименование компетенции	Код компетенции
способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ПК -2
способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	ПК -4
способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	ПК -6

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина «Международный бизнес» является дисциплиной вариативной части учебного плана основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (квалификация «бакалавр»).

*38.03.01 «Экономика»*

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- этапы эволюции теорий международного бизнеса, основные проблемы развития теоретических концепций его развития;
- концептуальные подходы к анализу окружающей среды международного бизнеса;
- основные проблемы, связанные с теоретическим обоснованием внешнеэкономической стратегии Российской Федерации.
- факторы и основные направления глобализации международного бизнеса.

**уметь:**

- осуществлять отбор статистических данных о состоянии международной бизнеса в конкретной сфере на основе публикаций национальных и международных экономических организаций;

- выбрать наиболее оптимальный способ выхода на зарубежный рынок;

-использовать полученные знания о функционировании международного бизнеса применительно к особенностям ведения бизнеса и его государственного регулирования в разных странах,

-на основе теорий международного бизнеса анализировать его состояние для принятия соответствующих управленческих решений;

-выявить макро - и микрофакторы мотивации выхода российских фирм на зарубежные рынки.

**владеть навыками:**

- методами проведения научных исследований на основе знаний теорий международного бизнеса;

-навыками анализа инновационных аспектов внешнеэкономической деятельности организаций;

- методами комплексного и ситуационного анализа экономических, политико-правовых и социокультурных процессов в международной среде;

-навыками анализа и составления бизнес-планов, а также маркетинговых программ, применяемых в рамках международного предпринимательства, дав им возможность оценить свои способности для будущей деятельности в сфере международного бизнес.

## Экономика зарубежных стран

### 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

*Цель дисциплины* «Международный бизнес» - является формирование комплекса знаний о проблемах современного международного бизнеса и предпринимательства, особенностей его конкурентной, экономико-правовой, финансовой и социально-культурной среды, а также практических умений и навыков, позволяющих принимать решения в конкретной среде международного бизнеса.

*Задачи дисциплины:*

- изучить принципы и особенности развития и функционирования системы международного бизнеса;

- выявить особенности ведения международного бизнеса и предпринимательства;

- рассмотреть основные формы и способы интернационализации бизнеса в условиях глобализации;

- изучить основные методы выбора стран и рынков для ведения международного бизнеса;

- рассмотреть основные стратегии выхода и закрепления компаний и фирм на зарубежных рынках;

- изучить методы оценки и выбора партнеров для осуществления совместных проектов в сфере международного бизнеса;
- освоить методы и приемы оценки внешней конкурентной среды ведения международного бизнеса.

Для успешного освоения курса студенты должны изучить такие дисциплины, как «Экономическая теория», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Международные экономические отношения глобальной экономики».

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции и/или общепрофессиональные компетенции и/или профессиональные компетенции:

*38.03.01 «Экономика»*

Наименование компетенции	Код компетенции
способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ПК -2
способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	ПК -4
способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	ПК -6

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина «Международный бизнес» является дисциплиной вариативной части учебного плана основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (квалификация «бакалавр»).

*38.03.01 «Экономика»*

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- этапы эволюции теорий международного бизнеса, основные проблемы развития теоретических концепций его развития;
- концептуальные подходы к анализу окружающей среды международного бизнеса;

- основные проблемы, связанные с теоретическим обоснованием внешнеэкономической стратегии Российской Федерации.

- факторы и основные направления глобализации международного бизнеса.

**уметь:**

- осуществлять отбор статистических данных о состоянии международной бизнеса в конкретной сфере на основе публикаций национальных и международных экономических организаций;

- выбрать наиболее оптимальный способ выхода на зарубежный рынок;

- использовать полученные знания о функционировании международного бизнеса применительно к особенностям ведения бизнеса и его государственного регулирования в разных странах,

- на основе теорий международного бизнеса анализировать его состояние для принятия соответствующих управленческих решений;

- выявить макро - и микрофакторы мотивации выхода российских фирм на зарубежные рынки.

**владеть навыками:**

- методами проведения научных исследований на основе знаний теорий международного бизнеса;

- навыками анализа инновационных аспектов внешнеэкономической деятельности организаций;

- методами комплексного и ситуационного анализа экономических, политико-правовых и социокультурных процессов в международной среде;

- навыками анализа и составления бизнес-планов, а также маркетинговых программ, применяемых в рамках международного предпринимательства, дав им возможность оценить свои способности для будущей деятельности в сфере международного бизнес.

Международная система рециклинга отходов и ее законодательная база

## **1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Цель дисциплины** «Международная система рециклинга отходов и ее законодательная база» - обучить студентов основам организации рециклинга отходов в области обращения с техногенными отходами. Данные знания необходимы студентам для их профессиональной подготовки и формированию целостного естественно-научного мировоззрения, а также применения этих основ для решения конкретных задач, связанных с охраной окружающей среды и рациональным использованием природных ресурсов.

**Задачи дисциплины:**

- изучить и освоить современный отечественный и зарубежный опыт в области обращения с отходами; проблем, связанных с воздействием техногенных отходов на состояние окружающей среды и качество жизни человека; способов классификации техногенных отходов; нормативно-правовых обеспечений управления отходами;

регламентации транспортировки отходов; лицензирования деятельности по обращению с отходами.

Для успешного освоения курса студенты должны изучить такие дисциплины, как «Экономическая теория», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Международные экономические отношения глобальной экономики».

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции и/или общепрофессиональные компетенции и/или профессиональные компетенции:

*38.03.01 «Экономика»*

Наименование компетенции	Код компетенции
Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	ПК -7

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина «Международная система рециклинга отходов и ее законодательная база» является дисциплиной вариативной части учебного плана основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (квалификация «бакалавр»).

*38.03.01 «Экономика»*

Код	Наименование	Результаты обучения
ПК-7	Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные источники отечественной и зарубежной информации, необходимые при освоении информационного обзора или аналитического отчета в области характеристики потенциала мирового хозяйства, состояния и перспектив изменения соотношения сил в мировой экономике, международных экономических отношений стран мира, в том числе России;</li> <li>- основные понятия системы рециклинга отходов, способы их переработки;</li> <li>- основные законодательные акты и правовые нормы в сфере переработки отходов;</li> <li>- основные источники отечественной и зарубежной информации, необходимые при освоении информационного обзора или аналитического отчета в области рециклинга отходов в мировом хозяйстве;</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности составления внешнеэкономических документов;</li> <li>- особенности ценообразования на национальном и зарубежных рынках, порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, услуг в зарубежной и отечественной практике хозяйствования</li> </ul>
		<p>Уметь:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать показатели участия страны в мировой экономике, анализировать влияние различных инструментов торговой политики на импорт и экспорт, валютный ресурс и его изменения;</li> <li>- рассчитывать количество накопившихся отходов и возможности эффективного их использования;</li> <li>- собрать необходимые данные, проанализировать и интерпретировать их, используя отечественные и зарубежные источники информации об экономических процессах и явлениях, состоянии и тенденции развития рынка международных услуг, выявлять факторы, влияющие на их стоимость;</li> <li>- анализировать динамику накопления и переработки отходов;</li> <li>- выявлять тенденции развития как мировой системы рециклинга отходов, так и национальной;</li> <li>- использовать законодательную базу в области рециклинга отходов с целью повышения эффективности международной системы рециклинга, в том числе российской.</li> </ul>
		<p>Владеть:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- современными методами сбора, обработки анализа данных и навыками составления информационного отчета в области мировых процессов и явлений, с определением в них места и роли основных экономических студентов, а так же секторов экономики, в первую очередь, новейшего сектора современной экономики рециклинга отходов;</li> <li>- современными методами систематизации, обобщения, анализа и интерпретации необходимых данных</li> </ul>

			отечественных и зарубежных источников информации для подготовки информационного обзора и аналитического отчета в области международного бизнеса, в частности, по дифференцированному сбору отходов и их переработке.
--	--	--	--

## Оценка и анализ рисков

### Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины: получение теоретических знаний и выработка практических навыков оценки рисков на различных уровнях управления и освоение технологии выработки решения в условиях риска и неопределенности.

Задачи дисциплины:

- ознакомиться с теоретическими основами оценки рисков;
- изучить базовые принципы и технические процедуры идентификации и оценки социально-экономических рисков на макро, мезо- и микроуровнях;
- овладеть методами количественной и качественной оценки рисков предпринимательской деятельности и рискообразующих факторов;
- исследовать основные закономерности и тенденции развития экономических отношений в неблагоприятных ситуациях, проводить адекватный анализ, оценку и интерпретацию результатов с точки зрения влияния факторов риска на современном этапе развития экономики и в перспективе.

### Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций

Шифр, название компетенции	Результаты формирования компетенции		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2 Способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, действующую нормативно-правовую базу и экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, методы расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе действующей нормативно-правовой базы	определить состав экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, оценить нормативно-правовую базу и показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, произвести расчет экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на базе действующей нормативно-правовой базы	методами формирования системы экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, методикой оценки экономических показателей на основе действующей нормативно-правовой базы, методиками расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе действующей нормативно-правовой базы

## Современные финансовые риски

### Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины: получение теоретических знаний и выработка практических навыков оценки рисков на различных уровнях управления и освоение технологии выработки решения в условиях риска и неопределенности.

Задачи дисциплины:

- ознакомиться с теоретическими основами оценки рисков;
- изучить базовые принципы и технические процедуры идентификации и оценки социально-экономических рисков на макро, мезо- и микроуровнях;
- овладеть методами количественной и качественной оценки рисков предпринимательской деятельности и рискообразующих факторов;
- исследовать основные закономерности и тенденции развития экономических отношений в неблагоприятных ситуациях, проводить адекватный анализ, оценку и интерпретацию результатов с точки зрения влияния факторов риска на современном этапе развития экономики и в перспективе.

### Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций

Шифр, название компетенции	Результаты формирования компетенции		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-5 способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	Передовой отечественный и зарубежный опыт в сфере финансового анализа; Законодательство Российской Федерации бухгалтерском учете. Методы финансового анализа и финансовых вычислений. Основы информатики и вычислительной техники.	Оценивать и анализировать финансовый потенциал, ликвидность и платежеспособность, финансовую устойчивость, прибыльность и рентабельность, инвестиционную привлекательность экономического субъекта; Формировать аналитические отчеты и представлять их заинтересованным пользователям; Определять финансовые цели экономического субъекта, степень их соответствия текущему финансовому состоянию экономического субъекта, способы достижения целей в долгосрочной и краткосрочной перспективе.	Методами финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период, оценивать потенциальные риски и возможности в обозримом будущем; методами анализа и оценки финансовых рисков; Владеть методами систематизации и обобщения экономической и юридической информации, Владеть навыками работы с вычислительной и оргтехникой.

Международные экономические отношения глобальной экономики

### 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**Цель освоения дисциплины** «Международные экономические отношения глобальной экономики» - формирование у обучающихся на основе компетентностного подхода теоретических знаний об эволюции и формах международных экономических отношений в современном мировом хозяйстве и практических навыков анализа сложных явлений в мирохозяйственных связях в условиях глобализации мирового хозяйства.

### **Задачи дисциплины:**

- сформировать знания о становлении и сущности мирового хозяйства, его основных субъектах, о системе и формах международных экономических отношений;
- выработать системный подход к анализу международного разделения труда, как движущей силы развития производственных инвестиционных, торговых, научно-технических, валютных и других мирохозяйственных связей;
- сформировать знания о направлениях трансформации международных экономических отношений под воздействием глобализации;
- использовать информацию о состоянии отдельных сфер международных экономических отношений и принятия соответствующих управленческих решений и оценки их эффективности.

Для успешного освоения курса студенты должны изучить такие дисциплины, как «Экономическая теория», «Статистика», «Ценообразование», «Мировая экономика и международные экономические отношения».

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции и/или общепрофессиональные компетенции и/или профессиональные компетенции:

#### *38.03.01 «Экономика»*

Наименование компетенции	Код компетенции
Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	ПК-7

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина «Международные экономические отношения глобальной экономики» относится к обязательной дисциплине вариативной части образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.01 «Экономика профиль «Мировая экономика».

#### *38.03.01 «Экономика»*

Код	Наименование	Результаты обучения	
ПК-7	Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные,	Знать:	- систему основных показателей мировой экономики, обеспечения экономического развития мирового хозяйства, новые тенденции развития мировой экономики
		Уметь:	- использовать систему знаний о формах и направлениях развития мировой

	проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет		экономики, определять основные проблемы, связанные с интегрированием российской экономики в мировую, характеризовать взаимообусловленность развития различных форм МЭО
		Владеть:	навыками сбора данных, относящихся к мировому хозяйству, их анализу и обработки и составления информационного обзора или аналитического отчета.

## Макроэкономическое планирование и прогнозирование

### 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

*Целью дисциплины* «Макроэкономическое планирование и прогнозирование» освоения дисциплины направлена на приобретение студентами знаний по прогнозированию и планированию социально – экономических процессов, обоснование принятия управленческих решений на основе прогнозной информации как основы предварительной оценки последствий принимаемых решений.

*Задачи дисциплины:*

- освоить сущность прогнозирования и планирования, его формы и особенности;
- ознакомить студентов с действующей практикой планирования и прогнозирования в РФ;
- освоить методические приемы и способы прогнозирования и планирования на разных уровнях управления экономикой;
- изучить зарубежный опыт планирования и прогнозирования, возможности его использования в российской практике;
- рассмотреть особенности макроэкономического и внутрифирменного прогнозирования и планирования.

Для успешного освоения курса студенты должны изучить такие дисциплины, как «Экономическая теория», «Ценообразование», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Международные экономические отношения глобальной экономики».

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции и/или общепрофессиональные компетенции и/или профессиональные компетенции:

*38.03.01 «Экономика»*

Наименование компетенции	Код компетенции
Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально – экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально – экономических показателей	ПК-6

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Макроэкономическое планирование и прогнозирование» является обязательной дисциплиной и входит в вариативную часть учебного плана основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (квалификация «бакалавр»).

*38.03.01 «Экономика»*

Код	Наименование	Результаты обучения
ПК-6	Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально – экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально – экономических показателей	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- социально-экономическую сущность планирования и его роль в управлении на уровне государства, региональных и муниципальных формирований;</li> <li>- особенности и преимущества стратегического планирования;</li> <li>- систему плановых органов и плановых документов, существующих в настоящее время в РФ;</li> <li>- организацию разработки программ, проектов планов по отдельным направлениям социально-экономического развития;</li> <li>- основные показатели прогнозирования и стратегического планирования отдельных социально-экономических процессов.</li> <li>- определение прогнозирования и прогноза, основные типов прогнозов, периоды прогнозов;</li> <li>- основные источники плановой и прогнозной информации;</li> <li>- виды методов социально-экономического прогнозирования, особенности их применения;</li> <li>- структуру и соподчиненность прогнозов в системе социально-экономического</li> </ul>

		<p>прогнозирования;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обосновать необходимость и возможность применения стратегического планирования на современном этапе развития России;</li> <li>- самостоятельно разбираться в проблемах прогнозирования и планирования социально-экономического развития;</li> <li>- оценивать существующие точки зрения относительно путей решения различных плановых проблем и аргументировано обосновывать собственную позицию;</li> <li>- собирать, обрабатывать и анализировать статистическую информацию;</li> <li>- использовать знания, полученные в ходе изучения курса «Стратегическое макроэкономическое планирование», в реализации своих профессиональных навыков.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы с научной литературой; умением аргументировано излагать свои мысли;</li> <li>- навыками устной и письменной речи на русском языке; публичной и научной речи</li> <li>- навыками поиска необходимой информации;</li> <li>- основными элементами методологии стратегического планирования;</li> <li>- методиками прогнозирования с помощью среднего абсолютного прироста, скользящих средних, обработки индивидуальных экспертных оценок, ранжирования объектов по коллективной экспертной оценке, кривых роста, метода парных сравнений в области демографических тенденций, природоресурсного потенциала и природоохранной деятельности, экономического роста и совокупного спроса, рынка труда и занятости, уровня жизни.</li> </ul>
--	--	---

## Международные транзитные системы

### 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**Целью дисциплины** «Международные транзитные системы» является комплексное изучение международных транспортных операций с учетом современных тенденций развития международных экономических отношений и усиления международной и международных прямых инвестиций

**Задачи дисциплины:**

- дать характеристику основных понятий международной практики грузовых сообщений;
- раскрыть содержание транспортных операций;
- сформировать навыки принятия решений в области международных грузоперевозок, обеспечивающих повышение эффективности внешнеэкономических связей.

Для успешного освоения курса студенты должны изучить такие дисциплины, как «Экономическая теория», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Международные экономические отношения глобальной экономики

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции и/или общепрофессиональные компетенции и/или профессиональные компетенции:

*38.03.01 «Экономика»*

Наименование компетенции	Код компетенции
Способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	ПК-5

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Международные транзитные системы» является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (квалификация «бакалавр»).

*38.03.01 «Экономика»*

Код	Наименование	Результаты обучения	
ПК-5	Способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия, терминологию, условия международной практики грузовых сообщений;</li> <li>- основы графического языка, расчета и анализа современной системы экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;</li> <li>- основы статистики, бухгалтерского учета, гражданского, бюджетного, трудового и административного законодательства</li> <li>- этику делового общения и правила ведения переговоров.</li> </ul>
		Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- структурировать содержание транспортных операций; планировать осуществление транспортных операций;</li> <li>- анализировать и интерпретировать динамику макро- и микроэкономических показателей, содержащихся в отчетности экономических субъектов, для решения профессиональных задач;</li> <li>- осуществлять мониторинг поставщиков (подрядчиков, исполнителей), заказчиков в сфере внешнеэкономической деятельности;</li> <li>- осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей в условиях международного транзита.</li> </ul>
		Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методиками и алгоритмами принятия решений в области международных грузоперевозок, обеспечивающих повышение эффективности внешнеэкономических связей;</li> <li>- современными методами систематизации, обобщения анализа и интерпретации экономической информации и использовать ее для принятия управленческих решений;</li> <li>- методикой оценки стоимости перевозки транспортной составляющей в контрактной цене товара;</li> <li>- методикой выбора маршрута доставки, вида транспорта и способа перевозки груза</li> </ul>

## Исследование международных рынков

### 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

*Цель дисциплины* «Исследование международных рынков» состоит в формировании у студентов системы знаний об организации проведения исследований международных рынков, особенности применения маркетинговых инструментов при анализе международного бизнеса.

*Задачи дисциплины:*

- сформировать у обучающихся целостную систему знаний по проведению комплексных исследований международных рынков;
- ознакомить с формами и методами осуществления оценки международных рынков
- развить умения и навыки использования маркетинговых инструментов в международной деятельности;
- научить собирать информацию для проведения исследований и подготавливать отчет о полученных результатах по международным рынкам.

Настоящая дисциплина является обязательной в системе подготовки бакалавра экономики и тесно связана с рядом общенаучных, экономических и специальных дисциплин, таких как «Экономическая теория», «Международный бизнес», «Мировая экономика и международные экономические отношения» и др. Базируясь на этих знаниях, в дисциплине «Исследование международных рынков» раскрываются прикладные аспекты функционирования международных рынков, деятельность профессиональных менеджеров. Дисциплина уточняет и конкретизирует модели рынков и их выбор.

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции и/или общепрофессиональные компетенции и/или профессиональные компетенции:

38.03.01 «Экономика»

Наименование компетенции	Код компетенции
Способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	ПК-4

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Исследование международных рынков» относится к дисциплинам базовой части учебного плана, утвержденного в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (квалификация (степень) – «бакалавр»).

38.03.01 «Экономика»

Код	Наименование	Результаты обучения	
ПК-4	Способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия, инструменты количественного и качественного анализа рынков;</li> <li>- особенности исследований международных рынков;</li> <li>- основные требования к маркетинговым исследованиям за рубежом;</li> <li>- международный кодекс МТП и ЕКОМАР по практике маркетинговых и социальных исследований;</li> <li>- основные тенденции развития международных рынков в условиях глобализации;</li> <li>- цели проведения исследований мировых рынков и их роль в современной экономике;</li> <li>- существующие типы исследований международных рынков;</li> <li>- структуру и последовательность проведения исследований международных рынков.</li> </ul>
		Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- находить и анализировать исходную информацию для определения и анализа рынков;</li> <li>- применять общенаучные методы при исследовании рынков;</li> <li>- оценивать рынок по основным критериям;</li> <li>- составлять отчет по результатам проведенного исследования международного рынка.</li> </ul>
		Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методологией и методикой проведения научных исследований;</li> <li>- навыками сбора и обработки информации при проведении исследований мировых рынков;</li> <li>- опытом работы и использования в ходе проведения исследований к научно-технической информации, Internet-ресурсов, баз данных и каталогов,</li> </ul>

			электронных журналов, поисковых ресурсов и др., в том числе, на иностранном языке.
--	--	--	--

### Внешнеэкономическая политика

## 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**Цель дисциплины** «Внешнеэкономическая политика» состоит в необходимости дать базовую основу знаний студентам в области осуществления процессов внешнеэкономической политики.

**Задачи дисциплины:**

- дать основные понятия, имеющие место во внешнеэкономической политики;
- охарактеризовать комплекс мер межгосударственного и национального регулирования внешнеторговых процессов в системе международной торговли;
- рассмотреть состав инструментов внешнеэкономической политики;
- рассмотреть влияние процесса глобализации и создания международных организаций на внешнеэкономическую политику стран;
- рассмотреть процесс реализации внешнеэкономической политики в различных странах;
- изучить законодательную базу внешнеэкономической политики России.

Для успешного освоения курса студенты должны изучить такие дисциплины, как «Экономическая теория», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Международные экономические отношения глобальной экономики».

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции и/или общепрофессиональные компетенции и/или профессиональные компетенции:

38.03.01 «Экономика»

Наименование компетенции	Код компетенции
способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать	ПК-7

Наименование компетенции	Код компетенции
их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Внешнеэкономическая политика» входит в вариативную часть дисциплин профессионального цикла и является обязательной дисциплиной учебного плана основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (квалификация «бакалавр»).

*38.03.01 «Экономика»*

Код	Наименование	Результаты обучения	
ПК-7	Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы реализации внешнеэкономической политики;</li> <li>- основные источники отечественной и зарубежной информации, необходимые при составлении информационного обзора или аналитического отчета в области характеристики потенциала мирового хозяйства, состояния и перспектив изменения соотношения сил в мировой экономике, международных экономических отношений стран мира, в том числе России;</li> <li>- основные инструменты и направления проведения внешнеэкономической политики.</li> </ul>
		Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять аналитические материалы и обзоры по важнейшим внешнеэкономическим проблемам;</li> <li>- использовать статистические данные для прогнозирования валютного рынка;</li> <li>- рассчитывать показатели участия страны в мировой экономике, анализировать влияние различных инструментов торговой политики на импорт и экспорт, валютный ресурс и его изменение;</li> <li>- работать со статистической информацией, прогнозирования движения капитала по сферам и отраслям.</li> </ul>

		Владеть:	- практическими навыками сбора и анализа информации в области внешнеэкономической политики; -современными методами сбора, обработки анализа данных и навыками составления информационного обзора или аналитического отчета в области мировых процессов и явлений, с определением в них места и роли основных экономических субъектов
--	--	----------	---

## Бизнес – планирование

### 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

*Цель дисциплины* «Бизнес –планирование» состоит в овладении студентами специальных знаний в области методологии планирования предпринимательской деятельности, разработке и коммерческой оценке бизнес-планов.

*Задачи дисциплины:*

- знать содержание основных категорий и этапов планирования деятельности организации, функционирующей в условиях конкурентных экономических отношений;
- выявить тенденции развития внутрифирменного планирования в России и за рубежом;
- освоить методы разработки бизнес-планов и инвестиционных проектов;
- уметь организовывать и проконтролировать планирование в хозяйствующем субъекте, оформить и предоставить бизнес-план;
- овладеть навыками разработки бизнес- плана различных предпринимательских решений.

Для успешного освоения курса студенты должны изучить такие дисциплины, как «Экономическая теория», «Экономика предприятий (организаций)», «Маркетинг», «Финансовый менеджмент», «Инвестиционный анализ», «Ценообразование».

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции и/или общепрофессиональные компетенции и/или профессиональные компетенции:

*38.03.01 «Экономика»*

Наименование компетенции	Код компетенции
--------------------------	-----------------

Наименование компетенции	Код компетенции
способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	ПК-3

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Ценовая политика» относится к дисциплинам базовой части учебного плана, утвержденного в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (квалификация (степень) – «бакалавр»).

*38.03.01 «Экономика»*

Код	Наименование	Результаты обучения	
ПК-3	Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы и последовательность разработки бизнес-планов;</li> <li>- системы планирования и прогнозирования деятельности предприятия (организации) в рыночной среде;</li> <li>- отечественные и зарубежные методики разработки бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);</li> <li>- процедуру согласования и утверждения бизнес-плана;</li> <li>- элементы комплекса маркетинга, включая товарную политику, ценовую политику, товародвижение и сбыт продукции предприятия;</li> <li>- расчеты потребности предприятия в основных фондах, материальных ресурсах, оборотных средствах и других видах ресурсов;</li> <li>- классификацию организационных структур хозяйствующих субъектов;</li> <li>- основы финансового управления и финансового анализа;</li> <li>- показатели финансово-экономической целесообразности реализации бизнес-плана</li> </ul>
		Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);</li> <li>- определить пути и способы достижения поставленных целей;</li> <li>- максимально использовать</li> </ul>

		<p>конкурентные преимущества предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- доказать и продемонстрировать обоснованность, надежность и реализуемость проекта;</li> <li>- смягчить влияние слабых сторон предприятия;</li> <li>- определить потребность в капитале и денежных средствах;</li> <li>- анализировать рынок и основных конкурентов;</li> <li>- своевременно принять защитные меры против разного рода рисков;</li> <li>- полнее использовать инновации в своей деятельности;</li> <li>- обосновывать экономическую целесообразность направления развития предприятия (стратегию бизнес-проекта).</li> </ul>
	Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методологией современного экономического исследования;</li> <li>- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных в сфере финансового планирования;</li> <li>- методикой и навыками разработки бизнес-планов, создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);</li> <li>- методами и приемами анализа бизнес-планирования с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;</li> <li>- владеть средствами информационных технологий в практике разработки и реализации бизнес-планов.</li> </ul>

### Ценовая политика

#### 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

*Цель дисциплины* «Ценовая политика» состоит в формировании у студентов системы знаний об общих основах ценовой политики и ценовой стратегии, роли цены в современной рыночной экономике, изучении методологии и методики рыночного

ценообразования, методологических особенностей ценообразования в России, изучении состава и структуры цен, особенностей формирования и регулирования цен в отдельных отраслях народного хозяйства.

**Задачи дисциплины:**

- приобретение и углубление понимания необходимости использования знаний о сущности, составе и структуре цены – одной из важнейших экономических категорий, о системе цен, их видах;
- формирование целостного представления о механизмах ценообразования;
- вооружение студентов знаниями о методиках конструирования цен на основных товарных рынках, государственной политики в области ценообразования и значении их при решении задач в профессиональной деятельности;
- обеспечение практических навыков определения особенностей ценовой политики и стратегии фирм на внутреннем и внешнем рынке.

Настоящая дисциплина является обязательной в системе подготовки бакалавра экономики и тесно связана с рядом общенаучных, экономических и специальных дисциплин, таких как «Экономическая теория», «Финансовый менеджмент», «Экономика организаций (предприятий)» и др. Базируясь на этих знаниях, в дисциплине «Ценовая политика» раскрываются прикладные аспекты функционирования организации, деятельность профессиональных менеджеров. Дисциплина уточняет и конкретизирует теоретические модели, описывающие экономические процессы ценообразования.

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции и/или общепрофессиональные компетенции и/или профессиональные компетенции:

*38.03.01 «Экономика»*

Наименование компетенции	Код компетенции
Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации. Собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и / или аналитический отчет	ПК-7

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина «Ценовая политика» относится к дисциплинам базовой части учебного плана, утвержденного в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (квалификация (степень) – «бакалавр»).

## 38.03.01 «Экономика»

Код	Наименование	Результаты обучения	
ПК-7	Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации. Собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и / или аналитический отчет	Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- понятийный аппарат учебной дисциплины «Ценовая политика»;</li> <li>- теоретические основы ценообразования в рыночных условиях;</li> <li>-экономическую сущность цены, ее структуры, составляющих компонентов и роль в системе хозяйственных отношений;</li> <li>- принципы, факторы и методы формирования цен и проведения ценовой политики;</li> <li>- классификацию цен, механизм конструирования цен;</li> <li>- методы ценообразования в различных отраслях экономики;</li> <li>- способы прямого и косвенного государственного регулирования цен.</li> </ul>
		Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>-находить и анализировать исходную информацию для определения и анализа цен;</li> <li>- правильно выбирать цели, методы и стратегии ценообразования для внутренних и международных рынков;</li> <li>- рассчитать цену на конкретный продукт, используя различные методы ценообразования;</li> <li>- определять оптимальную ценовую стратегию;</li> <li>- применять полученные знания при расчете средних, розничных, оптовых цен в реальных практических ситуациях;</li> <li>-использовать стратегии ценообразования исходя из оценки рыночных условий.</li> </ul>
		Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками поиска научной литературы, в т.ч. непереводной;</li> <li>- инструментами сбора, оценки и анализа исходной информации для принятия ценовых решений;</li> <li>- методами расчета цены и ее элементов по конкретному продукту;</li> <li>- инструментами и методами корректировки цен с целью их оптимизации и обоснования ценовых</li> </ul>

			решений; - навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, презентации; - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.
--	--	--	---

## Международная торговля

### 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

*Цель дисциплины* «Международная торговля» состоит в формировании основ экономических знаний о базовых элементах в современной системе функционирования международной торговли, рассмотрение особенностей и тенденций ее развития, складывающиеся в современных условиях под влиянием процессов глобализации и интернационализации, а также рассмотрение рынков готовой продукции.

*Задачи дисциплины:*

- изучить закономерности, тенденции и принципы развития системы международной торговли;
- рассмотреть понятие конкуренции в международной торговле, ее характер, факторы проявления, особенности и уровень на мировых экспортных рынках;
- ознакомиться с основными тенденциями и перспективами развития международной торговли на современном этапе;
- сформировать представление о составе и состоянии основных международных товарных рынков и характере их развития;
- оценить основные проблемы международной торговли в условиях глобальной экономики.

Для успешного освоения курса студенты должны изучить такие дисциплины, как «Экономическая теория», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Международные экономические отношения глобальной экономики».

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции и/или общепрофессиональные компетенции и/или профессиональные компетенции:

38.03.01 «Экономика»

Наименование компетенции	Код компетенции
--------------------------	-----------------

Наименование компетенции	Код компетенции
Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально – экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально – экономических показателей	ПК-6

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Международная торговля» является дисциплиной по выбору учебного плана основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (квалификация «бакалавр»).

*38.03.01 «Экономика»*

Код	Наименование	Результаты обучения	
ПК-6	Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально – экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально – экономических показателей	Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные этапы развития мирового товарообмена продовольственными и непродовольственными товарами, понимать механизмы и факторы развития мировой торговли;</li> <li>- основные теории и концепции, относящиеся к развитию мировой торговли;</li> <li>- масштабы, структуру, динамику, товарные потоки экспорта и импорта;</li> <li>- технико-экономическое состояние и эффективность промышленности, сельского хозяйства, агропромышленного комплекса, системы продовольственного обеспечения;</li> <li>- состояние непромышленной сферы, внешнеэкономические связи.</li> </ul>
		Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- разбираться в основных проблемах мировой торговли на современном этапе, знать историю развития этих проблем, понимать подход России к этим проблемам и факторы, его определяющие;</li> <li>- разбираться в важнейших проблемах на мировом рынке продовольственных товаров, затрагивающих прежде всего интересы и позиции России, в т.ч. в проблемах, существующих в «ближнем зарубежье», знать генезис этих проблем, уметь прогнозировать их развитие.</li> </ul>

		Владеть:	- практическими навыками сбора и анализа информации в области международного товарообмена.
--	--	----------	--

## Ценообразование

### 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**Цель дисциплины** «Ценообразование» состоит в формировании у студентов системы знаний об общих основах ценовой политики и ценовой стратегии, роли цены в современной рыночной экономике, изучении методологии и методики рыночного ценообразования, методологических особенностей ценообразования в России, изучении состава и структуры цен, особенностей формирования и регулирования цен в отдельных отраслях народного хозяйства.

**Задачи дисциплины:**

- приобретение и углубление понимания необходимости использования знаний о сущности, составе и структуре цены – одной из важнейших экономических категорий, о системе цен, их видах;

- формирование целостного представления о механизмах ценообразования;

- вооружение студентов знаниями о методиках конструирования цен на основных товарных рынках, государственной политики в области ценообразования и значении их при решении задач в профессиональной деятельности;

- обеспечение практических навыков определения особенностей ценовой политики и стратегии фирм на внутреннем и внешнем рынке.

Настоящая дисциплина является обязательной в системе подготовки бакалавра экономики и тесно связана с рядом общенаучных, экономических и специальных дисциплин, таких как «Экономическая теория», «Финансовый менеджмент», «Экономика организаций (предприятий)» и др. Базируясь на этих знаниях, в дисциплине «Ценообразование» раскрываются прикладные аспекты функционирования организации, деятельность профессиональных менеджеров. Дисциплина уточняет и конкретизирует теоретические модели, описывающие экономические процессы ценообразования.

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции и/или общепрофессиональные компетенции и/или профессиональные компетенции:

38.03.01 «Экономика»

Наименование компетенции	Код компетенции
Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации. Собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и / или аналитический отчет	ПК-7

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Ценообразование» относится к дисциплинам базовой части учебного плана, утвержденного в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (квалификация (степень) – «бакалавр»).

*38.03.01 «Экономика»*

Код	Наименование	Результаты обучения	
ПК-7	Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации. Собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и / или аналитический отчет	Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- понятийный аппарат учебной дисциплины «Ценообразование»;</li> <li>- теоретические основы ценообразования в рыночных условиях;</li> <li>- экономическую сущность цены, ее структуры, составляющих компонентов и роль в системе хозяйственных отношений;</li> <li>- принципы, факторы и методы формирования цен и проведения ценовой политики;</li> <li>- классификацию цен, механизм конструирования цен;</li> <li>- методы ценообразования в различных отраслях экономики;</li> <li>- способы прямого и косвенного государственного регулирования цен.</li> </ul>
		Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- находить и анализировать исходную информацию для определения и анализа цен;</li> <li>- правильно выбирать цели, методы и стратегии ценообразования для внутренних и международных рынков;</li> <li>- рассчитать цену на конкретный продукт, используя различные методы ценообразования;</li> <li>- определять оптимальную ценовую стратегию;</li> <li>- применять полученные знания при расчете средних, розничных, оптовых цен в реальных практических ситуациях;</li> </ul>

			-использовать стратегии ценообразования исходя из оценки рыночных условий.
		Владеть:	-навыками поиска научной литературы, в т.ч. непереводной; - инструментами сбора, оценки и анализа исходной информации для принятия ценовых решений; - методами расчета цены и ее элементов по конкретному продукту; - инструментами и методами корректировки цен с целью их оптимизации и обоснования ценовых решений; - навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, презентации; - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

## Международная торговля услугами

### 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

*Цель дисциплины* «Международная торговля услугами» состоит в необходимости формирования базовой основы знаний в области торговли услугами на мировом рынке с учетом их многообразия и специфики.

*Задачи дисциплины:*

- сформировать основной понятийный аппарат и терминологию в сфере торговли услугами на мировом рынке;
- акцентировать внимание на основных видах услуг в системе международной торговли, показать их специфику и особенности реализации;
- выработать понятие об экспорте услуг в отдельных странах и международной торговле в целом;
- изучить основные положения ГАТС в области международной торговли услугами;
- заложить представление о перспективных направлениях развития международной торговли услугами с учетом современных тенденций в мировой экономике.

Для успешного освоения курса студенты должны изучить такие дисциплины, как «Экономическая теория», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Международные экономические отношения глобальной экономики».

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции и/или общепрофессиональные компетенции и/или профессиональные компетенции:

*38.03.01 «Экономика»*

Наименование компетенции	Код компетенции
Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально – экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально – экономических показателей	ПК-6

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Международная торговля услугами » является дисциплиной по выбору учебного плана основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (квалификация «бакалавр»).

*38.03.01 «Экономика»*

Код	Наименование	Результаты обучения	
ПК-6	Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально – экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально – экономических показателей	Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- состав основных видов услуг в структуре мирового экспорта;</li> <li>- основные формы и способы продажи услуг в международной торговле;</li> <li>- классификацию услуг по положениям ГАТС;</li> <li>- основные направления развития международной торговли услугами в условиях глобализации мировой экономики;</li> <li>- состав основных поставщиков услуг и их потребителей в сфере международной торговли и сферы их деятельности;</li> <li>- структуру и динамику развития мирового рынка услуг;</li> <li>- основные подходы и методы регулирования торговли услугами на международном уровне.</li> </ul>
		Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять тенденции изменения мировых социально-экономических</li> </ul>

			<p>показателей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать и интерпретировать финансовую, статистическую, аналитическую и расчетную информацию в области международной торговли услугами;</li> <li>- применять количественные и качественные методы анализа и оценки в области международной торговли услугами;</li> <li>- использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения экономических задач.</li> </ul>
		Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применения глобальной информационной сети для получения и анализа информации о международной торговле услугами;</li> <li>- обработки и анализа статистической, аналитической и расчетной информации при принятии решений в области ценовой политики;</li> <li>- анализа и оценки рыночной конъюнктуры, влияющей на ценообразование в международной торговле.</li> </ul>

## Международные контракты

### 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

*Цель дисциплины* «Международная торговля услугами» состоит в необходимости формирования базовой основы знаний в области торговли услугами на мировом рынке с учетом их многообразия и специфики.

*Задачи дисциплины:*

- сформировать основной понятийный аппарат и терминологию в сфере торговли услугами на мировом рынке;
- акцентировать внимание на основных видах услуг в системе международной торговли, показать их специфику и особенности реализации;
- выработать понятие об экспорте услуг в отдельных странах и международной торговле в целом;
- изучить основные положения ГАТС в области международной торговли услугами;

– заложить представление о перспективных направлениях развития международной торговли услугами с учетом современных тенденций в мировой экономике.

Для успешного освоения курса студенты должны изучить такие дисциплины, как «Экономическая теория», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Международные экономические отношения глобальной экономики».

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции и/или общепрофессиональные компетенции и/или профессиональные компетенции:

*38.03.01 «Экономика»*

Наименование компетенции	Код компетенции
Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально – экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально – экономических показателей	ПК-6

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Международная торговля услугами » является дисциплиной по выбору учебного плана основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (квалификация «бакалавр»).

*38.03.01 «Экономика»*

Код	Наименование	Результаты обучения	
ПК-6	Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально – экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально – экономических показателей	Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- состав основных видов услуг в структуре мирового экспорта;</li> <li>- основные формы и способы продажи услуг в международной торговле;</li> <li>– классификацию услуг по положениям ГАТС;</li> <li>– основные направления развития международной торговли услугами в условиях глобализации мировой экономики;</li> <li>– состав основных поставщиков услуг и их потребителей в сфере международной торговли и сферы их деятельности;</li> <li>– структуру и динамику развития мирового рынка услуг;</li> <li>– основные подходы и методы регулирования торговли услугами на</li> </ul>

			международном уровне.
		Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять тенденции изменения мировых социально-экономических показателей;</li> <li>- анализировать и интерпретировать финансовую, статистическую, аналитическую и расчетную информацию в области международной торговли услугами;</li> <li>- применять количественные и качественные методы анализа и оценки в области международной торговли услугами;</li> <li>- использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения экономических задач.</li> </ul>
		Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применения глобальной информационной сети для получения и анализа информации о международной торговле услугами;</li> <li>- обработки и анализа статистической, аналитической и расчетной информации при принятии решений в области ценовой политики;</li> <li>- анализа и оценки рыночной конъюнктуры, влияющей на ценообразование в международной торговле.</li> </ul>

### Международный менеджмент и маркетинг

#### 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**Цель дисциплины** формирование у студентов базовых знаний по предмету «Международный менеджмент и маркетинг» как важнейшей составляющей маркетинговой деятельности и интегрирующей функции системы международного менеджмента, развитие практических навыков маркетинговой деятельности применительно к зарубежным рынкам;

- формирование современных знаний в области международного менеджмента; выработка практических навыков принятия управленческих решений в деятельности на зарубежных рынках.

**Задачи дисциплины:**

- сформировать у студента знания о факторах, влияющих на формирование национальных видов менеджмента;
- изучить современные подходы и методы управления организацией за рубежом;
- определить мировые тенденции и направления развития менеджмента;
- сформировать у студентов знания о современной теории и о передовых технологиях международного менеджмента, применяемых в иностранных организациях и показать возможности их использования в отечественном бизнесе;
- обеспечить необходимыми знаниями в области международной маркетинговой деятельности;
- сформировать знания по анализу современных проблем в области международного маркетинга и находить пути их решения;
- обеспечить необходимыми навыками использования маркетинговых инструментов в международной деятельности.

Дисциплина базируется на следующих дисциплинах: «Менеджмент», «Маркетинг», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Макроэкономическое планирование и прогнозирование».

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции и/или общепрофессиональные компетенции и/или профессиональные компетенции:

*38.03.01 «Экономика»*

Наименование компетенции	Код компетенции
Способность на основе типовых методик и действующей нормативно – правовой базы рассчитывать экономические и социально – экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ПК-2

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Учебная дисциплина «Международный менеджмент и маркетинг» относится к вариативной части и является дисциплиной по выбору основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика» (квалификация «бакалавр»).

*38.03.01 «Экономика»*

Код	Наименование	Результаты обучения
-----	--------------	---------------------

ПК-2	Способность на основе типовых методик и действующей нормативно – правовой базы рассчитывать экономические и социально – экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;</li> <li>- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;</li> <li>- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;</li> <li>- методы построения экономических моделей объектов, явлений и процессов;</li> <li>- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;</li> <li>- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства.</li> </ul>
		Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;</li> <li>- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;</li> <li>- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;</li> <li>- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;</li> <li>- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;</li> <li>- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-</li> </ul>

			<p>экономических показателей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</li> <li>- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;</li> <li>- организовать выполнение конкретного порученного этапа работы;</li> <li>- организовать работу малого коллектива, рабочей группы.</li> </ul>
		Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методологией экономического исследования;</li> <li>- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;</li> <li>- современной методикой построения экономических моделей;</li> <li>- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;</li> <li>- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.</li> </ul>

## Глобальные проблемы и устойчивое развитие мирового хозяйства

### 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**Целью дисциплины** «Глобальные проблемы и устойчивое развитие мирового хозяйства» является - формирование у студентов представления о глобальных современных проблемах мирового хозяйства и стратегической концепции сбалансированного развития с учетом социальных интересов, решения экономических задач и принятием экологических ограничений как объективной необходимости выживания человечества и сохранения экологического баланса планеты.

**Задачи дисциплины:**

-комплексно оценивать определенную проблему, выявлять и анализировать наличие имеющихся взаимосвязей в ней и предлагать способы ее разрешения, научиться

работать с документами международного права и применять их по назначению, а так же освоить навыки исследовательской работы по современным проблемам человечества.

Для успешного освоения курса студенты должны изучить такие дисциплины, как «Экономическая теория», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Международные экономические отношения глобальной экономики».

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции и/или общепрофессиональные компетенции и/или профессиональные компетенции:

*38.03.01 «Экономика»*

Наименование компетенции	Код компетенции
способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	ПК-7

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина «Глобальные проблемы и устойчивое развитие мирового хозяйства» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (квалификация «бакалавр»).

*38.03.01 «Экономика»*

Код	Наименование	Результаты обучения
ПК-7	Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современное состояние и динамику атмосферы, литосферы, гидросферы и биосферы планеты и факторы, вызывающие их изменения, в том числе антропогенной природы;</li> <li>- социальные, экономические и экологические противоречия в развитии человечества и способы их преодоления;</li> <li>- объективные предпосылки, основные механизмы и ключевые технологии устойчивого развития;</li> <li>- управленческие, экономические и правовые способы содействия устойчивому развитию;</li> <li>- основные международные решения в области устойчивого развития, в том числе международные конвенции, относящиеся к областям решения социальных и экологических проблем;</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- международные стандарты качества;</li> <li>- географические основы формирования региональных программ устойчивого развития.</li> </ul>
		<p>Уметь:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить комплексные исследования отраслевых, региональных, национальных и глобальных проблем в области природопользования;</li> <li>- оценивать воздействия, наносимые человеком на окружающую среду;</li> <li>- разрабатывать и осуществлять мониторинг в области природопользования;</li> <li>- анализировать социально-экономические факторы устойчивого развития территории;</li> <li>- соотносить предполагаемые действия в области природопользования с рекомендациями международных конвенций и других договоров, ратифицированных РФ;</li> <li>- планировать решение профессиональных задач в области экологии и природопользования с учетом основных положений концепции устойчивого развития;</li> <li>- разъяснять содержание концепции устойчивого развития окружающим, способствуя реализации задач непрерывного образования.</li> </ul>
		<p>Владеть:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- опытом анализа и обобщения теоретических предпосылок и полученных эмпирическим путем данных;</li> <li>- методами работы с вычислительной техникой, математическими методами обработки результатов экологических исследований;</li> <li>- методами согласования социальных, экономических и экологических задач развития социума, предприятия, региона на доступном системном уровне.</li> </ul>

## Международное экономическое сотрудничество

### 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**Цель дисциплины** «Международное экономическое сотрудничество» - сформировать у студентов представление о системе экономического сотрудничества между странами - правительствами, фирмами, организациями.

**Задачи дисциплины:**

- дать основные понятия, имеющие место в международном экономическом сотрудничестве;
- приобретение студентами знаний и практических навыков по разным аспектам международного экономического сотрудничества, необходимых для работы в области экспортно-импортных операций с товаром и услугами,
- финансово-кредитных операций, операций, связанных с движением капитала,
- овладение совокупностью знаний, приемов и навыков работы на валютном рынке,
- знаний налогового законодательства в сфере внешнеэкономической деятельности и умение применить их на практике.

Дисциплина базируется на следующих дисциплинах: «Менеджмент», «Маркетинг», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Макроэкономическое планирование и прогнозирование».

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции и/или общепрофессиональные компетенции и/или профессиональные компетенции:

38.03.01 «Экономика»

Наименование компетенции	Код компетенции
Способность на основе типовых методик и действующей нормативно – правовой базы рассчитывать экономические и социально – экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ПК-2

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Международное экономическое сотрудничество» входит в вариативную часть и является дисциплиной по выбору учебного плана основной

профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (квалификация «бакалавр»).

38.03.01 «Экономика»

Код	Наименование	Результаты обучения	
ПК-2	Способность на основе типовых методик и действующей нормативно – правовой базы рассчитывать экономические и социально – экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные формы и механизмы международного экономического сотрудничества;</li> <li>- цели функционирования международных организации экономического сотрудничества и их классификацию;</li> <li>- основы международного экономического права и виды применяемых договоров;</li> <li>- положение и роль России в международном экономическом сотрудничестве;</li> <li>- особенности механизма создания Свободных экономических зон.</li> </ul>
		Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать состояние внешней торговли России (динамика, географическая и товарная структура);</li> <li>- оценивать уровень государственного регулирования внешней торговли;</li> <li>- выявлять наиболее актуальные проблемы экономического развития на макро уровне;</li> <li>- составлять международные экономические договора;</li> <li>- правильно определять таможенные режимы товара и код товара с использованием ТНВЭД;</li> <li>- рассчитывать таможенные платежи, осуществляемые участниками внешнеэкономической деятельности.</li> </ul>
		Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками комплексного анализ результатов от присоединения России к ВТО;</li> <li>- способностями принимать решения в вопросах международного экономического сотрудничества;</li> <li>-навыками анализа уровня цен на мировых рынках и способов их установления в зависимости от определяющих факторов.</li> </ul>

## Международный информационный бизнес

### 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

*Цель дисциплины* «Международный информационный бизнес» - формирование у студентов теоретических и практических знаний по различным видам современной предпринимательской деятельности с использованием Интернета и мобильных устройств в сфере международного электронного бизнеса.

*Задачи дисциплины:*

- сформировать у студентов представление о функционировании сети Интернет, сетевых сервисов по направлению «международный информационный бизнес»;
- выработать навыки для решения конкретных практических задач в области международного информационного бизнеса;
- выработать практические навыки по использованию теоретических сведений для проведения анализа деятельности организаций в интернет и выработки рекомендаций по развитию коммерческой деятельности организаций;
- освоение теоретических основ организации и функционирования предприятий международного информационного бизнеса;
- изучение методик оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса;
- изучение классификации основных направлений электронного бизнеса;
- рассмотрение перспектив развития и проблем каждого из направлений, а также законодательных и правовых вопросов;
- изучение систем электронного управления документами;
- изучению вопросов, связанных с построением эффективной инфраструктуры предприятий международного информационного бизнеса.

Настоящая дисциплина является обязательной в системе подготовки бакалавра экономики и тесно связана с рядом общенаучных, экономических и специальных дисциплин, таких как «Экономическая теория», «Международный бизнес», «Мировая экономика и международные экономические отношения» и др. Базируясь на этих знаниях, в дисциплине «Международный информационный бизнес» раскрываются прикладные аспекты функционирования международных рынков, деятельность профессиональных менеджеров.

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции и/или общепрофессиональные компетенции и/или профессиональные компетенции:

*38.03.01 «Экономика»*

Наименование компетенции	Код компетенции
способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	ПК-5

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Международный информационный бизнес» относится к дисциплинам вариативной части и является дисциплиной по выбору учебного плана, утвержденного в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (квалификация (степень) – «бакалавр»).

*38.03.01 «Экономика»*

Код	Наименование	Результаты обучения	
ПК-5	Способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- виды стратегий по переходу от традиционной формы ведения бизнеса к электронной форме;</li> <li>- основные особенности коммерческой и маркетинговой деятельности в среде Интернет;</li> <li>- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности обеспечения конкурентного преимущества организации;</li> <li>- каким образом изменяются основные характеристики ведения бизнеса при переходе в электронную среду, какие существуют факторы успеха информационного бизнеса.</li> </ul>
		Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать предполагаемую деятельность, с целью разработки рекомендаций для повышения конкурентоспособности организации;</li> <li>- определять список услуг, которые требуются для организации приложения</li> </ul>

			<p>информационного бизнеса;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовить документацию для участия в электронных аукционах и торгах;</li> <li>- организовывать взаимодействие различных видов компаний электронного бизнеса.</li> </ul>
		Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методологией и методикой проведения научных исследований;</li> <li>- навыками сбора и обработки информации при проведении исследований международного информационного бизнеса;</li> <li>- иметь навыки оценки торговых площадок, сайтов, а также навыки управления стратегией развития интернет проекта;</li> <li>- опытом работы и использования в ходе проведения исследований к научно-технической информации, Internet-ресурсов, баз данных и каталогов, электронных журналов, поисковых ресурсов и др., в том числе, на иностранном языке.</li> </ul>

### Управление международными проектами

#### 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

*Цель дисциплины* «Управление международными проектами» - формирование у студентов комплекса компетенций, позволяющих участвовать в процессах инициации, планирования и реализации международных проектов в различных отраслях экономики, эффективно взаимодействовать с другими участниками проекта, обеспечивать достижение определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству.

*Задачи дисциплины:*

- углубить знания о целях, принципах, основных этапах подготовки международных проектов;
- изучить специфику осуществления международных инвестиций, рассмотреть особенности подготовки международных инвестиционных проектов;
- знать современные методы оценки эффективности инвестиционных проектов и алгоритмы разработки инвестиционной программы;

- уметь проводить аналитические расчеты по всестороннему анализу и оценке инвестиционных проектов и использованию результатов анализа в управлении предприятием.

Дисциплина базируется на следующих дисциплинах: «Менеджмент», «Маркетинг», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Макроэкономическое планирование и прогнозирование».

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции и/или общепрофессиональные компетенции и/или профессиональные компетенции:

*38.03.01 «Экономика»*

Наименование компетенции	Код компетенции
способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	ПК-3
способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	ПК-8

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Управление международными проектами» относится к вариативной части является дисциплиной по выбору основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика» (квалификация «бакалавр»).

*38.03.01 «Экономика»*

Код	Наименование	Результаты обучения	
ПК-3 ПК-8	Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации	Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определения, типологию и особенности международных проектов;</li> <li>- преимущества и недостатки различных подходов к управлению международными проектами;</li> <li>- перечень основных факторов успеха международных проектов;</li> <li>- классификацию основных участников международных проектов;</li> <li>- принципы построения организационных структур и схем взаимодействия компаний,</li> </ul>

	<p>стандартами</p> <p>Способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии</p>		<p>ориентированных на международные проекты;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта;</li> <li>- основные стандарты управления проектами в международном бизнесе;</li> <li>- современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении проектами.</li> </ul>
		<p>Уметь:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определять цели, предметную область и структуру международного проекта;</li> <li>- составлять организационно-технологическую модель международного проекта;</li> <li>- выявлять и анализировать проблемы взаимодействия участников международного проекта;</li> <li>- формировать основные разделы сводного плана международного и крупного проекта;</li> <li>- рассчитывать календарный план проекта;</li> <li>- осуществлять контроль и регулирование хода выполнения международного проекта по основным параметрам;</li> <li>- использовать программные средства для решения основных задач управления проектом.</li> </ul>
		<p>Владеть:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками составления должностной инструкции;</li> <li>- навыками составления графика функциональных обязанностей;</li> <li>- навыками составления плана (действия, их последовательность, оценки времени выполнения действий);</li> <li>- навыками сетевого планирования;</li> <li>- навыками календарного планирования;</li> <li>- навыками практического использования методов оценки бюджета «сверху вниз» и «снизу вверх»;</li> <li>- навыками использования методов проверки проекта на практике.</li> </ul>

## Управление конкурентоспособностью

### 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**Цель дисциплины** «Управление конкурентоспособностью» состоит в формировании знаний и умений оценивать конкурентоспособность на основе современных подходов и методик, разрабатывать организационно - управленческие мероприятия по обеспечению требуемой конкурентоспособности предприятия в целом, управлять конкурентоспособностью, выявлять и обеспечивать конкурентные преимущества.

**Задачи дисциплины:**

- знать основные теории конкуренции, конкурентоспособности, конкурентных преимуществ;
- знать и уметь применять методики оценки конкурентоспособности продукции на российском и международных рынках;
- владеть методикой конкурентного анализа компаний в отрасли;
- уметь выявлять ключевые факторы успеха в отрасли и источники конкурентных преимуществ;
- уметь обосновать конкурентную стратегию на конкретных отраслевых рынках или сегментах;
- развить навыки диагностики проблем, оценки бизнес - ситуаций, умения принимать управленческие решения.

Дисциплина базируется на следующих дисциплинах: «Менеджмент», «Маркетинг», «Мировая экономика», «Макроэкономическое планирование и прогнозирование».

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции и/или общепрофессиональные компетенции и/или профессиональные компетенции:

38.03.01 «Экономика»

Наименование компетенции	Код компетенции
способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	ПК-5

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Управление конкурентоспособностью» относится к вариативной части и является дисциплиной по выбору основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика» (квалификация «бакалавр»).

*38.03.01 «Экономика»*

Код	Наименование	Результаты обучения	
ПК-5	Способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные теории конкуренции, конкурентоспособности, конкурентных преимуществ, базовые стратегии конкуренции;</li> <li>- методологию анализа конкурентоспособности продукции и компании;</li> <li>- факторы конкурентоспособности продукции и компании;</li> <li>- источники конкурентного преимущества компании;</li> <li>- методы и практику регулирования конкурентных отношений в России и за рубежом;</li> <li>- основные методики оценки конкурентоспособности продукции;</li> <li>- базовые методики оценки конкурентоспособности;</li> <li>- системы управления качеством и конкурентоспособностью.</li> </ul>
		Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методики оценки конкурентоспособности продукции;</li> <li>- применять методики оценки конкурентоспособности на российском и международных рынках,</li> <li>- выявлять ключевые факторы успеха в отрасли и источники конкурентных преимуществ;</li> <li>- обосновать конкурентную стратегию предприятия на конкретных отраслевых рынках или сегментах;</li> <li>- принимать управленческие решения по повышению конкурентоспособности;</li> <li>- разрабатывать систему управления конкурентоспособностью компании.</li> </ul>
		Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой диагностики конкурентной</li> </ul>

			среды предприятия; - методикой анализа деятельности конкурентов; - методикой построения конкурентной карты рынка; - методиками конкурентного анализа компаний в отраслях.
--	--	--	--

### Этика международных экономических отношений

#### 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**Цель дисциплины** «Этика международных экономических отношений» - сформировать у студентов понимание моральной ответственности бизнеса перед обществом, этических норм в деятельности фирмы как субъекта международных отношений, механизм формирования организационной культуры и этического кодекса фирмы, также роли этических стандартов ведения международного бизнесе и оценки их влияния на эффективность фирмы как субъекта международных отношений.

**Задачи дисциплины:**

- ознакомить с основными концепциями, базовыми теоретическими подходами в этике бизнеса;
- выработать представление о специфике этичного ведения бизнеса и навыков применения инструментов корпоративной ответственности;
- сформировать у обучающихся навыки применения инструментов этичного ведения бизнеса в международной практике;
- ознакомить с кросс-культурными различиями и региональными особенностями регулирования хозяйственной этики.

Для успешного освоения курса студенты должны изучить такие дисциплины, как «Экономическая теория», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Международные экономические отношения глобальной экономики».

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции и/или общепрофессиональные компетенции и/или профессиональные компетенции:

38.03.01 «Экономика»

Наименование компетенции	Код компетенции
Способность находить организационно – управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	ОПК -4

Наименование компетенции	Код компетенции
Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	ПК -7

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Этика международных экономических отношений» входит в базовую часть дисциплин профессионального цикла учебного плана основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (квалификация «бакалавр»).

*38.03.01 «Экономика»*

Код	Наименование	Результаты обучения	
ОПК- 4	Способность находить организационно – управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Знать:	- состояние международного информационного бизнеса; - особенности ведения информационного бизнеса; - характеристики основных секторов мирового рынка информационных услуг и рынка информационных услуг России; - вопросы использования деловой информации при принятии экономических решений в государственных и коммерческих структурах.
		Уметь:	- осуществлять профессиональное обслуживание предпринимательской деятельности в сфере информационного бизнеса; - организовать работу по доступу к деловой информации в интересах предпринимательской деятельности на базе современных информационных технологий.
		Владеть:	- информацией о тенденциях развития международного информационного бизнеса; - методами использования отечественных и зарубежных информационных ресурсов.
ПК-7	Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет		

## Международная конкуренция

### 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**Цель дисциплины** «Международная конкуренция» - освоить теоретические положения и практические подходы, овладеть методологией эффективности экономической деятельности промышленных субъектов в условиях конкуренции. Рассмотреть экономические деятельности промышленных субъектов производящихся с позиций системных и логистических подходов к ее организации. Значительное внимание уделяется стратегическим аспектам конкурентного развития.

**Задачи дисциплины:**

- изучить и освоить структуры, содержания международной конкуренции и конкурентоспособности, принципов и подходов эффективного управления в условиях международной конкуренции, структуры и содержания конкурентного преимущества и конкурентной стратегии промышленных фирм, структуры и динамики системы национального конкурентного преимущества, структуры и содержания государственной политики развития национального конкурентного преимущества.

Для успешного освоения курса студенты должны изучить такие дисциплины, как «Экономическая теория», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Международные экономические отношения глобальной экономики».

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции и/или общепрофессиональные компетенции и/или профессиональные компетенции:

38.03.01 «Экономика»

Наименование компетенции	Код компетенции
Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально – экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта	ПК-1

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Международная конкуренция» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (квалификация «бакалавр»).

Код	Наименование	Результаты обучения	
ПК-1	Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально – экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта	Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- виды и подходы к формированию, поддержанию и развитию конкурентного преимущества и конкурентной стратегии промышленных фирм;</li> <li>- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентных преимуществ организации;</li> <li>- структуру и содержание системы детерминант (факторов) национального конкурентного преимущества (в статистике и динамике);</li> <li>- структуру, содержание и динамику системы факторов конкурентного развития промышленных фирм.</li> </ul>
		Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять особенности и проблемы конкурентоспособности национальной экономики стран;</li> <li>- определять и формировать конкурентные преимущества фирм и их позиции в отрасли;</li> <li>- анализировать и оценивать воздействие государственной политики на национальное конкурентное развитие фирм, отраслей и страны в целом;</li> <li>- диагностировать тенденции развития современной конкуренции и разрабатывать конкурентные стратегии предприятия на основе современных концепций конкурентного развития.</li> </ul>
		Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методами и средствами повышения уровня конкурентоспособности предприятий и развития конкурентных преимуществ;</li> <li>- навыками определения конкурентных преимуществ, уровня конкурентоспособности отдельных стран;</li> <li>- аналитическими методами для оценки конкурентоспособности фирм, отраслей и стран;</li> <li>- подходами к формированию конкурентных стратегий предприятия на основе современных концепций конкурентного развития.</li> </ul>

## Международный консалтинг

### 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**Цель дисциплины** «Международный консалтинг» - познакомить слушателей с основными принципами организации оказания (предоставления) консалтинговых услуг с точки зрения мировой практики и его особенностей в РФ.

**Задачи дисциплины:**

сформировать у слушателей понимание содержания и общих принципов организации консалтинговой деятельности, а так же овладеть основами практических методов международного консультирования и его главных направлений (видов), изучить правила подготовки договоров на оказание консалтинговых услуг в сфере внешнеэкономической деятельности.

Для успешного освоения курса студенты должны изучить такие дисциплины, как «Экономическая теория», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Международные экономические отношения глобальной экономики».

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции и/или общепрофессиональные компетенции и/или профессиональные компетенции:

38.03.01 «Экономика»

Наименование компетенции	Код компетенции
Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально – экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта	ПК-1

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Международный консалтинг» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (квалификация «бакалавр»).

38.03.01 «Экономика»

Код	Наименование	Результаты обучения	
ПК-1	Способность собрать и проанализировать исходные данные,	Знать:	- объективные экономические законы, основные категории и инструменты экономической теории, а так же

<p>необходимые для расчета экономических и социально – экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта</p>		<p>прикладных дисциплин;  - специфику и особенности российской практики оказания консалтинговых услуг;  - основы построения графических моделей, расчета и анализа современной системы экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макро- и микроуровне.</p>
	Уметь:	<p>- создавать и вести информационную базу данных, обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и анализировать для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;  - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;  - составлять заключения по результатам проведенного анализа.</p>
	Владеть:	<p>- современными методами систематизации;  - знаниями общих основ консалтинга и общими правилами оказания консалтинговых услуг;  - обобщения, анализа экономической информации;  - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.</p>

### Международные инвестиции

Цель освоения дисциплины:

Овладение международными методиками оценки и анализа показателей эффективности и риска инвестиционных проектов, современными методами расчета эффективности инвестиционной деятельности и проектов, формирование у будущих бакалавров теоретических знаний и практических навыков, направленных на обеспечение предприятия необходимыми инвестиционными ресурсами.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний о содержании дисциплины, ее принципы и назначения;
- приобретение системы знаний по изучаемой дисциплине, как одной из функций предпринимательской деятельности, направленной на получение прибыли или иного полезного эффекта;
- подготовка и предоставление финансовой, а также управленческой информации, необходимой для оценки и анализа эффективности инвестиционной деятельности предприятия;
- усвоение теоретических основ системы управления инвестиционной деятельностью;
- исследование состояния инвестиционной деятельности с учетом неопределенности и риска, применение основных методов и правил снижения инвестиционных рисков с целью принятия эффективных оптимальных инвестиционных решений.

Изучение дисциплины направлено на формирование следующей компетенции:

Шифр, название компетенции	Результаты формирования компетенции		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-7  Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	3 1 (ПК-7)-I  Основные источники отечественной и зарубежной информации, необходимые при составлении информационного обзора или аналитического отчета в области характеристики потенциала мирового хозяйства, состояния и перспектив изменения соотношения сил в мировой экономике, международных экономических отношений стран мира, в том числе России.	У 1 (ПК-7)-I  Рассчитывать показатели участия страны в мировой экономике, анализировать влияние различных инструментов торговой политики на импорт и экспорт, валютный ресурс и его изменение.	В 1 (ПК-7)-I  Современными методами сбора, обработки анализа данных и навыками составления информационного обзора или аналитического отчета в области мировых процессов и явлений, с определением в них места и роли основных экономических субъектов.
	3 2 (ПК-7)-I  Основные источники отечественной и зарубежной информации, необходимые при составлении информационного обзора или аналитического	У 2 (ПК-7)-I  Собрать необходимые данные, проанализировать и интерпретировать их, используя отечественные и зарубежные	В 2 (ПК-7)- I  Современными методами систематизации, обобщения, анализа и интерпретации необходимых данных отечественных и

	<p>отчета в области рециклинга отходов в мировом хозяйстве.</p>	<p>источники информации об экономических процессах и явлениях, состоянии и тенденциях развития рынка международных услуг, выявлять факторы, влияющие на их стоимость.</p>	<p>зарубежных источников информации для подготовки информационного обзора и аналитического отчета в области международного бизнеса.</p>
	<p>3 3 (ПК-7)- II</p> <p>Особенности составления внешнеэкономической документации.</p>	<p>У 3 (ПК-7) – II</p> <p>Интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики об экономических процессах и явлениях, о структуре и динамике инвестиций, выявлять факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность реальных проектов и финансовых инструментов.</p>	<p>В 3 (ПК-7) – II</p> <p>Современными методами сбора, обработки и анализа данных и навыками составления информационного обзора или аналитического отчета в области международных экономических отношений глобальной экономики.</p>
	<p>3 4 (ПК-7)- II</p> <p>Особенности ценообразования на национальном и зарубежных рынках, порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг в зарубежной и отечественной практике хозяйствования.</p>	<p>У 4 (ПК-7) – II</p> <p>Представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде информационного обзора, аналитического отчета.</p>	<p>В 4 (ПК-7) – II</p> <p>Современными методами сбора, обработки и анализа данных и навыками составления информационного обзора или аналитического отчета в области исследования международных рынков.</p>