

История экономических учений

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Цель дисциплины «История экономических учений» - состоит в получении студентами фундаментальных знаний об эволюции экономических представлений человечества, основных тенденциях развития экономической мысли, основных направлениях и школах экономической теории, ознакомлении с концепциями известных экономистов различных эпох и стран; осмыслении исторического процесса возникновения, развития и смены экономических идей, концепций, представленных в теориях отдельных экономистов, теоретических школах и направлениях.

Задачи дисциплины:

- изучить основные научные школы и направления экономических учений, судеб и взглядов крупнейших как зарубежных, так и российских ученых, которые внесли вклад в историю экономической науки;
- осмыслить объективные закономерности развития экономической теории;
- ознакомить с этапами развития экономической мысли и методами экономического анализа;
- научить студентов свободно ориентироваться в экономических теориях, сравнивать альтернативные теоретические подходы и принимать самостоятельные решения в реализации отдельных практических задач.

Изучение данного курса закладывает основу для дальнейшего изучения студентами других теоретических и прикладных экономических дисциплин: «Экономическая теория», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Ценообразование», «Макроэкономическое планирование и прогнозирование» и др.

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции и/или общепрофессиональные компетенции и/или профессиональные компетенции:

38.03.01 «Экономика»

| Наименование компетенции | Код компетенции |
|--|-----------------|
| Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | ОК — 3 |

2. Место дисциплины в структуре ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «История экономических учений» входит в базовую часть дисциплин профессионального цикла учебного плана основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (квалификация «бакалавр»).

38.03.01 «Экономика»

В результате изучения студент должен:

Знать:

- предмет исследования истории экономических учений;
- основные экономические законы и понятийно- категориальный аппарат;
- основные особенности школ экономической мысли;
- основные концепции, экономические воззрения представителей ведущих направлений экономической науки;
- институциональную структуру экономики;
- особенности экономической политики государства в различные исторические отрезки времени.

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- выявлять тенденции изменения социально-экономического развития;
- применять полученные знания в виде выступления, доклада, информационного обзора.

Владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа данных, связанных с историей развития экономической мысли;
- основными методами и приемами анализа развития современных концепций экономической науки;
- в совершенстве экономическими законами, разработанными ведущими представителями экономической мысли, используя их в интерпретированном виде в современной действительности.

Экономическая теория

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Цель дисциплины «Экономическая теория» - формирование у студентов экономического мышления и высокого уровня экономической культуры, усвоение обучающимися теоретико-методологических основ данной дисциплины, понимания рационального в хозяйственной жизни общества и условий оптимизации функционирования национальных экономических систем, углубление и расширение познания студентов, полученных при изучении экономических дисциплин на макроуровне, для решения проблем с использованием более сложных и современных макроэкономических моделей.

Задачи дисциплины:

- освоить основные экономические понятия, законы и теории, показатели их классификации и способы их определения;
- использовать экономическую терминологию, объективные экономические законы и теоретические положения, определять сущностное значение экономических показателей;
- применять на практике методы экономической теории, умение рассчитать экономические показатели и составить аналитический отчет.

Для успешного освоения курса студенты должны изучить такие дисциплины, как «История экономических учений», «Экономическая география».

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции и/или общепрофессиональные компетенции и/или профессиональные компетенции:

38.03.01 «Экономика»

| Наименование компетенции | Код компетенции |
|---|-----------------|
| Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | ОК – 3 |
| Способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач | ОПК -2 |
| Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально – экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов | ПК -1 |

| Наименование компетенции | Код компетенции |
|--|-----------------|
| Способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты | ПК -4 |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Экономическая теория» является дисциплиной базовой части учебного плана основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (квалификация «бакалавр»).

38.03.01 «Экономика»

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, место в системе мирового хозяйства, направления экономической политики государства;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
- основы построения, расчета и анализа современной системы экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне.

уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов;
- анализировать динамику макро- и микроэкономических показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач.

владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных эконометрических моделей;
- навыками прогнозирования развития хозяйственных процессов;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.

Мировая экономика и международные экономические отношения

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Цель освоения дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения» - формирование у студентов комплексного и научного представления об основах, закономерностях и современных тенденциях развития рыночной экономики в отдельных странах, регионах и в мировом хозяйстве в целом; приобретение ими практических навыков анализа характерных черт и особенностей различных компонентов мировой экономики, факторов, влияющих на успешное осуществление экономической политики или, наоборот, блокирующих ее реализацию и ведущих к кризисам, безработице, ухудшению социально-экономического положения населения; ознакомление с текущими экономическими проблемами отдельных стран, регионов и мирового хозяйства в целом, отражающими современные реалии международных экономических отношений; выработка способности к обобщению мирового опыта адаптации национальных экономик к изменившимся экономическим и политическим условиям воспроизводства, анализу положения и перспектив развития экономики России во взаимосвязанном и взаимозависимом мире.

Задачи дисциплины:

- сформировать знания и обеспечить понимание структуры мирового хозяйства, экономических процессов движения товаров, услуг, рабочей силы и капиталов на мировом рынке, а также способов их регулирования.

Данная дисциплина изучается на 3 курсе бакалавриата и опирается на знания, полученные студентами в процессе изучения дисциплин «Экономическая теория», «Экономическая география», «Экономика зарубежных стран»

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции и/или общепрофессиональные компетенции и/или профессиональные компетенции:

38.03.01 «Экономика»

| Наименование компетенции | Код компетенции |
|--|-----------------|
| Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | ОК -3 |
| Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально — экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов | ПК - 1 |
| Способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты | ПК - 4 |
| Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и / или аналитический отчет | ПК — 7 |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Мировая экономика и международные экономические отношения» относится к базовому блоку дисциплин образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль «Мировая экономика»

38.03.01 «Экономика»

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теоретические основы функционирования мировой экономики, сущность и формы осуществления международных экономических отношений и способы их регулирования на современном этапе, место России в мировой экономике.

уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на мировом уровне;

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

- рассчитывать последствия применения различных методов торговой политики, использовать источники экономической и социальной информации, осуществлять поиск

информации по полученному заданию, прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на мировом уровне;

- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора; организовать выполнение конкретного порученного этапа работы;

- организовать работу малого коллектива, рабочей группы.

владеть:

- методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современной методикой, методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;

- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на мировом уровне;

- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Международный бизнес

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Цель дисциплины «Международный бизнес» - является формирование комплекса знаний о проблемах современного международного бизнеса и предпринимательства, особенностей его конкурентной, экономико-правовой, финансовой и социально-культурной среды, а также практических умений и навыков, позволяющих принимать решения в конкретной среде международного бизнеса.

Задачи дисциплины:

- изучить принципы и особенности развития и функционирования системы международного бизнеса;

- выявить особенности ведения международного бизнеса и предпринимательства;

- рассмотреть основные формы и способы интернационализации бизнеса в условиях глобализации;

- изучить основные методы выбора стран и рынков для ведения международного бизнеса;

- рассмотреть основные стратегии выхода и закрепления компаний и фирм на зарубежных рынках;

- изучить методы оценки и выбора партнеров для осуществления совместных проектов в сфере международного бизнеса;

- освоить методы и приемы оценки внешней конкурентной среды ведения международного бизнеса.

Для успешного освоения курса студенты должны изучить такие дисциплины, как «Экономическая теория», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Международные экономические отношения глобальной экономики».

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции и/или общепрофессиональные компетенции и/или профессиональные компетенции:

38.03.01 «Экономика»

| Наименование компетенции | Код компетенции |
|--|-----------------|
| способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов | ПК -2 |
| способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты | ПК -4 |
| способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей | ПК -6 |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Международный бизнес» является дисциплиной вариативной части учебного плана основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (квалификация «бакалавр»).

38.03.01 «Экономика»

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- этапы эволюции теорий международного бизнеса, основные проблемы развития теоретических концепций его развития;
- концептуальные подходы к анализу окружающей среды международного бизнеса;
- основные проблемы, связанные с теоретическим обоснованием внешнеэкономической стратегии Российской Федерации.
- факторы и основные направления глобализации международного бизнеса.

уметь:

- осуществлять отбор статистических данных о состоянии международной бизнеса в конкретной сфере на основе публикаций национальных и международных экономических организаций;

- выбрать наиболее оптимальный способ выхода на зарубежный рынок;

-использовать полученные знания о функционировании международного бизнеса применительно к особенностям ведения бизнеса и его государственного регулирования в разных странах,

-на основе теорий международного бизнеса анализировать его состояние для принятия соответствующих управленческих решений;

-выявить макро - и микрофакторы мотивации выхода российских фирм на зарубежные рынки.

владеть навыками:

- методами проведения научных исследований на основе знаний теорий международного бизнеса;

-навыками анализа инновационных аспектов внешнеэкономической деятельности организаций;

- методами комплексного и ситуационного анализа экономических, политико-правовых и социокультурных процессов в международной среде;

-навыками анализа и составления бизнес-планов, а также маркетинговых программ, применяемых в рамках международного предпринимательства, дав им возможность оценить свои способности для будущей деятельности в сфере международного бизнес.

Экономика зарубежных стран

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Цель дисциплины «Международный бизнес» - является формирование комплекса знаний о проблемах современного международного бизнеса и предпринимательства, особенностей его конкурентной, экономико-правовой, финансовой и социально-культурной среды, а также практических умений и навыков, позволяющих принимать решения в конкретной среде международного бизнеса.

Задачи дисциплины:

- изучить принципы и особенности развития и функционирования системы международного бизнеса;

- выявить особенности ведения международного бизнеса и предпринимательства;

- рассмотреть основные формы и способы интернационализации бизнеса в условиях глобализации;

- изучить основные методы выбора стран и рынков для ведения международного бизнеса;

- рассмотреть основные стратегии выхода и закрепления компаний и фирм на зарубежных рынках;

- изучить методы оценки и выбора партнеров для осуществления совместных проектов в сфере международного бизнеса;
- освоить методы и приемы оценки внешней конкурентной среды ведения международного бизнеса.

Для успешного освоения курса студенты должны изучить такие дисциплины, как «Экономическая теория», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Международные экономические отношения глобальной экономики».

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции и/или общепрофессиональные компетенции и/или профессиональные компетенции:

38.03.01 «Экономика»

| Наименование компетенции | Код компетенции |
|--|-----------------|
| способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов | ПК -2 |
| способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты | ПК -4 |
| способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей | ПК -6 |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Международный бизнес» является дисциплиной вариативной части учебного плана основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (квалификация «бакалавр»).

38.03.01 «Экономика»

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- этапы эволюции теорий международного бизнеса, основные проблемы развития теоретических концепций его развития;
- концептуальные подходы к анализу окружающей среды международного бизнеса;

- основные проблемы, связанные с теоретическим обоснованием внешнеэкономической стратегии Российской Федерации.

- факторы и основные направления глобализации международного бизнеса.

уметь:

- осуществлять отбор статистических данных о состоянии международной бизнеса в конкретной сфере на основе публикаций национальных и международных экономических организаций;

- выбрать наиболее оптимальный способ выхода на зарубежный рынок;

- использовать полученные знания о функционировании международного бизнеса применительно к особенностям ведения бизнеса и его государственного регулирования в разных странах,

- на основе теорий международного бизнеса анализировать его состояние для принятия соответствующих управленческих решений;

- выявить макро - и микрофакторы мотивации выхода российских фирм на зарубежные рынки.

владеть навыками:

- методами проведения научных исследований на основе знаний теорий международного бизнеса;

- навыками анализа инновационных аспектов внешнеэкономической деятельности организаций;

- методами комплексного и ситуационного анализа экономических, политико-правовых и социокультурных процессов в международной среде;

- навыками анализа и составления бизнес-планов, а также маркетинговых программ, применяемых в рамках международного предпринимательства, дав им возможность оценить свои способности для будущей деятельности в сфере международного бизнес.

Международная система рециклинга отходов и ее законодательная база

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Цель дисциплины «Международная система рециклинга отходов и ее законодательная база» - обучить студентов основам организации рециклинга отходов в области обращения с техногенными отходами. Данные знания необходимы студентам для их профессиональной подготовки и формированию целостного естественно-научного мировоззрения, а также применения этих основ для решения конкретных задач, связанных с охраной окружающей среды и рациональным использованием природных ресурсов.

Задачи дисциплины:

- изучить и освоить современный отечественный и зарубежный опыт в области обращения с отходами; проблем, связанных с воздействием техногенных отходов на состояние окружающей среды и качество жизни человека; способов классификации техногенных отходов; нормативно-правовых обеспечений управления отходами;

регламентации транспортировки отходов; лицензирования деятельности по обращению с отходами.

Для успешного освоения курса студенты должны изучить такие дисциплины, как «Экономическая теория», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Международные экономические отношения глобальной экономики».

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции и/или общепрофессиональные компетенции и/или профессиональные компетенции:

38.03.01 «Экономика»

| Наименование компетенции | Код компетенции |
|---|-----------------|
| Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет | ПК -7 |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Международная система рециклинга отходов и ее законодательная база» является дисциплиной вариативной части учебного плана основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (квалификация «бакалавр»).

38.03.01 «Экономика»

| Код | Наименование | Результаты обучения |
|------|---|---|
| ПК-7 | Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные источники отечественной и зарубежной информации, необходимые при освоении информационного обзора или аналитического отчета в области характеристики потенциала мирового хозяйства, состояния и перспектив изменения соотношения сил в мировой экономике, международных экономических отношений стран мира, в том числе России; - основные понятия системы рециклинга отходов, способы их переработки; - основные законодательные акты и правовые нормы в сфере переработки отходов; - основные источники отечественной и зарубежной информации, необходимые при освоении информационного обзора или аналитического отчета в области рециклинга отходов в мировом хозяйстве; |

| | | | |
|--|--|-----------------|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> - особенности составления внешнеэкономических документов; - особенности ценообразования на национальном и зарубежных рынках, порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, услуг в зарубежной и отечественной практике хозяйствования |
| | | <p>Уметь:</p> | <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать показатели участия страны в мировой экономике, анализировать влияние различных инструментов торговой политики на импорт и экспорт, валютный ресурс и его изменения; - рассчитывать количество накопившихся отходов и возможности эффективного их использования; - собрать необходимые данные, проанализировать и интерпретировать их, используя отечественные и зарубежные источники информации об экономических процессах и явлениях, состоянии и тенденции развития рынка международных услуг, выявлять факторы, влияющие на их стоимость; - анализировать динамику накопления и переработки отходов; - выявлять тенденции развития как мировой системы рециклинга отходов, так и национальной; - использовать законодательную базу в области рециклинга отходов с целью повышения эффективности международной системы рециклинга, в том числе российской. |
| | | <p>Владеть:</p> | <ul style="list-style-type: none"> - современными методами сбора, обработки анализа данных и навыками составления информационного отчета в области мировых процессов и явлений, с определением в них места и роли основных экономических студентов, а так же секторов экономики, в первую очередь, новейшего сектора современной экономики рециклинга отходов; - современными методами систематизации, обобщения, анализа и интерпретации необходимых данных |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | отечественных и зарубежных источников информации для подготовки информационного обзора и аналитического отчета в области международного бизнеса, в частности, по дифференцированному сбору отходов и их переработке. |
|--|--|--|--|

Оценка и анализ рисков

Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины: получение теоретических знаний и выработка практических навыков оценки рисков на различных уровнях управления и освоение технологии выработки решения в условиях риска и неопределенности.

Задачи дисциплины:

- ознакомиться с теоретическими основами оценки рисков;
- изучить базовые принципы и технические процедуры идентификации и оценки социально-экономических рисков на макро, мезо- и микроуровнях;
- овладеть методами количественной и качественной оценки рисков предпринимательской деятельности и рискообразующих факторов;
- исследовать основные закономерности и тенденции развития экономических отношений в неблагоприятных ситуациях, проводить адекватный анализ, оценку и интерпретацию результатов с точки зрения влияния факторов риска на современном этапе развития экономики и в перспективе.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций

| Шифр, название компетенции | Результаты формирования компетенции | | |
|--|--|--|---|
| | Знать | Уметь | Владеть |
| ПК-2 Способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов | показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, действующую нормативно-правовую базу и экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, методы расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе действующей нормативно-правовой базы | определить состав экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, оценить нормативно-правовую базу и показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, произвести расчет экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на базе действующей нормативно-правовой базы | методами формирования системы экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, методикой оценки экономических показателей на основе действующей нормативно-правовой базы, методиками расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе действующей нормативно-правовой базы |

Современные финансовые риски

Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины: получение теоретических знаний и выработка практических навыков оценки рисков на различных уровнях управления и освоение технологии выработки решения в условиях риска и неопределенности.

Задачи дисциплины:

- ознакомиться с теоретическими основами оценки рисков;
- изучить базовые принципы и технические процедуры идентификации и оценки социально-экономических рисков на макро, мезо- и микроуровнях;
- овладеть методами количественной и качественной оценки рисков предпринимательской деятельности и рискообразующих факторов;
- исследовать основные закономерности и тенденции развития экономических отношений в неблагоприятных ситуациях, проводить адекватный анализ, оценку и интерпретацию результатов с точки зрения влияния факторов риска на современном этапе развития экономики и в перспективе.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций

| Шифр, название компетенции | Результаты формирования компетенции | | |
|--|--|---|--|
| | Знать | Уметь | Владеть |
| ПК-5 способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений | Передовой отечественный и зарубежный опыт в сфере финансового анализа; Законодательство Российской Федерации бухгалтерском учете. Методы финансового анализа и финансовых вычислений. Основы информатики и вычислительной техники. | Оценивать и анализировать финансовый потенциал, ликвидность и платежеспособность, финансовую устойчивость, прибыльность и рентабельность, инвестиционную привлекательность экономического субъекта; Формировать аналитические отчеты и представлять их заинтересованным пользователям; Определять финансовые цели экономического субъекта, степень их соответствия текущему финансовому состоянию экономического субъекта, способы достижения целей в долгосрочной и краткосрочной перспективе. | Методами финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период, оценивать потенциальные риски и возможности в обозримом будущем; методами анализа и оценки финансовых рисков; Владеть методами систематизации и обобщения экономической и юридической информации, Владеть навыками работы с вычислительной и оргтехникой. |

Международные экономические отношения глобальной экономики

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Цель освоения дисциплины «Международные экономические отношения глобальной экономики» - формирование у обучающихся на основе компетентностного подхода теоретических знаний об эволюции и формах международных экономических отношений в современном мировом хозяйстве и практических навыков анализа сложных явлений в мирохозяйственных связях в условиях глобализации мирового хозяйства.

Задачи дисциплины:

- сформировать знания о становлении и сущности мирового хозяйства, его основных субъектах, о системе и формах международных экономических отношений;
- выработать системный подход к анализу международного разделения труда, как движущей силы развития производственных инвестиционных, торговых, научно-технических, валютных и других мирохозяйственных связей;
- сформировать знания о направлениях трансформации международных экономических отношений под воздействием глобализации;
- использовать информацию о состоянии отдельных сфер международных экономических отношений и принятия соответствующих управленческих решений и оценки их эффективности.

Для успешного освоения курса студенты должны изучить такие дисциплины, как «Экономическая теория», «Статистика», «Ценообразование», «Мировая экономика и международные экономические отношения».

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции и/или общепрофессиональные компетенции и/или профессиональные компетенции:

38.03.01 «Экономика»

| Наименование компетенции | Код компетенции |
|--|-----------------|
| Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет | ПК-7 |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Международные экономические отношения глобальной экономики» относится к обязательной дисциплине вариативной части образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.01 «Экономика профиль «Мировая экономика».

38.03.01 «Экономика»

| Код | Наименование | Результаты обучения | |
|------|---|---------------------|--|
| ПК-7 | Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, | Знать: | - систему основных показателей мировой экономики, обеспечения экономического развития мирового хозяйства, новые тенденции развития мировой экономики |
| | | Уметь: | - использовать систему знаний о формах и направлениях развития мировой |

| | | | |
|--|--|----------|--|
| | проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет | | экономики, определять основные проблемы, связанные с интегрированием российской экономики в мировую, характеризовать взаимообусловленность развития различных форм МЭО |
| | | Владеть: | навыками сбора данных, относящихся к мировому хозяйству, их анализу и обработки и составления информационного обзора или аналитического отчета. |

Макроэкономическое планирование и прогнозирование

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целью дисциплины «Макроэкономическое планирование и прогнозирование» освоения дисциплины направлена на приобретение студентами знаний по прогнозированию и планированию социально – экономических процессов, обоснование принятия управленческих решений на основе прогнозной информации как основы предварительной оценки последствий принимаемых решений.

Задачи дисциплины:

- освоить сущность прогнозирования и планирования, его формы и особенности;
- ознакомить студентов с действующей практикой планирования и прогнозирования в РФ;
- освоить методические приемы и способы прогнозирования и планирования на разных уровнях управления экономикой;
- изучить зарубежный опыт планирования и прогнозирования, возможности его использования в российской практике;
- рассмотреть особенности макроэкономического и внутрифирменного прогнозирования и планирования.

Для успешного освоения курса студенты должны изучить такие дисциплины, как «Экономическая теория», «Ценообразование», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Международные экономические отношения глобальной экономики».

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции и/или общепрофессиональные компетенции и/или профессиональные компетенции:

38.03.01 «Экономика»

| Наименование компетенции | Код компетенции |
|--|-----------------|
| Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально – экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально – экономических показателей | ПК-6 |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Макроэкономическое планирование и прогнозирование» является обязательной дисциплиной и входит в вариативную часть учебного плана основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (квалификация «бакалавр»).

38.03.01 «Экономика»

| Код | Наименование | Результаты обучения |
|------|--|--|
| ПК-6 | Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально – экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально – экономических показателей | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - социально-экономическую сущность планирования и его роль в управлении на уровне государства, региональных и муниципальных формирований; - особенности и преимущества стратегического планирования; - систему плановых органов и плановых документов, существующих в настоящее время в РФ; - организацию разработки программ, проектов планов по отдельным направлениям социально-экономического развития; - основные показатели прогнозирования и стратегического планирования отдельных социально-экономических процессов. - определение прогнозирования и прогноза, основные типов прогнозов, периоды прогнозов; - основные источники плановой и прогнозной информации; - виды методов социально-экономического прогнозирования, особенности их применения; - структуру и соподчиненность прогнозов в системе социально-экономического |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>прогнозирования;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновать необходимость и возможность применения стратегического планирования на современном этапе развития России; - самостоятельно разбираться в проблемах прогнозирования и планирования социально-экономического развития; - оценивать существующие точки зрения относительно путей решения различных плановых проблем и аргументировано обосновывать собственную позицию; - собирать, обрабатывать и анализировать статистическую информацию; - использовать знания, полученные в ходе изучения курса «Стратегическое макроэкономическое планирование», в реализации своих профессиональных навыков. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с научной литературой; умением аргументировано излагать свои мысли; - навыками устной и письменной речи на русском языке; публичной и научной речи - навыками поиска необходимой информации; - основными элементами методологии стратегического планирования; - методиками прогнозирования с помощью среднего абсолютного прироста, скользящих средних, обработки индивидуальных экспертных оценок, ранжирования объектов по коллективной экспертной оценке, кривых роста, метода парных сравнений в области демографических тенденций, природоресурсного потенциала и природоохранной деятельности, экономического роста и совокупного спроса, рынка труда и занятости, уровня жизни. |
|--|--|---|

Международные транзитные системы

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целью дисциплины «Международные транзитные системы» является комплексное изучение международных транспортных операций с учетом современных тенденций развития международных экономических отношений и усиления международной и международных прямых инвестиций

Задачи дисциплины:

- дать характеристику основных понятий международной практики грузовых сообщений;
- раскрыть содержание транспортных операций;
- сформировать навыки принятия решений в области международных грузоперевозок, обеспечивающих повышение эффективности внешнеэкономических связей.

Для успешного освоения курса студенты должны изучить такие дисциплины, как «Экономическая теория», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Международные экономические отношения глобальной экономики

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции и/или общепрофессиональные компетенции и/или профессиональные компетенции:

38.03.01 «Экономика»

| Наименование компетенции | Код компетенции |
|---|-----------------|
| Способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений | ПК-5 |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Международные транзитные системы» является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (квалификация «бакалавр»).

38.03.01 «Экономика»

| Код | Наименование | Результаты обучения | |
|------|---|---------------------|---|
| ПК-5 | Способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений | Знать: | <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, терминологию, условия международной практики грузовых сообщений; - основы графического языка, расчета и анализа современной системы экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; - основы статистики, бухгалтерского учета, гражданского, бюджетного, трудового и административного законодательства - этику делового общения и правила ведения переговоров. |
| | | Уметь: | <ul style="list-style-type: none"> - структурировать содержание транспортных операций; планировать осуществление транспортных операций; - анализировать и интерпретировать динамику макро- и микроэкономических показателей, содержащихся в отчетности экономических субъектов, для решения профессиональных задач; - осуществлять мониторинг поставщиков (подрядчиков, исполнителей), заказчиков в сфере внешнеэкономической деятельности; - осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей в условиях международного транзита. |
| | | Владеть: | <ul style="list-style-type: none"> - методиками и алгоритмами принятия решений в области международных грузоперевозок, обеспечивающих повышение эффективности внешнеэкономических связей; - современными методами систематизации, обобщения анализа и интерпретации экономической информации и использовать ее для принятия управленческих решений; - методикой оценки стоимости перевозки транспортной составляющей в контрактной цене товара; - методикой выбора маршрута доставки, вида транспорта и способа перевозки груза |

Исследование международных рынков

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Цель дисциплины «Исследование международных рынков» состоит в формировании у студентов системы знаний об организации проведения исследований международных рынков, особенности применения маркетинговых инструментов при анализе международного бизнеса.

Задачи дисциплины:

- сформировать у обучающихся целостную систему знаний по проведению комплексных исследований международных рынков;
- ознакомить с формами и методами осуществления оценки международных рынков
- развить умения и навыки использования маркетинговых инструментов в международной деятельности;
- научить собирать информацию для проведения исследований и подготавливать отчет о полученных результатах по международным рынкам.

Настоящая дисциплина является обязательной в системе подготовки бакалавра экономики и тесно связана с рядом общенаучных, экономических и специальных дисциплин, таких как «Экономическая теория», «Международный бизнес», «Мировая экономика и международные экономические отношения» и др. Базируясь на этих знаниях, в дисциплине «Исследование международных рынков» раскрываются прикладные аспекты функционирования международных рынков, деятельность профессиональных менеджеров. Дисциплина уточняет и конкретизирует модели рынков и их выбор.

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции и/или общепрофессиональные компетенции и/или профессиональные компетенции:

38.03.01 «Экономика»

| Наименование компетенции | Код компетенции |
|--|-----------------|
| Способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты | ПК-4 |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Исследование международных рынков» относится к дисциплинам базовой части учебного плана, утвержденного в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (квалификация (степень) – «бакалавр»).

38.03.01 «Экономика»

| Код | Наименование | Результаты обучения | |
|------|--|---------------------|---|
| ПК-4 | Способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты | Знать: | <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, инструменты количественного и качественного анализа рынков; - особенности исследований международных рынков; - основные требования к маркетинговым исследованиям за рубежом; - международный кодекс МТП и ЕКОМАР по практике маркетинговых и социальных исследований; - основные тенденции развития международных рынков в условиях глобализации; - цели проведения исследований мировых рынков и их роль в современной экономике; - существующие типы исследований международных рынков; - структуру и последовательность проведения исследований международных рынков. |
| | | Уметь: | <ul style="list-style-type: none"> - находить и анализировать исходную информацию для определения и анализа рынков; - применять общенаучные методы при исследовании рынков; - оценивать рынок по основным критериям; - составлять отчет по результатам проведенного исследования международного рынка. |
| | | Владеть: | <ul style="list-style-type: none"> - методологией и методикой проведения научных исследований; - навыками сбора и обработки информации при проведении исследований мировых рынков; - опытом работы и использования в ходе проведения исследований к научно-технической информации, Internet-ресурсов, баз данных и каталогов, |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | электронных журналов, поисковых ресурсов и др., в том числе, на иностранном языке. |
|--|--|--|--|

Внешнеэкономическая политика

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Цель дисциплины «Внешнеэкономическая политика» состоит в необходимости дать базовую основу знаний студентам в области осуществления процессов внешнеэкономической политики.

Задачи дисциплины:

- дать основные понятия, имеющие место во внешнеэкономической политики;
- охарактеризовать комплекс мер межгосударственного и национального регулирования внешнеторговых процессов в системе международной торговли;
- рассмотреть состав инструментов внешнеэкономической политики;
- рассмотреть влияние процесса глобализации и создания международных организаций на внешнеэкономическую политику стран;
- рассмотреть процесс реализации внешнеэкономической политики в различных странах;
- изучить законодательную базу внешнеэкономической политики России.

Для успешного освоения курса студенты должны изучить такие дисциплины, как «Экономическая теория», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Международные экономические отношения глобальной экономики».

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции и/или общепрофессиональные компетенции и/или профессиональные компетенции:

38.03.01 «Экономика»

| Наименование компетенции | Код компетенции |
|---|-----------------|
| способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать | ПК-7 |

| Наименование компетенции | Код компетенции |
|---|-----------------|
| их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет | |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Внешнеэкономическая политика» входит в вариативную часть дисциплин профессионального цикла и является обязательной дисциплиной учебного плана основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (квалификация «бакалавр»).

38.03.01 «Экономика»

| Код | Наименование | Результаты обучения | |
|------|---|---------------------|--|
| ПК-7 | Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет | Знать: | <ul style="list-style-type: none"> - принципы реализации внешнеэкономической политики; - основные источники отечественной и зарубежной информации, необходимые при составлении информационного обзора или аналитического отчета в области характеристики потенциала мирового хозяйства, состояния и перспектив изменения соотношения сил в мировой экономике, международных экономических отношений стран мира, в том числе России; - основные инструменты и направления проведения внешнеэкономической политики. |
| | | Уметь: | <ul style="list-style-type: none"> - составлять аналитические материалы и обзоры по важнейшим внешнеэкономическим проблемам; - использовать статистические данные для прогнозирования валютного рынка; - рассчитывать показатели участия страны в мировой экономике, анализировать влияние различных инструментов торговой политики на импорт и экспорт, валютный ресурс и его изменение; - работать со статистической информацией, прогнозирования движения капитала по сферам и отраслям. |

| | | | |
|--|--|----------|---|
| | | Владеть: | - практическими навыками сбора и анализа информации в области внешнеэкономической политики; -современными методами сбора, обработки анализа данных и навыками составления информационного обзора или аналитического отчета в области мировых процессов и явлений, с определением в них места и роли основных экономических субъектов |
|--|--|----------|---|

Бизнес – планирование

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Цель дисциплины «Бизнес –планирование» состоит в овладении студентами специальных знаний в области методологии планирования предпринимательской деятельности, разработке и коммерческой оценке бизнес-планов.

Задачи дисциплины:

- знать содержание основных категорий и этапов планирования деятельности организации, функционирующей в условиях конкурентных экономических отношений;
- выявить тенденции развития внутрифирменного планирования в России и за рубежом;
- освоить методы разработки бизнес-планов и инвестиционных проектов;
- уметь организовывать и проконтролировать планирование в хозяйствующем субъекте, оформить и предоставить бизнес-план;
- овладеть навыками разработки бизнес- плана различных предпринимательских решений.

Для успешного освоения курса студенты должны изучить такие дисциплины, как «Экономическая теория», «Экономика предприятий (организаций)», «Маркетинг», «Финансовый менеджмент», «Инвестиционный анализ», «Ценообразование».

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции и/или общепрофессиональные компетенции и/или профессиональные компетенции:

38.03.01 «Экономика»

| | |
|--------------------------|-----------------|
| Наименование компетенции | Код компетенции |
|--------------------------|-----------------|

| Наименование компетенции | Код компетенции |
|--|-----------------|
| способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами | ПК-3 |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Ценовая политика» относится к дисциплинам базовой части учебного плана, утвержденного в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (квалификация (степень) – «бакалавр»).

38.03.01 «Экономика»

| Код | Наименование | Результаты обучения | |
|------|--|---------------------|--|
| ПК-3 | Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами | Знать: | <ul style="list-style-type: none"> - принципы и последовательность разработки бизнес-планов; - системы планирования и прогнозирования деятельности предприятия (организации) в рыночной среде; - отечественные и зарубежные методики разработки бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); - процедуру согласования и утверждения бизнес-плана; - элементы комплекса маркетинга, включая товарную политику, ценовую политику, товародвижение и сбыт продукции предприятия; - расчеты потребности предприятия в основных фондах, материальных ресурсах, оборотных средствах и других видах ресурсов; - классификацию организационных структур хозяйствующих субъектов; - основы финансового управления и финансового анализа; - показатели финансово-экономической целесообразности реализации бизнес-плана |
| | | Уметь: | <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); - определить пути и способы достижения поставленных целей; - максимально использовать |

| | | | |
|--|--|----------|--|
| | | | <p>конкурентные преимущества предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> - доказать и продемонстрировать обоснованность, надежность и реализуемость проекта; - смягчить влияние слабых сторон предприятия; -определить потребность в капитале и денежных средствах; - анализировать рынок и основных конкурентов; - своевременно принять защитные меры против разного рода рисков; - полнее использовать инновации в своей деятельности; - обосновывать экономическую целесообразность направления развития предприятия (стратегию бизнес-проекта). |
| | | Владеть: | <ul style="list-style-type: none"> - методологией современного экономического исследования; - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных в сфере финансового планирования; - методикой и навыками разработки бизнес-планов, создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); - методами и приемами анализа бизнес-планирования с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; - владеть средствами информационных технологий в практике разработки и реализации бизнес-планов. |

Ценовая политика

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Цель дисциплины «Ценовая политика» состоит в формировании у студентов системы знаний об общих основах ценовой политики и ценовой стратегии, роли цены в современной рыночной экономике, изучении методологии и методики рыночного

ценообразования, методологических особенностей ценообразования в России, изучении состава и структуры цен, особенностей формирования и регулирования цен в отдельных отраслях народного хозяйства.

Задачи дисциплины:

- приобретение и углубление понимания необходимости использования знаний о сущности, составе и структуре цены – одной из важнейших экономических категорий, о системе цен, их видах;
- формирование целостного представления о механизмах ценообразования;
- вооружение студентов знаниями о методиках конструирования цен на основных товарных рынках, государственной политики в области ценообразования и значении их при решении задач в профессиональной деятельности;
- обеспечение практических навыков определения особенностей ценовой политики и стратегии фирм на внутреннем и внешнем рынке.

Настоящая дисциплина является обязательной в системе подготовки бакалавра экономики и тесно связана с рядом общенаучных, экономических и специальных дисциплин, таких как «Экономическая теория», «Финансовый менеджмент», «Экономика организаций (предприятий)» и др. Базируясь на этих знаниях, в дисциплине «Ценовая политика» раскрываются прикладные аспекты функционирования организации, деятельность профессиональных менеджеров. Дисциплина уточняет и конкретизирует теоретические модели, описывающие экономические процессы ценообразования.

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции и/или общепрофессиональные компетенции и/или профессиональные компетенции:

38.03.01 «Экономика»

| Наименование компетенции | Код компетенции |
|---|-----------------|
| Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации. Собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и / или аналитический отчет | ПК-7 |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Ценовая политика» относится к дисциплинам базовой части учебного плана, утвержденного в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (квалификация (степень) – «бакалавр»).

38.03.01 «Экономика»

| Код | Наименование | Результаты обучения | |
|------|---|---------------------|--|
| ПК-7 | Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации. Собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и / или аналитический отчет | Знать: | <ul style="list-style-type: none"> - понятийный аппарат учебной дисциплины «Ценовая политика»; - теоретические основы ценообразования в рыночных условиях; -экономическую сущность цены, ее структуры, составляющих компонентов и роль в системе хозяйственных отношений; - принципы, факторы и методы формирования цен и проведения ценовой политики; - классификацию цен, механизм конструирования цен; - методы ценообразования в различных отраслях экономики; - способы прямого и косвенного государственного регулирования цен. |
| | | Уметь: | <ul style="list-style-type: none"> -находить и анализировать исходную информацию для определения и анализа цен; - правильно выбирать цели, методы и стратегии ценообразования для внутренних и международных рынков; - рассчитать цену на конкретный продукт, используя различные методы ценообразования; - определять оптимальную ценовую стратегию; - применять полученные знания при расчете средних, розничных, оптовых цен в реальных практических ситуациях; -использовать стратегии ценообразования исходя из оценки рыночных условий. |
| | | Владеть: | <ul style="list-style-type: none"> -навыками поиска научной литературы, в т.ч. непереводной; - инструментами сбора, оценки и анализа исходной информации для принятия ценовых решений; - методами расчета цены и ее элементов по конкретному продукту; - инструментами и методами корректировки цен с целью их оптимизации и обоснования ценовых |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | решений; - навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, презентации; - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений. |
|--|--|--|---|

Международная торговля

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Цель дисциплины «Международная торговля» состоит в формировании основ экономических знаний о базовых элементах в современной системе функционирования международной торговли, рассмотрение особенностей и тенденций ее развития, складывающиеся в современных условиях под влиянием процессов глобализации и интернационализации, а также рассмотрение рынков готовой продукции.

Задачи дисциплины:

- изучить закономерности, тенденции и принципы развития системы международной торговли;
- рассмотреть понятие конкуренции в международной торговле, ее характер, факторы проявления, особенности и уровень на мировых экспортных рынках;
- ознакомиться с основными тенденциями и перспективами развития международной торговли на современном этапе;
- сформировать представление о составе и состоянии основных международных товарных рынков и характере их развития;
- оценить основные проблемы международной торговли в условиях глобальной экономики.

Для успешного освоения курса студенты должны изучить такие дисциплины, как «Экономическая теория», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Международные экономические отношения глобальной экономики».

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции и/или общепрофессиональные компетенции и/или профессиональные компетенции:

38.03.01 «Экономика»

| Наименование компетенции | Код компетенции |
|--------------------------|-----------------|
|--------------------------|-----------------|

| Наименование компетенции | Код компетенции |
|--|-----------------|
| Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально – экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально – экономических показателей | ПК-6 |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Международная торговля» является дисциплиной по выбору учебного плана основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (квалификация «бакалавр»).

38.03.01 «Экономика»

| Код | Наименование | Результаты обучения | |
|------|--|---------------------|---|
| ПК-6 | Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально – экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально – экономических показателей | Знать: | <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы развития мирового товарообмена продовольственными и непродовольственными товарами, понимать механизмы и факторы развития мировой торговли; - основные теории и концепции, относящиеся к развитию мировой торговли; - масштабы, структуру, динамику, товарные потоки экспорта и импорта; - технико-экономическое состояние и эффективность промышленности, сельского хозяйства, агропромышленного комплекса, системы продовольственного обеспечения; - состояние непромышленной сферы, внешнеэкономические связи. |
| | | Уметь: | <ul style="list-style-type: none"> - разбираться в основных проблемах мировой торговли на современном этапе, знать историю развития этих проблем, понимать подход России к этим проблемам и факторы, его определяющие; - разбираться в важнейших проблемах на мировом рынке продовольственных товаров, затрагивающих прежде всего интересы и позиции России, в т.ч. в проблемах, существующих в «ближнем зарубежье», знать генезис этих проблем, уметь прогнозировать их развитие. |

| | | | |
|--|--|----------|--|
| | | Владеть: | - практическими навыками сбора и анализа информации в области международного товарообмена. |
|--|--|----------|--|

Ценообразование

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Цель дисциплины «Ценообразование» состоит в формировании у студентов системы знаний об общих основах ценовой политики и ценовой стратегии, роли цены в современной рыночной экономике, изучении методологии и методики рыночного ценообразования, методологических особенностей ценообразования в России, изучении состава и структуры цен, особенностей формирования и регулирования цен в отдельных отраслях народного хозяйства.

Задачи дисциплины:

- приобретение и углубление понимания необходимости использования знаний о сущности, составе и структуре цены – одной из важнейших экономических категорий, о системе цен, их видах;

- формирование целостного представления о механизмах ценообразования;

- вооружение студентов знаниями о методиках конструирования цен на основных товарных рынках, государственной политики в области ценообразования и значении их при решении задач в профессиональной деятельности;

- обеспечение практических навыков определения особенностей ценовой политики и стратегии фирм на внутреннем и внешнем рынке.

Настоящая дисциплина является обязательной в системе подготовки бакалавра экономики и тесно связана с рядом общенаучных, экономических и специальных дисциплин, таких как «Экономическая теория», «Финансовый менеджмент», «Экономика организаций (предприятий)» и др. Базируясь на этих знаниях, в дисциплине «Ценообразование» раскрываются прикладные аспекты функционирования организации, деятельность профессиональных менеджеров. Дисциплина уточняет и конкретизирует теоретические модели, описывающие экономические процессы ценообразования.

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции и/или общепрофессиональные компетенции и/или профессиональные компетенции:

38.03.01 «Экономика»

| Наименование компетенции | Код компетенции |
|---|-----------------|
| Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации. Собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и / или аналитический отчет | ПК-7 |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Ценообразование» относится к дисциплинам базовой части учебного плана, утвержденного в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (квалификация (степень) – «бакалавр»).

38.03.01 «Экономика»

| Код | Наименование | Результаты обучения | |
|------|---|---------------------|--|
| ПК-7 | Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации. Собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и / или аналитический отчет | Знать: | <ul style="list-style-type: none"> - понятийный аппарат учебной дисциплины «Ценообразование»; - теоретические основы ценообразования в рыночных условиях; - экономическую сущность цены, ее структуры, составляющих компонентов и роль в системе хозяйственных отношений; - принципы, факторы и методы формирования цен и проведения ценовой политики; - классификацию цен, механизм конструирования цен; - методы ценообразования в различных отраслях экономики; - способы прямого и косвенного государственного регулирования цен. |
| | | Уметь: | <ul style="list-style-type: none"> - находить и анализировать исходную информацию для определения и анализа цен; - правильно выбирать цели, методы и стратегии ценообразования для внутренних и международных рынков; - рассчитать цену на конкретный продукт, используя различные методы ценообразования; - определять оптимальную ценовую стратегию; - применять полученные знания при расчете средних, розничных, оптовых цен в реальных практических ситуациях; |

| | | | |
|--|--|----------|--|
| | | | -использовать стратегии ценообразования исходя из оценки рыночных условий. |
| | | Владеть: | -навыками поиска научной литературы, в т.ч. непереводной; - инструментами сбора, оценки и анализа исходной информации для принятия ценовых решений; - методами расчета цены и ее элементов по конкретному продукту; - инструментами и методами корректировки цен с целью их оптимизации и обоснования ценовых решений; - навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, презентации; - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений. |

Международная торговля услугами

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Цель дисциплины «Международная торговля услугами» состоит в необходимости формирования базовой основы знаний в области торговли услугами на мировом рынке с учетом их многообразия и специфики.

Задачи дисциплины:

- сформировать основной понятийный аппарат и терминологию в сфере торговли услугами на мировом рынке;
- акцентировать внимание на основных видах услуг в системе международной торговли, показать их специфику и особенности реализации;
- выработать понятие об экспорте услуг в отдельных странах и международной торговле в целом;
- изучить основные положения ГАТС в области международной торговли услугами;
- заложить представление о перспективных направлениях развития международной торговли услугами с учетом современных тенденций в мировой экономике.

Для успешного освоения курса студенты должны изучить такие дисциплины, как «Экономическая теория», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Международные экономические отношения глобальной экономики».

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции и/или общепрофессиональные компетенции и/или профессиональные компетенции:

38.03.01 «Экономика»

| Наименование компетенции | Код компетенции |
|--|-----------------|
| Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально – экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально – экономических показателей | ПК-6 |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Международная торговля услугами » является дисциплиной по выбору учебного плана основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (квалификация «бакалавр»).

38.03.01 «Экономика»

| Код | Наименование | Результаты обучения | |
|------|--|---------------------|---|
| ПК-6 | Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально – экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально – экономических показателей | Знать: | <ul style="list-style-type: none"> - состав основных видов услуг в структуре мирового экспорта; - основные формы и способы продажи услуг в международной торговле; - классификацию услуг по положениям ГАТС; - основные направления развития международной торговли услугами в условиях глобализации мировой экономики; - состав основных поставщиков услуг и их потребителей в сфере международной торговли и сферы их деятельности; - структуру и динамику развития мирового рынка услуг; - основные подходы и методы регулирования торговли услугами на международном уровне. |
| | | Уметь: | <ul style="list-style-type: none"> - выявлять тенденции изменения мировых социально-экономических |

| | | | |
|--|--|----------|--|
| | | | <p>показателей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и интерпретировать финансовую, статистическую, аналитическую и расчетную информацию в области международной торговли услугами; - применять количественные и качественные методы анализа и оценки в области международной торговли услугами; - использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения экономических задач. |
| | | Владеть: | <ul style="list-style-type: none"> - применения глобальной информационной сети для получения и анализа информации о международной торговле услугами; - обработки и анализа статистической, аналитической и расчетной информации при принятии решений в области ценовой политики; - анализа и оценки рыночной конъюнктуры, влияющей на ценообразование в международной торговле. |

Международные контракты

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Цель дисциплины «Международная торговля услугами» состоит в необходимости формирования базовой основы знаний в области торговли услугами на мировом рынке с учетом их многообразия и специфики.

Задачи дисциплины:

- сформировать основной понятийный аппарат и терминологию в сфере торговли услугами на мировом рынке;
- акцентировать внимание на основных видах услуг в системе международной торговли, показать их специфику и особенности реализации;
- выработать понятие об экспорте услуг в отдельных странах и международной торговле в целом;
- изучить основные положения ГАТС в области международной торговли услугами;

– заложить представление о перспективных направлениях развития международной торговли услугами с учетом современных тенденций в мировой экономике.

Для успешного освоения курса студенты должны изучить такие дисциплины, как «Экономическая теория», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Международные экономические отношения глобальной экономики».

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции и/или общепрофессиональные компетенции и/или профессиональные компетенции:

38.03.01 «Экономика»

| Наименование компетенции | Код компетенции |
|--|-----------------|
| Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально – экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально – экономических показателей | ПК-6 |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Международная торговля услугами » является дисциплиной по выбору учебного плана основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (квалификация «бакалавр»).

38.03.01 «Экономика»

| Код | Наименование | Результаты обучения |
|------|--|--|
| ПК-6 | Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально – экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально – экономических показателей | Знать: <ul style="list-style-type: none"> - состав основных видов услуг в структуре мирового экспорта; - основные формы и способы продажи услуг в международной торговле; – классификацию услуг по положениям ГАТС; – основные направления развития международной торговли услугами в условиях глобализации мировой экономики; – состав основных поставщиков услуг и их потребителей в сфере международной торговли и сферы их деятельности; – структуру и динамику развития мирового рынка услуг; – основные подходы и методы регулирования торговли услугами на |

| | | | |
|--|--|----------|---|
| | | | международном уровне. |
| | | Уметь: | <ul style="list-style-type: none"> - выявлять тенденции изменения мировых социально-экономических показателей; - анализировать и интерпретировать финансовую, статистическую, аналитическую и расчетную информацию в области международной торговли услугами; - применять количественные и качественные методы анализа и оценки в области международной торговли услугами; - использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения экономических задач. |
| | | Владеть: | <ul style="list-style-type: none"> - применения глобальной информационной сети для получения и анализа информации о международной торговле услугами; - обработки и анализа статистической, аналитической и расчетной информации при принятии решений в области ценовой политики; - анализа и оценки рыночной конъюнктуры, влияющей на ценообразование в международной торговле. |

Международный менеджмент и маркетинг

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Цель дисциплины формирование у студентов базовых знаний по предмету «Международный менеджмент и маркетинг» как важнейшей составляющей маркетинговой деятельности и интегрирующей функции системы международного менеджмента, развитие практических навыков маркетинговой деятельности применительно к зарубежным рынкам;

- формирование современных знаний в области международного менеджмента; выработка практических навыков принятия управленческих решений в деятельности на зарубежных рынках.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студента знания о факторах, влияющих на формирование национальных видов менеджмента;
- изучить современные подходы и методы управления организацией за рубежом;
- определить мировые тенденции и направления развития менеджмента;
- сформировать у студентов знания о современной теории и о передовых технологиях международного менеджмента, применяемых в иностранных организациях и показать возможности их использования в отечественном бизнесе;
- обеспечить необходимыми знаниями в области международной маркетинговой деятельности;
- сформировать знания по анализу современных проблем в области международного маркетинга и находить пути их решения;
- обеспечить необходимыми навыками использования маркетинговых инструментов в международной деятельности.

Дисциплина базируется на следующих дисциплинах: «Менеджмент», «Маркетинг», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Макроэкономическое планирование и прогнозирование».

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции и/или общепрофессиональные компетенции и/или профессиональные компетенции:

38.03.01 «Экономика»

| Наименование компетенции | Код компетенции |
|--|-----------------|
| Способность на основе типовых методик и действующей нормативно – правовой базы рассчитывать экономические и социально – экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов | ПК-2 |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Международный менеджмент и маркетинг» относится к вариативной части и является дисциплиной по выбору основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика» (квалификация «бакалавр»).

38.03.01 «Экономика»

| Код | Наименование | Результаты обучения |
|-----|--------------|---------------------|
|-----|--------------|---------------------|

| | | | |
|------|--|--------|---|
| ПК-2 | Способность на основе типовых методик и действующей нормативно – правовой базы рассчитывать экономические и социально – экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов | Знать: | <ul style="list-style-type: none"> - закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; - основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; - методы построения экономических моделей объектов, явлений и процессов; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; - основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства. |
| | | Уметь: | <ul style="list-style-type: none"> - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально- |

| | | | |
|--|--|----------|--|
| | | | <p>экономических показателей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; - осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; - организовать выполнение конкретного порученного этапа работы; - организовать работу малого коллектива, рабочей группы. |
| | | Владеть: | <ul style="list-style-type: none"> - методологией экономического исследования; - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - современной методикой построения экономических моделей; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений. |

Глобальные проблемы и устойчивое развитие мирового хозяйства

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целью дисциплины «Глобальные проблемы и устойчивое развитие мирового хозяйства» является - формирование у студентов представления о глобальных современных проблемах мирового хозяйства и стратегической концепции сбалансированного развития с учетом социальных интересов, решения экономических задач и принятием экологических ограничений как объективной необходимости выживания человечества и сохранения экологического баланса планеты.

Задачи дисциплины:

-комплексно оценивать определенную проблему, выявлять и анализировать наличие имеющихся взаимосвязей в ней и предлагать способы ее разрешения, научиться

работать с документами международного права и применять их по назначению, а так же освоить навыки исследовательской работы по современным проблемам человечества.

Для успешного освоения курса студенты должны изучить такие дисциплины, как «Экономическая теория», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Международные экономические отношения глобальной экономики».

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции и/или общепрофессиональные компетенции и/или профессиональные компетенции:

38.03.01 «Экономика»

| Наименование компетенции | Код компетенции |
|---|-----------------|
| способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет | ПК-7 |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Глобальные проблемы и устойчивое развитие мирового хозяйства» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (квалификация «бакалавр»).

38.03.01 «Экономика»

| Код | Наименование | Результаты обучения |
|------|---|---|
| ПК-7 | Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современное состояние и динамику атмосферы, литосферы, гидросферы и биосферы планеты и факторы, вызывающие их изменения, в том числе антропогенной природы; - социальные, экономические и экологические противоречия в развитии человечества и способы их преодоления; - объективные предпосылки, основные механизмы и ключевые технологии устойчивого развития; - управленческие, экономические и правовые способы содействия устойчивому развитию; - основные международные решения в области устойчивого развития, в том числе международные конвенции, относящиеся к областям решения социальных и экологических проблем; |

| | | | |
|--|--|-----------------|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> - международные стандарты качества; - географические основы формирования региональных программ устойчивого развития. |
| | | <p>Уметь:</p> | <ul style="list-style-type: none"> - проводить комплексные исследования отраслевых, региональных, национальных и глобальных проблем в области природопользования; - оценивать воздействия, наносимые человеком на окружающую среду; - разрабатывать и осуществлять мониторинг в области природопользования; - анализировать социально-экономические факторы устойчивого развития территории; - соотносить предполагаемые действия в области природопользования с рекомендациями международных конвенций и других договоров, ратифицированных РФ; - планировать решение профессиональных задач в области экологии и природопользования с учетом основных положений концепции устойчивого развития; - разъяснять содержание концепции устойчивого развития окружающим, способствуя реализации задач непрерывного образования. |
| | | <p>Владеть:</p> | <ul style="list-style-type: none"> - опытом анализа и обобщения теоретических предпосылок и полученных эмпирическим путем данных; - методами работы с вычислительной техникой, математическими методами обработки результатов экологических исследований; - методами согласования социальных, экономических и экологических задач развития социума, предприятия, региона на доступном системном уровне. |

Международное экономическое сотрудничество

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Цель дисциплины «Международное экономическое сотрудничество» - сформировать у студентов представление о системе экономического сотрудничества между странами - правительствами, фирмами, организациями.

Задачи дисциплины:

- дать основные понятия, имеющие место в международном экономическом сотрудничестве;
- приобретение студентами знаний и практических навыков по разным аспектам международного экономического сотрудничества, необходимых для работы в области экспортно-импортных операций с товаром и услугами,
- финансово-кредитных операций, операций, связанных с движением капитала,
- овладение совокупностью знаний, приемов и навыков работы на валютном рынке,
- знаний налогового законодательства в сфере внешнеэкономической деятельности и умение применить их на практике.

Дисциплина базируется на следующих дисциплинах: «Менеджмент», «Маркетинг», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Макроэкономическое планирование и прогнозирование».

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции и/или общепрофессиональные компетенции и/или профессиональные компетенции:

38.03.01 «Экономика»

| Наименование компетенции | Код компетенции |
|--|-----------------|
| Способность на основе типовых методик и действующей нормативно – правовой базы рассчитывать экономические и социально – экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов | ПК-2 |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Международное экономическое сотрудничество» входит в вариативную часть и является дисциплиной по выбору учебного плана основной

профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (квалификация «бакалавр»).

38.03.01 «Экономика»

| Код | Наименование | Результаты обучения | |
|------|--|---------------------|---|
| ПК-2 | Способность на основе типовых методик и действующей нормативно – правовой базы рассчитывать экономические и социально – экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов | Знать: | <ul style="list-style-type: none"> - основные формы и механизмы международного экономического сотрудничества; - цели функционирования международных организации экономического сотрудничества и их классификацию; - основы международного экономического права и виды применяемых договоров; - положение и роль России в международном экономическом сотрудничестве; - особенности механизма создания Свободных экономических зон. |
| | | Уметь: | <ul style="list-style-type: none"> - анализировать состояние внешней торговли России (динамика, географическая и товарная структура); - оценивать уровень государственного регулирования внешней торговли; - выявлять наиболее актуальные проблемы экономического развития на макро уровне; - составлять международные экономические договора; - правильно определять таможенные режимы товара и код товара с использованием ТНВЭД; - рассчитывать таможенные платежи, осуществляемые участниками внешнеэкономической деятельности. |
| | | Владеть: | <ul style="list-style-type: none"> - навыками комплексного анализ результатов от присоединения России к ВТО; - способностями принимать решения в вопросах международного экономического сотрудничества; -навыками анализа уровня цен на мировых рынках и способов их установления в зависимости от определяющих факторов. |

Международный информационный бизнес

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Цель дисциплины «Международный информационный бизнес» - формирование у студентов теоретических и практических знаний по различным видам современной предпринимательской деятельности с использованием Интернета и мобильных устройств в сфере международного электронного бизнеса.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов представление о функционировании сети Интернет, сетевых сервисов по направлению «международный информационный бизнес»;
- выработать навыки для решения конкретных практических задач в области международного информационного бизнеса;
- выработать практические навыки по использованию теоретических сведений для проведения анализа деятельности организаций в интернет и выработки рекомендаций по развитию коммерческой деятельности организаций;
- освоение теоретических основ организации и функционирования предприятий международного информационного бизнеса;
- изучение методик оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса;
- изучение классификации основных направлений электронного бизнеса;
- рассмотрение перспектив развития и проблем каждого из направлений, а также законодательных и правовых вопросов;
- изучение систем электронного управления документами;
- изучению вопросов, связанных с построением эффективной инфраструктуры предприятий международного информационного бизнеса.

Настоящая дисциплина является обязательной в системе подготовки бакалавра экономики и тесно связана с рядом общенаучных, экономических и специальных дисциплин, таких как «Экономическая теория», «Международный бизнес», «Мировая экономика и международные экономические отношения» и др. Базируясь на этих знаниях, в дисциплине «Международный информационный бизнес» раскрываются прикладные аспекты функционирования международных рынков, деятельность профессиональных менеджеров.

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции и/или общепрофессиональные компетенции и/или профессиональные компетенции:

38.03.01 «Экономика»

| Наименование компетенции | Код компетенции |
|--|-----------------|
| способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений | ПК-5 |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Международный информационный бизнес» относится к дисциплинам вариативной части и является дисциплиной по выбору учебного плана, утвержденного в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (квалификация (степень) – «бакалавр»).

38.03.01 «Экономика»

| Код | Наименование | Результаты обучения | |
|------|--|---------------------|---|
| ПК-5 | Способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений | Знать: | <ul style="list-style-type: none"> - виды стратегий по переходу от традиционной формы ведения бизнеса к электронной форме; - основные особенности коммерческой и маркетинговой деятельности в среде Интернет; - теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности обеспечения конкурентного преимущества организации; - каким образом изменяются основные характеристики ведения бизнеса при переходе в электронную среду, какие существуют факторы успеха информационного бизнеса. |
| | | Уметь: | <ul style="list-style-type: none"> - анализировать предполагаемую деятельность, с целью разработки рекомендаций для повышения конкурентоспособности организации; - определять список услуг, которые требуются для организации приложения |

| | | | |
|--|--|----------|---|
| | | | информационного бизнеса; - готовить документацию для участия в электронных аукционах и торгах; - организовывать взаимодействие различных видов компаний электронного бизнеса. |
| | | Владеть: | - методологией и методикой проведения научных исследований; - навыками сбора и обработки информации при проведении исследований международного информационного бизнеса; - иметь навыки оценки торговых площадок, сайтов, а также навыки управления стратегией развития интернет проекта; - опытом работы и использования в ходе проведения исследований к научно-технической информации, Internet-ресурсов, баз данных и каталогов, электронных журналов, поисковых ресурсов и др., в том числе, на иностранном языке. |

Управление международными проектами

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Цель дисциплины «Управление международными проектами» - формирование у студентов комплекса компетенций, позволяющих участвовать в процессах инициации, планирования и реализации международных проектов в различных отраслях экономики, эффективно взаимодействовать с другими участниками проекта, обеспечивать достижение определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству.

Задачи дисциплины:

- углубить знания о целях, принципах, основных этапах подготовки международных проектов;
- изучить специфику осуществления международных инвестиций, рассмотреть особенности подготовки международных инвестиционных проектов;
- знать современные методы оценки эффективности инвестиционных проектов и алгоритмы разработки инвестиционной программы;

- уметь проводить аналитические расчеты по всестороннему анализу и оценке инвестиционных проектов и использованию результатов анализа в управлении предприятием.

Дисциплина базируется на следующих дисциплинах: «Менеджмент», «Маркетинг», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Макроэкономическое планирование и прогнозирование».

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции и/или общепрофессиональные компетенции и/или профессиональные компетенции:

38.03.01 «Экономика»

| Наименование компетенции | Код компетенции |
|--|-----------------|
| способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами | ПК-3 |
| способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии | ПК-8 |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Управление международными проектами» относится к вариативной части является дисциплиной по выбору основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика» (квалификация «бакалавр»).

38.03.01 «Экономика»

| Код | Наименование | Результаты обучения | |
|--------------|--|---------------------|---|
| ПК-3 ПК-8 | Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации | Знать: | <ul style="list-style-type: none"> - определения, типологию и особенности международных проектов; - преимущества и недостатки различных подходов к управлению международными проектами; - перечень основных факторов успеха международных проектов; - классификацию основных участников международных проектов; - принципы построения организационных структур и схем взаимодействия компаний, |

| | | | |
|--|---|-----------------|---|
| | <p>стандартами</p> <p>Способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии</p> | | <p>ориентированных на международные проекты;</p> <ul style="list-style-type: none"> - процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта; - основные стандарты управления проектами в международном бизнесе; - современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении проектами. |
| | | <p>Уметь:</p> | <ul style="list-style-type: none"> - определять цели, предметную область и структуру международного проекта; - составлять организационно-технологическую модель международного проекта; - выявлять и анализировать проблемы взаимодействия участников международного проекта; - формировать основные разделы сводного плана международного и крупного проекта; - рассчитывать календарный план проекта; - осуществлять контроль и регулирование хода выполнения международного проекта по основным параметрам; - использовать программные средства для решения основных задач управления проектом. |
| | | <p>Владеть:</p> | <ul style="list-style-type: none"> - навыками составления должностной инструкции; - навыками составления графика функциональных обязанностей; - навыками составления плана (действия, их последовательность, оценки времени выполнения действий); - навыками сетевого планирования; - навыками календарного планирования; - навыками практического использования методов оценки бюджета «сверху вниз» и «снизу вверх»; - навыками использования методов проверки проекта на практике. |

Управление конкурентоспособностью

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Цель дисциплины «Управление конкурентоспособностью» состоит в формировании знаний и умений оценивать конкурентоспособность на основе современных подходов и методик, разрабатывать организационно - управленческие мероприятия по обеспечению требуемой конкурентоспособности предприятия в целом, управлять конкурентоспособностью, выявлять и обеспечивать конкурентные преимущества.

Задачи дисциплины:

- знать основные теории конкуренции, конкурентоспособности, конкурентных преимуществ;
- знать и уметь применять методики оценки конкурентоспособности продукции на российском и международных рынках;
- владеть методикой конкурентного анализа компаний в отрасли;
- уметь выявлять ключевые факторы успеха в отрасли и источники конкурентных преимуществ;
- уметь обосновать конкурентную стратегию на конкретных отраслевых рынках или сегментах;
- развить навыки диагностики проблем, оценки бизнес - ситуаций, умения принимать управленческие решения.

Дисциплина базируется на следующих дисциплинах: «Менеджмент», «Маркетинг», «Мировая экономика», «Макроэкономическое планирование и прогнозирование».

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции и/или общепрофессиональные компетенции и/или профессиональные компетенции:

38.03.01 «Экономика»

| Наименование компетенции | Код компетенции |
|---|-----------------|
| способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений | ПК-5 |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Управление конкурентоспособностью» относится к вариативной части и является дисциплиной по выбору основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика» (квалификация «бакалавр»).

38.03.01 «Экономика»

| Код | Наименование | Результаты обучения | |
|------|---|---------------------|--|
| ПК-5 | Способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений | Знать: | <ul style="list-style-type: none"> - основные теории конкуренции, конкурентоспособности, конкурентных преимуществ, базовые стратегии конкуренции; - методологию анализа конкурентоспособности продукции и компании; - факторы конкурентоспособности продукции и компании; - источники конкурентного преимущества компании; - методы и практику регулирования конкурентных отношений в России и за рубежом; - основные методики оценки конкурентоспособности продукции; - базовые методики оценки конкурентоспособности; - системы управления качеством и конкурентоспособностью. |
| | | Уметь: | <ul style="list-style-type: none"> - применять методики оценки конкурентоспособности продукции; - применять методики оценки конкурентоспособности на российском и международных рынках, - выявлять ключевые факторы успеха в отрасли и источники конкурентных преимуществ; - обосновать конкурентную стратегию предприятия на конкретных отраслевых рынках или сегментах; - принимать управленческие решения по повышению конкурентоспособности; - разрабатывать систему управления конкурентоспособностью компании. |
| | | Владеть: | <ul style="list-style-type: none"> - методикой диагностики конкурентной |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | среды предприятия; - методикой анализа деятельности конкурентов; - методикой построения конкурентной карты рынка; - методиками конкурентного анализа компаний в отраслях. |
|--|--|--|--|

Этика международных экономических отношений

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Цель дисциплины «Этика международных экономических отношений» - сформировать у студентов понимание моральной ответственности бизнеса перед обществом, этических норм в деятельности фирмы как субъекта международных отношений, механизм формирования организационной культуры и этического кодекса фирмы, также роли этических стандартов ведения международного бизнесе и оценки их влияния на эффективность фирмы как субъекта международных отношений.

Задачи дисциплины:

- ознакомить с основными концепциями, базовыми теоретическими подходами в этике бизнеса;
- выработать представление о специфике этичного ведения бизнеса и навыков применения инструментов корпоративной ответственности;
- сформировать у обучающихся навыки применения инструментов этичного ведения бизнеса в международной практике;
- ознакомить с кросс-культурными различиями и региональными особенностями регулирования хозяйственной этики.

Для успешного освоения курса студенты должны изучить такие дисциплины, как «Экономическая теория», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Международные экономические отношения глобальной экономики».

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции и/или общепрофессиональные компетенции и/или профессиональные компетенции:

38.03.01 «Экономика»

| Наименование компетенции | Код компетенции |
|--|-----------------|
| Способность находить организационно – управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность | ОПК -4 |

| Наименование компетенции | Код компетенции |
|---|-----------------|
| Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет | ПК -7 |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Этика международных экономических отношений» входит в базовую часть дисциплин профессионального цикла учебного плана основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (квалификация «бакалавр»).

38.03.01 «Экономика»

| Код | Наименование | Результаты обучения | |
|--------|---|---------------------|--|
| ОПК- 4 | Способность находить организационно – управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность | Знать: | - состояние международного информационного бизнеса; - особенности ведения информационного бизнеса; - характеристики основных секторов мирового рынка информационных услуг и рынка информационных услуг России; - вопросы использования деловой информации при принятии экономических решений в государственных и коммерческих структурах. |
| | | Уметь: | - осуществлять профессиональное обслуживание предпринимательской деятельности в сфере информационного бизнеса; - организовать работу по доступу к деловой информации в интересах предпринимательской деятельности на базе современных информационных технологий. |
| | | Владеть: | - информацией о тенденциях развития международного информационного бизнеса; - методами использования отечественных и зарубежных информационных ресурсов. |
| ПК-7 | Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет | | |

Международная конкуренция

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Цель дисциплины «Международная конкуренция» - освоить теоретические положения и практические подходы, овладеть методологией эффективности экономической деятельности промышленных субъектов в условиях конкуренции. Рассмотреть экономические деятельности промышленных субъектов производящихся с позиций системных и логистических подходов к ее организации. Значительное внимание уделяется стратегическим аспектам конкурентного развития.

Задачи дисциплины:

- изучить и освоить структуры, содержания международной конкуренции и конкурентоспособности, принципов и подходов эффективного управления в условиях международной конкуренции, структуры и содержания конкурентного преимущества и конкурентной стратегии промышленных фирм, структуры и динамики системы национального конкурентного преимущества, структуры и содержания государственной политики развития национального конкурентного преимущества.

Для успешного освоения курса студенты должны изучить такие дисциплины, как «Экономическая теория», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Международные экономические отношения глобальной экономики».

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции и/или общепрофессиональные компетенции и/или профессиональные компетенции:

38.03.01 «Экономика»

| Наименование компетенции | Код компетенции |
|---|-----------------|
| Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально – экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта | ПК-1 |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Международная конкуренция» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (квалификация «бакалавр»).

| Код | Наименование | Результаты обучения | |
|------|---|---------------------|--|
| ПК-1 | Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально – экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта | Знать: | <ul style="list-style-type: none"> - виды и подходы к формированию, поддержанию и развитию конкурентного преимущества и конкурентной стратегии промышленных фирм; - теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентных преимуществ организации; - структуру и содержание системы детерминант (факторов) национального конкурентного преимущества (в статистике и динамике); - структуру, содержание и динамику системы факторов конкурентного развития промышленных фирм. |
| | | Уметь: | <ul style="list-style-type: none"> - выявлять особенности и проблемы конкурентоспособности национальной экономики стран; - определять и формировать конкурентные преимущества фирм и их позиции в отрасли; - анализировать и оценивать воздействие государственной политики на национальное конкурентное развитие фирм, отраслей и страны в целом; - диагностировать тенденции развития современной конкуренции и разрабатывать конкурентные стратегии предприятия на основе современных концепций конкурентного развития. |
| | | Владеть: | <ul style="list-style-type: none"> - методами и средствами повышения уровня конкурентоспособности предприятий и развития конкурентных преимуществ; - навыками определения конкурентных преимуществ, уровня конкурентоспособности отдельных стран; - аналитическими методами для оценки конкурентоспособности фирм, отраслей и стран; - подходами к формированию конкурентных стратегий предприятия на основе современных концепций конкурентного развития. |

Международный консалтинг

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Цель дисциплины «Международный консалтинг» - познакомить слушателей с основными принципами организации оказания (предоставления) консалтинговых услуг с точки зрения мировой практики и его особенностей в РФ.

Задачи дисциплины:

сформировать у слушателей понимание содержания и общих принципов организации консалтинговой деятельности, а так же овладеть основами практических методов международного консультирования и его главных направлений (видов), изучить правила подготовки договоров на оказание консалтинговых услуг в сфере внешнеэкономической деятельности.

Для успешного освоения курса студенты должны изучить такие дисциплины, как «Экономическая теория», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Международные экономические отношения глобальной экономики».

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции и/или общепрофессиональные компетенции и/или профессиональные компетенции:

38.03.01 «Экономика»

| Наименование компетенции | Код компетенции |
|---|-----------------|
| Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально – экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта | ПК-1 |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Международный консалтинг» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (квалификация «бакалавр»).

38.03.01 «Экономика»

| Код | Наименование | Результаты обучения | |
|------|---|---------------------|---|
| ПК-1 | Способность собрать и проанализировать исходные данные, | Знать: | - объективные экономические законы, основные категории и инструменты экономической теории, а так же |

| | | |
|--|----------|--|
| <p>необходимые для расчета экономических и социально – экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта</p> | | <p>прикладных дисциплин; - специфику и особенности российской практики оказания консалтинговых услуг; - основы построения графических моделей, расчета и анализа современной системы экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макро- и микроуровне.</p> |
| | Уметь: | <p>- создавать и вести информационную базу данных, обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и анализировать для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; - составлять заключения по результатам проведенного анализа.</p> |
| | Владеть: | <p>- современными методами систематизации; - знаниями общих основ консалтинга и общими правилами оказания консалтинговых услуг; - обобщения, анализа экономической информации; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.</p> |

Международные инвестиции

Цель освоения дисциплины:

Овладение международными методиками оценки и анализа показателей эффективности и риска инвестиционных проектов, современными методами расчета эффективности инвестиционной деятельности и проектов, формирование у будущих бакалавров теоретических знаний и практических навыков, направленных на обеспечение предприятия необходимыми инвестиционными ресурсами.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний о содержании дисциплины, ее принципы и назначения;
- приобретение системы знаний по изучаемой дисциплине, как одной из функций предпринимательской деятельности, направленной на получение прибыли или иного полезного эффекта;
- подготовка и предоставление финансовой, а также управленческой информации, необходимой для оценки и анализа эффективности инвестиционной деятельности предприятия;
- усвоение теоретических основ системы управления инвестиционной деятельностью;
- исследование состояния инвестиционной деятельности с учетом неопределенности и риска, применение основных методов и правил снижения инвестиционных рисков с целью принятия эффективных оптимальных инвестиционных решений.

Изучение дисциплины направлено на формирование следующей компетенции:

| Шифр, название компетенции | Результаты формирования компетенции | | |
|---|--|--|--|
| | Знать | Уметь | Владеть |
| ПК-7 Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет | 3 1 (ПК-7)-I Основные источники отечественной и зарубежной информации, необходимые при составлении информационного обзора или аналитического отчета в области характеристики потенциала мирового хозяйства, состояния и перспектив изменения соотношения сил в мировой экономике, международных экономических отношений стран мира, в том числе России. | У 1 (ПК-7)-I Рассчитывать показатели участия страны в мировой экономике, анализировать влияние различных инструментов торговой политики на импорт и экспорт, валютный ресурс и его изменение. | В 1 (ПК-7)-I Современными методами сбора, обработки анализа данных и навыками составления информационного обзора или аналитического отчета в области мировых процессов и явлений, с определением в них места и роли основных экономических субъектов. |
| | 3 2 (ПК-7)-I Основные источники отечественной и зарубежной информации, необходимые при составлении информационного обзора или аналитического | У 2 (ПК-7)-I Собрать необходимые данные, проанализировать и интерпретировать их, используя отечественные и зарубежные | В 2 (ПК-7)- I Современными методами систематизации, обобщения, анализа и интерпретации необходимых данных отечественных и |

| | | | |
|--|---|--|--|
| | отчета в области рециклинга отходов в мировом хозяйстве. | источники информации об экономических процессах и явлениях, состоянии и тенденциях развития рынка международных услуг, выявлять факторы, влияющие на их стоимость. | зарубежных источников информации для подготовки информационного обзора и аналитического отчета в области международного бизнеса. |
| | 3 3 (ПК-7)- II Особенности составления внешнеэкономической документации. | У 3 (ПК-7) – II Интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики об экономических процессах и явлениях, о структуре и динамике инвестиций, выявлять факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность реальных проектов и финансовых инструментов. | В 3 (ПК-7) – II Современными методами сбора, обработки и анализа данных и навыками составления информационного обзора или аналитического отчета в области международных экономических отношений глобальной экономики. |
| | 3 4 (ПК-7)- II Особенности ценообразования на национальном и зарубежных рынках, порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг в зарубежной и отечественной практике хозяйствования. | У 4 (ПК-7) – II Представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде информационного обзора, аналитического отчета. | В 4 (ПК-7) – II Современными методами сбора, обработки и анализа данных и навыками составления информационного обзора или аналитического отчета в области исследования международных рынков. |